

上海华测导航技术股份有限公司
关于2020年限制性股票激励计划第二个解除限售期
解除限售股份上市流通的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

- 本次符合解除限售条件的激励对象人数共计 35 人。
- 解除限售股数：本次限制性股票解除限售并上市流通的股份数量为 875,868 股，占目前公司总股本 0.1627%。
- 本次解除限售的限制性股票上市流通日：2023 年 6 月 1 日。

注 1：本公告所指“总股本”均指 2023 年 5 月 23 日的股份数量 538,395,867 股。公司 2019 年股票期权激励计划目前处于行权期，公司总股本数量及占公司总股本的比例会随之变动。

公司于 2023 年 5 月 22 日召开了第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十五次会议，审议通过了关于《公司 2020 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就》的议案。董事会认为公司《2020 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》（以下简称“《激励计划》”或“本激励计划”）授予的限制性股票第二个解除限售期解除限售条件已满足，并根据 2020 年第三次临时股东大会对董事会的相关授权，办理授予限制性股票符合解除限售条件部分的股票解除限售事宜。现将相关事项公告如下：

一、2020 年限制性股票激励计划实施简述

1、2020 年 11 月 27 日，公司召开第二届董事会第二十三次会议，会议审议通过了关于《公司<2020 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要》的议案、关于《公司<2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>》的议案、关于《提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜》的议案，公司独立董事发表了同意的独立意见。

2、2020 年 11 月 27 日，公司召开第二届监事会第二十四次会议，会议审议通过了关于《公司<2020 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要》的议案、关于《公

司<2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>》的议案、关于《核实公司<2020 年限制性股票激励计划激励对象名单>》的议案。

3、2020 年 12 月 4 日，公司召开第二届董事会第二十四次会议，会议审议通过了关于《公司<2020 年限制性股票激励计划（草案修订稿）>及其摘要》的议案、关于《公司<2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）>》的议案、关于《召开公司 2020 年第三次临时股东大会》的议案，公司独立董事发表了同意的独立意见。

4、2020 年 12 月 4 日，公司召开第二届监事会第二十五次会议，会议审议通过了关于《公司<2020 年限制性股票激励计划（草案修订稿）>及其摘要》的议案、关于《公司<2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）>》的议案。

5、2020 年 11 月 30 日至 2020 年 12 月 10 日，公司对拟授予激励对象名单的姓名和职务在公司内部网站进行了公示。在公示期间内，公司监事会未接到与本次激励计划拟激励对象有关的任何异议。2020 年 12 月 15 日，公司监事会发表了《监事会关于 2020 年限制性股票激励计划激励对象名单的审核意见及公示情况说明》。

6、2020 年 12 月 21 日，公司 2020 年第三次临时股东大会审议并通过了关于《公司<2020 年限制性股票激励计划（草案修订稿）>及其摘要》的议案、关于《公司<2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）>》的议案、关于《提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜》的议案。公司实施 2020 年限制性股票激励计划获得批准，董事会被授权确定授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票，并办理授予所必需的全部事宜。并于同日披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

7、2020 年 12 月 28 日，公司召开第三届董事会第一次会议、第三届监事会第一次会议，审议通过了关于《向 2020 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票》的议案，公司独立董事对此发表了同意的独立意见，公司监事会对本次授予限制性股票的激励对象名单进行了核实。

8、2021 年 2 月 4 日，公司披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》，本次授予的第一类限制性股票的上市日期为 2021 年 2 月 8 日。

9、2022 年 5 月 16 日，公司召开第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十七次会议，审议通过了关于《公司 2020 年限制性股票激励计划第一个解除限售期

解除限售条件成就》的议案、关于《调整 2020 年限制性股票激励计划回购价格及回购注销部分限制性股票》的议案。根据《2020 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》（以下简称“本激励计划”或“《激励计划》”）的相关规定，本激励计划第一个解除限售期解除限售条件已达成，同意公司按照《激励计划》的相关规定办理解除限售相关事宜。公司独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会对此发表了相关核实意见。

10、2022 年 6 月 6 日，公司召开第三届董事会第十八次会议、第三届监事会第十八次会议，审议通过了关于《调整 2020 年限制性股票激励计划回购数量和回购价格》的议案。公司独立董事发表了同意的独立意见。

11、2023 年 5 月 22 日，公司召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十五次会议，审议通过了关于《公司 2020 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就》的议案、关于《调整 2020 年限制性股票激励计划回购价格及回购注销部分限制性股票》的议案。根据《激励计划》的相关规定，本激励计划第二个解除限售期解除限售条件已达成，同意公司按照《激励计划》的相关规定办理解除限售相关事宜。公司独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会对此发表了相关核实意见。

二、本激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的说明

1、限售期届满

根据公司《激励计划》的规定，各个解除限售期的时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自授予登记完成之日起 15 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 27 个月内的最后一个交易日止	30%
第二个解除限售期	自授予登记完成之日起 27 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 39 个月内的最后一个交易日止	30%
第三个解除限售期	自授予登记完成之日起 39 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 51 个月内的最后一个交易日止	40%

如上所述，本激励计划第二个解除限售期自授予登记完成之日起 27 个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起 39 个月内的最后一个交易日止。本激励计划的授予登记完成时间为 2021 年 2 月 8 日，本激励计划第二个解除限售等待期于 2023 年 5 月 7 日届满。

2、第二个解除限售期解除限售条件成就的情况说明

同时满足下列条件时，激励对象获授的限制性股票方可解除限售：

2020 年限制性股票激励计划的解除限售条件	是否满足解除限售条件的说明
(一) 公司未发生以下任一情形： 1、最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告； 2、最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告； 3、上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形； 4、法律法规规定不得实行股权激励的； 5、中国证监会认定的其他情形。	公司未发生前述情形，满足解除限售条件。
(二) 激励对象未发生以下任一情形： 1、最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选； 2、最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选； 3、最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施； 4、具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的； 5、法律法规规定不得参与上市公司股权激励的； 6、中国证监会认定的其他情形。	激励对象未发生前述情形，满足解除限售条件。
(三) 公司层面业绩考核要求 本激励计划第二个解除限售期解除限售条件为： 以公司 2020 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 30%。 注：上述“营业收入”口径以经会计师事务所审计的合并报表为准。	根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2022 年年度报告出具的审计报告（信会师报字[2023]第 ZA11056 号）：2022 年度公司实现营业收入 2,236,246,839.70 元，较 2020 年同比增长 58.65%，满足本期解除限售条件。
(四) 武汉珞珈新空科技有限公司（以下简称“珞珈新空”）层面业绩考核要求 本激励计划第二个解除限售期解除限售条件为： 以珞珈新空 2020 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 45%。 注：1、“营业收入”仅指珞珈新空基于自身研发、生产的产品和解决方案而产生的销售收入（且这部分产品/解决方案已确认交付给终端客户），不包含销售母公司或华测导航其他子公司产品带来的营业收入，亦不包括珞珈新空代理销售带来的营业收入。并且，珞珈新空销售给华测导航的产品定价是基于成本管理、市场竞争和历史定价经验制定的，不存在利益输送等情形。 2、珞珈新空层面业绩考核目标的完成情况由审计机构独立审计结果而定。	根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）对珞珈新空出具的《股票激励计划业绩考核指标完成情况的专项鉴证报告》（信会师报字[2023]第 ZA12870 号）：根据 2020 年限制性股票激励计划规定的珞珈新空业绩考核营业收入计算方法，珞珈新空 2022 年度实现考核口径的营业收入 90,665,662.31 元，较 2020 年度考核口径的营业收入 60,983,883.78 元增长率为 48.67%，满足本期解除限售条件。
(五) 个人层面绩效考核要求 激励对象的个人层面绩效考核按照公司现有个人绩效考核相关规定组织实施，并依照激励对象的考核结果确定其实际解除限售的股份数量。激励对象的绩效考评结果划分为 A、B+、B、C、D 五个	根据《2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）》，本期拟解禁的 38 名激励对象中有 1 名激励对象因个人原因离职，不再具备激励对象资格，除前述离职人

2020 年限制性股票激励计划的解除限售条件						是否满足解除限售条件的说明
等级，届时根据以下考核评级表中对应的个人层面解除限售比例确定激励对象的实际解除限售的股份数量： 若公司层面和子公司珞珈新空层面业绩考核均达标，激励对象当年实际解除限售的限制性股票数量=个人当年计划解除限售的股票数量×个人层面解除限售比例。						员外，2 人 2022 年度个人绩效考评结果为 C，个人层面解除限售比例为 0%，公司将对该 3 名激励对象不符合解除限售条件的限制性股票予以回购注销。其余 35 名激励对象本期考评结果均为 A 或 B+，个人层面解除限售比例为 100%。
考评结果	A	B+	B	C	D	
个人层面解除限售比例	100%		90%	0	0	

综上所述，董事会认为公司 2020 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件均已成就，根据公司召开 2020 年第三次临时股东大会对董事会的授权，同意为上述 35 名激励对象办理解除限售事宜。

三、本次解除限售的限制性股票上市流通安排

- 1、本次解除限售的限制性股票上市流通日：2023 年 6 月 1 日。
- 2、本次限制性股票解除限售并上市流通的股份数量为 875,868 股，占目前公司总股本 0.1627%。
- 3、本次申请解除限售的激励对象共计 35 人。

具体如下：

单位：股

激励对象	获授的限制性股票数量	本次可解除限售限制性股票数量	剩余未解除限售的限制性股票数量
核心技术（业务）骨干（35人）	3,010,000	875,868	1,177,680

注：1、原激励对象中 1 人因个人原因已离职，不再具备激励对象资格，2 人 2022 年度个人绩效考评结果为 C，本次个人层面解除限售比例为 0%，公司后续将回购注销其全部已授予但尚未解除限售的限制性股票合计 13,174 股。因上述事项，公司本次申请第二个解除限售期符合解除限售条件的激励对象人数由 38 人变为 35 人。

- 2、根据公司 2022 年年度利润分配方案及本激励计划的相关约定，公司对本激励计划的回购价格做了调整。

四、本次限制性股票解除限售并上市流通后公司股本结构变动表

单位：股

类别	本次变动前		本次增减数量	本次变动后	
	数量	比例（%）		数量	比例（%）
限售条件流通股/非流通股	98,563,735	18.31	-875,868	97,687,867	18.14
无限售条件流通股	439,832,132	81.69	875,868	440,708,000	81.86

总股本	538,395,867	100.00	0	538,395,867	100.00
-----	-------------	--------	---	-------------	--------

注：1、上表中“限售条件流通股/非流通股”、“总股本”含尚未完成回购注销手续的限制性股票 13,174 股。

2、公司 2019 年股票期权激励计划目前处于行权期，公司股本结构会随之变动。

3、最终的股份变动情况以中国证券登记结算有限公司深圳分公司确认数据为准。

五、备查文件

- 1、《创业板上市公司股权激励计划获得股份解除限售申请表》；
- 2、《上海华测导航技术股份有限公司第三届董事会第二十五次会议决议》；
- 3、《上海华测导航技术股份有限公司独立董事关于公司第三届董事会第二十五次会议相关事项发表的独立意见》；
- 4、《上海华测导航技术股份有限公司第三届监事会第二十五次会议决议》；
- 5、《北京市两高（上海）律师事务所关于上海华测导航技术股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划第二期解锁相关事项之法律意见书》；
- 6、深交所要求的其他文件。

特此公告

上海华测导航技术股份有限公司

董事会

2023 年 5 月 30 日