

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

上海徐家汇商城股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	江海证券 张诗纬 于昊天
时间	2023年5月30日 10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	庞维聆、陈慧媛、谢云晴
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司第二季度业绩情况如何，在营销方面有哪些亮点？</p> <p>答：同期存在超预期影响因素，本期业绩有一定恢复，但仍受到消费者行为改变、消费结构变化等影响，第二季度业绩尚无法预估。五一期间，公司积极参与“五五购物节”及商圈整体营销活动，联动优质商业资源，协同开展形式多样的整合营销，促进商圈人气恢复。</p> <p>2、问：公司目前奥莱业态发展情况如何，是否有拓展计划？</p> <p>答：公司旗下门店汇金奥特莱斯位于上海南站区域，依托交通枢纽区位，打造“城市奥莱”业态。引进多家知名运动服饰类品牌，经营情况较为平稳。公司暂无奥莱店拓展计划。</p> <p>3、问：公司是否考虑跨业发展或新的发展方向？</p> <p>答：公司在业务领域上已逐步涉足“零售软件研发”及“服装品牌自营”新业务方向。公司以自主研发“E-MEC”系统为抓手，不断推进实体业务深度</p>

	<p>数字化，持续打造可推广、可复制的“行业软件”，助力百货业新零售模式的创新；同时，推动自营品牌 TONYWEAR 发展，尝试开展多品牌矩阵运营，把握市场变化契机，继续探索品牌收购的可行性。</p> <p>4、问：公司百货业态品牌调整情况如何？</p> <p>答：公司下属各百货门店坚持以顾客需求为中心，结合自身定位及行业趋势积极提升商业能级，不断调整百货业务品牌，同时引进体验业务商户引流。</p> <p>5、问：公司目前线上线下占比情况如何？是否考虑向线上销售拓展？</p> <p>答：公司以门店实体销售为主，线上销售占比较小，对整体经营情况影响较小。面对消费者消费习惯、消费变化等趋势影响，公司将加快线上线下全渠道建设步伐，旗下门店通过企微社群、专属客服等多种渠道与消费者加强线上互动，并为线下引流。</p> <p>6、问：公司是否考虑向其他外省市发展的计划？</p> <p>答：公司主要致力于上海市场的百货零售业务，暂未考虑其他城市拓展。公司自有品牌 TONYWEAR 积极拓展长三角区域市场，在南京等城市设有门店。</p> <p>7、问：公司会员销售情况如何？</p> <p>答：公司旗下各门店均积累了一定规模的会员资源，通过会员沙龙、会员日等营销活动，会员占比和粘性显著提高。同时，公司深入分析会员数据，实施精准营销策略，保持与会员的良好互动。</p> <p>8、问：公司旗下超市是否考虑社区连锁化发展？</p> <p>答：公司旗下汇金超市凌云店、莲花店等均为社区门店，具备一定的社区化运营经验。将结合自身实际，关注超市业态的店铺调整动态，积极开展社区门店连锁拓展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 30 日