

证券代码：002033

证券简称：丽江股份

丽江玉龙旅游股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	信达证券：张洪滨
时间	2023 年 5 月 29 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书杨宁 投资者关系管理员王岚
投资者关系活动主要内容介绍	一、 今年以来云南以及滇西北旅游市场的变化。 自 2023 年春节黄金周开始，旅游市场复苏迅速，纯玩，自驾，落地散呈现增长态势，每天进入玉龙雪山景区的游客都在 2 万人左右，为全面迎合散客需求、增加散客市场雪山行程产品投放。加强公司宣传力度，增加购票指南，温馨提示等自媒体，视频的推送频次。鼓励和引导散客合理规划行程，并创造条件引导游客向正规一日游接待机构消费。23 年春节黄金周前，公司新落成的冰川公园索道下部站候车厅投入使用，从基础设施层面，大大缓解了游客候乘索道的条件，减少了拥挤，给游客一个更加舒适，便捷的游览体验。 二、公司将如何应对复苏的 2023 年。 2022 年，公司强化内部管理，加强员工培训，积极提升服务质量；进行游客服务设施改造提升，对冰川公园索道下部站游客中心、厕所等设施进升级改造，并于春节前竣工启用，缓解了游客的拥堵

	现象，提升了游客的体验满意度；根据市场变化设计产品并积极营销；同时公司稳步推进泸沽湖摩梭小镇项目、玉龙雪山游客集散中心等项目的开发，夯实和拓展公司发展基础和战略布局。随着外部市场环境好转及政策优化，2023 年旅游业已经显露出强劲的复苏态势，公司将抢抓机遇，提供创新的产品、体验和优质服务，实现稳步发展。 三、 公司目前的在建项目情况如何？未来能给公司带来多少利润贡献？ 目前公司进行玉龙雪山游客集散中心项目建设，是因为甘海子片区因建设时间较早，缺乏统一的规划，交通组织、功能板块布局较为混乱，现有的旅游服务设施与进入景区的游客规模已不匹配。丽江城市轨道综合交通 1 号线项目实施后，对玉龙雪山景区游客流量的导向具有重大影响，甘海子片区存在的不足将更加凸显，如不采取有效措施，将会直接影响到公司雪山板块的核心业务。为确保未来景区人流的存量不被分流，主动合理优化游客导向和交通组织，提升片区的经营效率，为游客提供更优质服务，进行该项目的建设。该项目未来几年不会给公司创造多少利润。 进行泸沽湖英迪格酒店建设可以营造摩梭小镇品牌形象，提升片区价值，带动摩梭小镇招商引资，有利于与公司在丽江及香格里拉区域已建成的英迪格品牌酒店，打造高端旅游线路，进行品牌联合营销，发挥市场协同效应。 四、 公司业务的季节性明显吗？ 公司正常经营年度，每年的三季度恰逢学生暑期长假，游客喜欢将旅游时间安排在暑假，以便于全家出游，亲子游、毕业游、避暑游集中，为传统旅游旺季，是客流量最大的季节，公司的主营业务中索道运输、印象表演和餐饮服务有一定季节性，第三季度是丽江玉龙雪山景区接待游客最多的季节，也是公司接待人数最多的季节，公司第三季度的收入及利润占全年比重均较大且相对稳定。
--	--

	五、 公司的营销策略是什么？ 今年以来，旅游市场正快速回暖，旅游经济呈现乐观预期。同时，游客的出行方式、旅行时长、消费需求也在发生变化，越发趋于个性和理性。面对新的市场环境，公司市场营销工作将着力挖掘产品价值，进一步稳固核心业务的竞争力和吸引力；联动整合公司全系产品，进一步完善围绕大香格里拉环线产品的推广及运营；努力打造多元化的旅游消费场景，进一步提升公司的业务活力；培养高素质的市场销售团队，围绕市场需求做好从产品设计，根据产品特征做好市场推广。 六、公司未来的发展目标和投资并购计划。 公司依据“立足丽江，辐射滇西北及云南，延伸拓展滇川藏大香格里拉生态旅游圈，放眼国内外优质旅游资源”的既定战略及十四五规划，顺应旅游产业和消费转型升级的新趋势，抓住云南省和丽江市全力推进“大滇西旅游环线”和滇川藏大香格里拉生态旅游圈、丽江推进世界文化旅游名城建设的政策机遇，积极布局大香格里拉生态旅游圈，主动融入大滇西旅游环线，拓展金沙江经济带全域旅游的开发，稳步推进泸沽湖摩梭小镇项目、玉龙雪山游客集散中心等项目的开发。牦牛坪旅游索道改扩建项目被列为云南省 2023 年度省级重大项目清单，今年公司将加大力度重点推进该项目，成立工作专班，推进项目前期工作。 七、目前酒店业竞争激烈，公司近年来建设的小型精品酒店，未来如何在酒店业务竞争中争得一席之地？ 公司大香格里拉精品小环线布局基本完成，并向市场推出“酒店+在地体验”的深度体验套餐产品。 八、泸沽湖项目中有没有考虑类似印象丽江的演艺节目。 泸沽湖有演艺项目的规划，目前已完成节目编创初步设计等工作。 九、泸沽湖项目今年有没有建成的项目投入运营？ 今年公司将完成泸沽湖英迪格酒店的工程建设并开展开业筹备工作，争取明年上半年投入运营。
--	--

	十、有没有考虑收购股东的旅游资产，成为全国型旅游集团？ 目前没有，如果有合适的项目和机会，双方协商一致，公司会考虑。 十一、近年来丽江周边的交通改善情况。 春节前丽攀高速公路已经通车，成都—丽江只需七、八个小时即能通达；丽香高速也只需二小时；丽香铁路争取今年运营；古城—宁蒍的高速也已开工；丽江机场将由 4D 改扩建为 4E，周边交通的改善将为游客提供更多选择，带来更多的便利度。 十二、国资对公司有没有提出考核指标？ 国资不对公司提出考核指标，公司每年的考核指标是由董事会、股东会协商制定。
附件清单（如有）	无