



	<p>新型电力系统建设带来的发展机遇和契机，持续加大研发投入，大力推进新能源风/光/储/充行业开发，集中资源深耕 5G 通讯行业，加大智能配电网市场布局，并积极把握智能变-配-充电产品和解决方案国产替代机会，全力以赴争取做到有效增长。</p> <p><b>5、公司部分产品毛利率高于同行的原因？</b></p> <p>公司主营业务电源电器和配电电器毛利率水平较高，这与公司经营模式及产品技术水平有关，公司产品技术水平较高，品牌定位中高端，且产品应用于通讯数据中心、轨道交通等对安全性、稳定性要求较高的领域。</p> <p><b>6、2022 年配网业务大幅下滑主要原因？</b></p> <p>受宏观环境及房地产市场等影响，公司配网设备类产品收入较上年有一定波动，同行业同区域企业整体均出现不同程度下滑。</p> <p><b>7、经销与直销变化因素？客户结构变化？</b></p> <p>直销的客户主要为采购金额大、服务能力要求高、资质信誉好的战略客户和电网公司。公司主要以项目型直销为主，近几年，直销业务约稳定占营业收入的 60-70%。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不适用</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>