

证券代码：000858

证券简称：五粮液

2023年5月26日投资者关系活动记录表

编号：2023-5

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（股东大会）
来访单位 名称	通过线上直播及现场参会的所有投资者
时间	2023年5月26日
地点	宜宾华邑酒店
上市公司出 席接待人员	全体董监高人员
投资者关系 活动主要内 容记录	<p>2023年5月26日，公司以“现场会议+线上直播”相结合的方式举行“2022年度股东大会”。主要内容整理如下：</p> <p>一、公司党委书记、董事长曾从钦讲话内容概要</p> <p>当前五粮液正处于宏观向好的发展窗口期、政策加码的战略机遇期、行业集中的结构红利期等多重利好的“三期叠加期”，具备产区优势、古窖池群优势、品质优势、品牌优势和消费群体优势“五大优势”和生态自信、文化自信、市场自信、团队自信、组织自信“五大自信”，实现持续稳健的高质量发展有基础、有支撑、有底气。作为国有企业，五粮液始终胸怀“国之大大者”，牢牢把握高质量发展这个首要任</p>

务，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深入实施“135”发展战略，即锚定 2118 发展目标，全力打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体现代化企业，加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流酒企。

五粮液要坚持品质为基，持续追求卓越品质，壮大世界一流酒企的支撑力；坚持文化铸魂，持续塑造卓著品牌，增强世界一流酒企的牵引力；坚持守正创新，持续深化营销改革，提升世界一流酒企的驱动力；坚持深化改革，持续推进现代治理，夯实世界一流酒企的保障力，秉承“为消费者创造美好、为员工创造幸福、为投资者创造良好回报”的初心使命，实心干事，科学作为，以“稳”应变、以“进”固稳，拔节起势，以企业长期稳健的高质量发展和实实在在的更好业绩回报投资者的信任和支持。

二、投资者交流环节

（一）高端白酒发展格局方面

当前，白酒行业已经进入了以结构性繁荣为特征的长周期，具体表现为优势产区、优势企业、优势品牌的结构性增长，核心驱动就是高端白酒的增长。

一是高端白酒有消费人群支撑。一方面我国拥有全球规模最大、最具成长性的中等收入群体，另一方面中国高净值家庭数量仍在提升，这是高端白酒扩容的重要支撑；二是高端白酒有消费偏好支撑。目前中国白酒行业已经出现两个新现象和趋势。消费者更加讲究“少喝酒、喝好酒”，对高端白酒的需求会越来越大，也更加讲究“存新酒、喝老酒”；三是高端白酒供需总体仍偏紧。行业不缺酒，但长期缺好酒，高端白酒难以匹配需求的增长。

面对未来的高端白酒扩容，五粮液希望酒企能各美其美、美美与共，守正创新，持续追求卓越品质，为满足消费者对美好生活的向往提供更多选择。

（二）投资者回报方面

公司 2022 年利润分配方案为每 10 股派 37.82 元(含税)，现金分红总额为 146.80 亿元，创上市以来新高，分红比例为 55%，较 2021 年提升近 5 个百分点；分红总额同比大幅增加近 30 亿元，增幅达 25%。

一直以来，公司高度重视为投资者带来良好回报，是四川唯一连续三年现金分红均超 100 亿元的上市公司。1998 年上市至今，公司累计 21 次现金分红共约 760 亿元，是上市以来募集资金总额的 19 倍。在深市白酒公司中，五粮液累计现金分红额排名第一。未来，公司将持续做好生产经营，积极践行“为投资者创造良好回报”的初心，持续高比例现金分红。

（三）货币资金使用方面

一直以来，公司始终致力于发挥资金优势推动公司高质量发展，始终坚持在保障资金安全、保障生产经营秩序前提下，多维度提升资金使用效率。

一是回报股东。近年公司以良好现金分红回馈股东，分红总额和分红比例均呈逐年增长态势；二是择优投资。公司启动高质量倍增工程，持续加大对“既利当前，又利长远”的技改项目建设；三是优化配置。在保证公司生产经营和资金安全的情况下，不断优化存款结构，合理安排较长期定期存款比例，提高存款平均利率以提升公司资金收益率。

（四）销售方面

量价策略。“有价才有市，有市才有量”，是五粮液量价关系的基本逻辑。公司将坚持实现“两个匹配”，即“区域市场计划量要与本市场需求相匹配，经销商计划量要与其真实动销能力相匹配”，确保市场良性发展。2023 年随着经济回暖、消费恢复，公司将充分把握市场机遇，制定综合措施，坚定不移地推动产品价格向品牌价值的合理回归，以“和美”理

	<p>念贯穿营销全过程，加快健全完善和美营销模式，实现高质量销售。</p> <p>动销方面。五一期间公司核心产品动销在 26 个大区基本都实现了双位数增长。</p> <p>产品方面。低度酒产品系五粮液于上世纪 70 年代，在著名数学家华罗庚先生的指导下，在白酒行业内率先研发，低度酒工艺系白酒行业最优。公司将充分发挥多粮浓香在低酒度白酒领域的独特品质优势、文化优势，加强消费培育，引领健康消费，采取更加积极的市场策略，抢占主销区域市场份额。未来，公司对低度酒产品将坚持“低度不低价”的策略，推动高端低度酒品牌价值提升。</p> <p>五粮液浓香酒方面。浓香公司将集中力量打造五粮春、五粮醇、五粮特头曲、尖庄四个大单品战略，进行市场分级分类深度建设、强化消费者培育、创新营销方式。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>