

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	安信证券、华宝基金、浦银安盛、鹏华基金、信达澳银基金等 5 人
时间	2023 年 05 月 26 日
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	潘楚欣、罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司 2023 年第一季度销售增长的驱动因素？</p> <p>回复：公司在 2023 年第一季度实现营业收入 11.95 亿元，同比增长 6.24%。主要增长原因包括：公司近年来持续升级优化产品结构、提高中高端产品比例；专注产品创新研发并召开产品发布会、增加新品曝光率；加大品牌建设力度、利用短视频等多种宣推方式实现产品功能、品牌价值观的传播，多维度为营销赋能。故公司整体销售在第一季度能够保持平稳增长。</p> <p>问题 2：公司在 2023 年将如何提升渠道渗透率？</p> <p>回复：公司致力于渠道多元化布局和建设，当前主要以线下渠道、线上渠道、工程渠道以及海外渠道为主，并根据市场变化趋势，积极拥抱新兴渠道，推动公司营销网络不断完善。公司在 2023 年，将继续通过京东专卖店、线下天猫优品、苏宁零售云等新零售渠道终端网点，推进三四线及以下城市的市场开拓进程，提高线下渠道渗透力度；同时加快与优质房企、装企的深度合作，提高工程代理业务空白区域的开发力度，促进工程渠道稳步发展；持续优化线上产品结构，提高中高端产品占比，提升线上渠道市场份额；保持对海外市场的开拓力度，逐步深化公司品牌在海外区域的影响力。</p> <p>问题 3：公司今年的产品创新有哪些突破？</p> <p>回复：公司一直坚持以技术创新驱动产品力升级，聚焦市场需求的变化以及行业产品创新动态，利用公司多年积累的技术优势，保持对新事物的探索心态，敢于打破常规，在持续的实验中提升产品创新研发能力。公司在今年第一</p>

	<p>季度，陆续推出多个创新产品，其中集成烹饪中心凭借着其技术创新和产品性能，成为公司 2023 年高端集成品类的代表产品，也是公司正式加入集成烹饪中心赛道的标志。此外，公司还推出了快吸超薄烟机、巨能洗洗碗机、分人浴热水器、鸳鸯集成灶等产品，通过技术创新进一步完善产品性能。</p> <p>问题 4：公司的品牌建设将有哪些新举措？</p> <p>回复：公司始终坚定践行科学品牌道路，在过去一年里，公司在科学品牌指引下，依据三好厨电新标准从外观工艺到内在技术对产品进行全方位升级，并在市场得到正向的反馈验证，这也证明了公司的品牌发展方向是正确的。公司将继续以“三好厨电标准”为产品发展核心方向，不断修炼内功，提升创新研发能力，打造三好厨电，以产品力的持续升级驱动品牌力增长。今年，公司与多家专业单位及高校共同发布了《中国厨热家电“三好产品”白皮书》等产业方向性报告，既揭示了公司在品牌发展和产品创新的布局 and 规划，也为厨电行业推动用户体验工作、质量提升和品牌建设指明了方向。</p> <p>问题 5：公司如何提高经营生产数字化智能化水平？</p> <p>回复：经营方面，公司持续推进经营管理全面数字化规划落地，加快推进各业务板块的信息化建设，致力于构建功能完善、高效协同的数字化应用体系，提升数字化运营效率；生产方面，公司通过增加自动化生产设备、利用智能化工具推动生产制造自动化、制造现场管理精细化，进而全面促进公司生产经营管理的质效稳步提升。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 05 月 26 日