

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2023-006

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>形式</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>现场 <input type="checkbox"/>网上 <input type="checkbox"/>电话会议</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国泰君安 陈笑 鹏华基金 谢添元 长安基金 马影疏 人寿养老 崔恒旭 华泰柏瑞基金 张又天</p>
<p>时间</p>	<p>2023年5月25日 9:30-11:00</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市农产品集团股份有限公司吉农会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 江疆 董事会办公室主任 裴欣</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1.公司战略发展方向</p> <p>公司以“数字菜篮子”为战略主线，以“农产品流通科技与价值赋能者”为品牌定位，推动市场主业数字化转型，依托旗下农产品批发市场“全国一张网”的平台优势，向产业链上下游延伸，打造现代农产品流通全产业链，推动农产品供应链标准化、数字化建设，提升农产品质量安全水平，提高产品附加值，降低流通成本，优化供应链管理。</p> <p>2.2023年一季度公司整体经营情况</p> <p>2023年一季度，公司旗下农产品批发市场经营状况总体平稳，产业链业务稳步提升。2023年一季度，公司营业收入同比增加31.61%，归母净利润同比增加24.46%。</p>

	<p>3.公司旗下农产品批发市场收入结构及租金收取模式</p> <p>公司旗下农产品批发市场的收入结构包括租金、管理费、佣金及停车费等。市场的租金为“市场化”定价模式，租金水平与市场所在地区的经济发展、消费能力和市场的经营状况相关联，并受当地市场竞争状况影响。同时，市场的租金因区域不同、经营品类不同而有所不同，租期从一年、三到五年或更长不等。</p> <p>4.公司未来可能发生的大额资本开支项目</p> <p>公司目前有南方物流等项目正在建设当中；部分异地市场一期开业状况良好，后续项目将结合公司战略和运营情况，滚动开发二、三期项目。此外，公司旗下部分老旧市场将面临搬迁或转型升级改造，公司也将持续关注新项目布局以及基地项目的拓展建设。</p> <p>5.公司 22 年毛利率波动情况</p> <p>随着公司批发市场和产业链板块业务增长，公司整体营业收入和营业成本同比增长；毛利率略有减少主要系产业链板块业务相对于农产品批发市场业务毛利率较低。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月25日