

矩阵纵横设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华金证券 曾晓婷
时间	2023年5月31日 15:30-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理：李志汉 证券事务代表：尹浩然 证券事务专员 叶丹蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>李志汉先生对公司基本概况作了简要介绍，然后会议采取问答的形式，就机构投资者关注的问题给予详细解答，主要内容如下：</p> <p>问题一：房地产行业调控对于公司传统的售楼处、样板间项目业务产生了多大的影响？包括在量和价上？</p> <p style="padding-left: 2em;">答：房地产行业相关调控政策的推出，加速了房地产行业的整合进度。房地产行业加强调控后，住房回归居住属性，房地产企业更加重视样板间和售楼处的设计，对一流设计公司的粘性得到加强。公司在住宅领域的业务量随着房地产行业的波动有所变化。目前公司在设计业务收费标准未发生重大变化。公司筛选和积极接洽信用状况相对较好、付款能力强、坏账风险低的优质客户，同时避免承接垫资及回款周期相对较长的项目，以保证获取优质订单、降低坏账风险。</p> <p>问题二：住宅领域售楼处、样板间的项目单价在什么范围？两者之间差异大吗？</p> <p style="padding-left: 2em;">答：公司经过多年的行业深耕与发展，公司打造了“IDM”、</p>

“Matrixing 纵横”、“合纵连横”三大产品线：“IDM”品牌致力于公司高端设计定制化需求；“Matrixing 纵横”品牌涵盖住宅、办公、酒店、教育、康养等领域，提供多业态专业化服务；“合纵连横”品牌是依靠完善的项目操作与管理系统，实现“快周转”与“落地精细化”。公司根据项目定位、客户需求等匹配相应的产品线，进行灵活定价。

问题三：2022 年来看，住宅与非住宅领域的业务占比分别是多少？

答：按照设计业务的业态，公司业务可以分为住宅领域和非住宅领域（办公、酒店、康养、教育等）。现阶段公司业务主要集中于住宅领域，客户群体大部分为国内大中型房地产企业。近年来，公司加大对办公、教育等新业务领域的市场开拓和人员投入，积极开拓新业务领域的优质客户。未来，公司将加大在非住宅领域的业务开拓，进一步完善业务结构、分散经营风险。

问题四：国内主要的 to C 软装设计公司有哪些？C 端客户可能更为注重价格问题，公司在 to C 业务的定位是延续 toB 的高端设计还是会有所改变？会以怎样的策略去拓展 C 端市场？目前做了哪些布局？

答：公司主要客户群体为 B 端，公司以多年在住宅领域的案例素材为积淀，善于运用建造的逻辑进行设计并解决户型规划难题。公司多年沉淀的案例，为“一站式 AI 家居设计系统”的数据库奠定基础。上述智能化设计平台可以为 C 端客户提供快速便捷的客制化设计服务，解决 C 端客户设计痛点。目前，公司的 C 端客户很少，拓展 C 端市场的进展请关注公司公告。

问题五：目前公司设计师共有多少人？公司对于团队扩充的规

	<p>划如何？</p> <p>答：截止 2022 年 12 月 31 日，公司的技术人员为 485 人。公司将根据业务发展情况调整人员配置。</p> <p>问题六：公司未来对于住宅与非住宅业务发展规划是如何的？在非住宅领域，办公/公共领域建设会向其中哪一块倾斜？</p> <p>答：目前，公司大部分的客户群体仍集中在各类大中型房地产企业。近年来，公司管理层已经在逐步加大对非住宅领域的业务开发力度。2023 年，公司将在现有优势业务的基础上，继续加快业务结构调整，加大力度开拓更多的非住宅设计业务，促进各业务之间协同发展，进一步提升公司在行业的地位和影响力，为公司股东创造新的利润增长点。</p> <p>问题七：在办公/公共领域公司的设计单价是多少？处于行业的什么水平？在业务拓展初期公司会否采取较低的单价去提升市场份额？</p> <p>答：在办公/公共领域，公司根据甲方需求、设计内容、设计周期等因素进行灵活定价。公司不会采取较低单价拓展办公/公共领域的业务。非住宅领域，公司主要通过招投标方式获取项目，在与各细分领域的国内外知名公司的竞争下，公司维持在住宅领域中前沿的设计理念、优秀的创意能力、扎实的技术手段，持续、稳定地为业界输出高品质的设计与陈设作品。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 5 月 31 日