

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
活动参与人员	Vontobel Asset Management、麦格理证券、OX Capital、tiger Pacific、JPMorgan Asset Management、UBS 瑞银、财通证券、财信证券、常春藤投资、丹奕投资、东吴证券、东兴证券、东证资管、高毅资产、个人投资者一范金涛、光大证券、广发基金、广银理财、国海证券、国盛证券、国信证券、海通证券、合远基金、和谐汇一、华安证券、华福证券、华金证券、华商基金、华泰柏瑞、华泰证券、华西证券、槐南资产、佳鸿私募、建信养老、匠人资本、旌安投资、宽远资产、民生证券、摩根基金、鹏扬基金、人保资产、山西证券、犁得尔私募基金、弥远投资、泊通投资、天倚道投资、恒信华业股权投资基金、太平洋保险资产、天风证券、鑫元基金、易米基金、长江证券、招商证券、中金公司、中泰证券资管、中信建投证券、中信建投资管、中信证券、重阳投资、Maple-Brown Abbot、BC investment、富兰克林邓普顿、Goldman Sachs、Manulife investment management、Polymer Capital、Principal Global、Sumitomo Mitsui、Ellenton Capital、DNCA
时间	2023年5月15日-5月19日
地点	线上、公司
上市公司接待人员	董事长、董事会秘书、产品事业部负责人、证券事务代表、投资者关系管理员
交流内容及具体问答记录	<p>一、基本情况介绍</p> <p>根据公司披露的2022年度报告及2023年一季度报告：</p> <p>2022年营业收入32.66亿元，同比增长9.55%，归属于上市公司股东的净利润6.44亿元，同比增长32.27%。</p> <p>2023年一季度营业收入6.9亿元，同比增长16.01%，归属于上市公司股东的净利润1.16亿元，同比增长27.48%。</p> <p>二、现场产线参观</p> <p>三、产品情况</p> <p>公司主营业务分为压缩机（组）和真空泵两大板块，压缩机（组）又分制冷和空压两大产</p>

品。

（一）制冷产品

- 1、制冷产品主要分为商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机。
- 2、制冷产品中，商用中央空调压缩机营收占比最大，其次为冷冻冷藏压缩机，热泵压缩机占比相对较小。
- 3、在冷冻冷藏领域公司压缩机应用更加广泛，可应用于农产品保鲜、渔船速冻、食品速冻隧道等行业。受益于冷链行业近年的高速发展，公司认为冷冻冷藏产品未来有良好的发展空间。
- 4、热泵压缩机产品，主要可用于提供热水、蒸汽、烘干等领域。多用于像民用集中供暖、工业用锅炉替代等相对大型项目。目前公司热泵产品主要以国内工业、商用市场为主。

（二）空压产品

- 1、公司空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。
- 2、公司空气压缩机产品与工业、制造业景气程度息息相关，受市场大环境回暖影响，目前空压产品已呈现回暖迹象。
- 3、在传统的有油空压机市场外，公司去年开始着重推广涡旋/螺杆/离心式无油空压机的高端应用市场。相比有油空气压缩机，无油产品附加价值更高，未来是公司空压产品的重点发展方向。
- 4、目前国内无油空压机组市场主要以外资品牌为主，公司无油空压产品的占比尚低，未来有较大的替代空间。

（三）真空产品

- 1、公司真空产品目前多用于光伏和半导体行业，其中光伏行业主要在拉晶和电池片环节，拉晶环节占比较多，其次是电池片环节。
- 2、今年在电池片环节，特别是 TOPCon 工艺的成长速度会高于拉晶环节。
- 3、不同技术路线的电池片，其工艺制程有一定差异，单 GW 需求对应的真空泵数量和价值量会有不同变化。
- 4、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。客户一般根据自身需求选择直接购买或搭配机台商采购。
- 5、公司半导体真空泵在清洁、中度严苛、严苛制程都有在推广使用，具体运用于 LL、去胶、刻蚀、PVD、CVD 等制程。目前多用于相对洁净的制程。
- 6、公司通过建立高效的售后维修体系，最大程度满足客户需求，并持续提升自身的维保能力，以提供给客户最有力的服务保障。

	<p>7、公司真空产品在性能上不弱于传统欧美日品牌，同时在交期、性价比、服务上更有优势。</p> <p>四、其他情况</p> <p>1、受益于经济环境的改善以及公司同仁的努力，2023年一季度公司各产品同比均有不同幅度增长。</p> <p>根据公司披露的《2023年财务预算报告》，公司预计2023年度营业收入37.01亿元，归属于母公司所有者的净利润7.10亿元</p> <p>2、公司零件及维修收入目前还是以制冷压缩机产品为主，随着真空泵产品市场保有量的增加以及部分设备开始过保，未来零件及维修业务有望进一步增长。</p> <p>3、公司通过优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本等节省开支、降低成本、以及提高规模化效应的方式进行成本控制，以应对未来原材料价格波动。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>