

证券代码：002873

证券简称：新天药业

债券代码：128091

债券简称：新天转债

贵阳新天药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上会议、电话会议）	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 券商策略会			
参与单位名称及人员姓名	上投摩根 农银汇理 中泰证券 第一北京 光大证券	鹏扬基金 富国基金 泰信基金 华创证券 上海证券	财通基金 长信基金 永赢基金 国海证券 天风证券	财通资管 银河基金 申万菱信基金 山西证券	东方红资管 西部利得基金 中信保诚基金 开源证券
时间	2023年5月25日				
地点	上海市徐汇区东安路562号22层公司会议室				
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：董大伦 董事、副总经理、董事会秘书：王光平 证券总监、证券事务代表：王伟				
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司有关情况介绍：</p> <p>公司长期坚持做“说得清、道得明”的现代中药，始终把选择具有确切临床疗效的优势产品作为企业发展的基础。2018年以来，中国中医药产业改革深化，产业支持与规范政策陆续出台，给中药创新、中医药传承发展指明了方向。公司始终遵循行业发展规律，顺应国家产业政策，围绕妇科、泌尿系统等疾病领域，坚持以“现代科学技术+传统配方”解决临床疗效与商业价值的现代中药制药逻辑，把持续有效的研发投入作为发展的内核助推器，坚守制药企业“长期主义”发展逻辑，对药材采购、产品研发、生产、质控及市场营销等全产业化流程持续改进优化，做好企业发展“护城河”管理，为企业主营业务持续增长提供综合保障。</p> <p>公司中成药产品多为独家品种，覆盖妇科、泌尿等多个领域，产品布局</p>				

合理，且目前已经成长为中药妇科领域的代表性企业。但我们仍然有很长的发展道路要走，我们将充分发挥行业优势与企业自身独有优势，立足长远、顺势而为，高标准、严要求的做好产品，服务患者，这也是中国中医药产业的未来。

我们相信，在未来良好的产业政策指引下，随着公司规模不断扩大，还将会有更优的发展状态与更好的发展机会。

二、投资者问答：

问题一、请问公司在本轮营销体系改革中是如何控制营销费用的？以及后期在哪些方面会加大改革力度？

答：在市场营销方面，我们一直坚持专业化、精细化管理，以临床证据为基础，深入挖掘产品临床优势，让更多的医生与患者认识、了解并认可我们的产品；同时，围绕市场需要，不断改进优化我们的市场营销体系与模式，建立科学的考核激励机制，为市场营销能力的不断提升提供组织与管理保障。

2022年下半年开始，公司进一步加强并优化内部管理：一方面结合临床市场发展相对成熟且已经形成良好增长的趋势下，进一步推进“保增长+控费用”的管理策略，充分发挥市场运营机构改革后团队的专业化、精细化分工优势，进一步加强下沉市场开发与流量扩增，同时加大控费增效管理的具体落实与考核力度，保障销售规模的增长率曲线高于费用增长率曲线；另一方面通过临床疗效拉动院外 OTC 市场快速增长，在此基础上，进一步加大 OTC 市场“医药商业品牌”第二阶段的品牌推广及广告投放计划，在区域、品种、资金等方面投入都会加大，进一步巩固并扩大战果。

随着公司规模不断扩大和 OTC 市场占比的进一步提升，公司营销体系改革的降本增效成果将会逐步显现，在规模增长发展的同时，持续降低销售费用占比，是公司制定的长期战略目标。

问题二、请问公司的销售费用预算管理情况？在研发投入不断增加的背景下，总费率还会持续下降吗？

答：公司建立有全面预算管理体系并严格执行，不断提升运营与管理效率，随着进一步规模化发展，在原材料上涨、研发与品牌推广持续投入的同时，确保公司的销售利润率基本稳健持续，在立足公司长远发展的同时也较好的保证了公司的持续性盈利能力水平。

生命科学的发展无穷无尽，作为医药企业，有效、持续的研发投入是支

撑企业持续发展的“重要引擎”，也是企业长期持续发展的永恒课题。公司在经营发展战略部署中，将结合短、中、长期发展目标，合理配置资源、有效平衡企业不同周期的发展要求，维护企业的持续稳健发展趋势。

问题三、请问公司中药配方颗粒目前有什么规划？

答：配方颗粒作为公司新产业布局的重要业务模块，是公司未来主产品市场领域新的组成部分，目前已初步实现省内规模化销售。按照既定计划，位于贵阳生产基地的中药配方颗粒智能化产线，预计将于2023年6月建成并投入试生产运营，为未来配方颗粒全国范围的规模化市场，做充分的产能准备。

国标品种备案方面，公司现已完成近200个品种备案，今年计划达到300个国标品种备案目标，未来还将紧跟国家标准出台节奏，进一步加速推进国标备案。

面向全国市场，我们围绕“技术领先、成本更优、市场力量更强”的发展目标，在加快国标备案研发与智能化产线建设的基础上，正在组建一批具有丰富实践经验的全国市场营销团队，结合已有的推广经验与国家产业政策变化，准备在未来快速实现全国市场推广。

问题四、公司针对今年的基药目录调整，是否有相应的安排部署或前期准备？除坤泰胶囊外，其他主打品种是否有望被纳入新的基药目录？

答：针对新版基本药物目录调整，公司将持续关注，也会尽力争取新的核心主力品种入选，同时我们也在全力做好产品本身的基础准备，希望其他核心产品都能达到基药评审的标准要求。但无论是否入选国家基药目录，公司坚持做具有临床价值好药的基本制药逻辑与专业定力不会发生变化。

问题五、公司明年是否会考虑下一期的股权激励计划？

答：公司目前正在实施的三年股权激励计划，对过去几年的发展促进作用非常明显，我们将会根据今年的业绩情况及未来的战略规划与增长预期综合考虑，在本轮股权激励计划结束之后，筹划下一经营周期的股权激励计划，具体安排以公司最终的决策及相关信息披露为准。

问题六、公司参股汇伦医药对新天药业未来的发展是否会有促进作用？

答：公司对汇伦医药的战略投资，对完善自身产业格局具有一定支持作用。从汇伦医药目前良好的发展态势判断，其小分子化药产业发展未来可期，并将推动公司长期战略规划目标的实现。

附件清单（如有）	无。
日期	2023年5月28日