

证券代码：002983

证券简称：芯瑞达

安徽芯瑞达科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-006

| | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>线上调研</u> ） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 光大证券：刘凯、孙啸 光大永明：刘奇 南京证券：卢文斌 朱雀基金：黄昊 长江资管：施展 申万宏源：庄严 中银基金：李佳勋 九泰基金：赵万隆 丹寅投资：孙鹏 |
| 时间 | 2023年6月1日10:00-12:00 |
| 地点 | 合肥市方兴大道6988号芯瑞达科技园 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书兼财务总监：唐先胜先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 问题一 公司行业、产品，一季度业绩情况 答： |

公司所处行业为新型显示行业。根据国民经济行业分类，新型显示行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)中的光电子器件及其他电子器件制造行业(C3969)。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)规定，新型显示行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)。

公司一直致力于新型显示材料、模组与终端的全产业链开发设计、生产制造、销售及技术服务整体方案解决，产品包括新型显示光源及其在传感、健康领域的延伸应用，显示光电系统或模组，以及车载显示、商业与智能显示等各种新型高清显示终端。

公司2023年一季度营收3亿元，净利润3800余万元，同比分别增长41%、34%。

问题二

请问公司显示模组收入构成中终端应用有哪些，各应用终端占比如何，客户有哪些？

答：

公司显示模组产品与液晶显示模组等构成各类液晶显示终端，如PAD、NB、MNT、TV、智慧屏以及安防监控等。目前公司显示模组产品主要在大尺寸领域（MNT、TV、智慧屏），其中TV的占比在80%以上。

公司显示模组产品应用于三星、海信、创维、LG、BBY等全球知名厂商TV，也包括小米、华为等互联网或生态圈企业的智慧屏产品，还包括有华硕、acer、MSI等厂商的NB或MNT产品。

问题三

一季度营收构成，MiniLED背光业务预算实现情况。

答：

公司一季度营收主要为显示模组与终端产品，其中：显示模组占比46%，显示终端占比52%。公司一季度MiniLED背光营收占显示模组的比例近15%，预算完成率132%，一季度预

算占年度预算的7%。

问题四

公司量子点技术储备及应用

答：

公司量子点显示技术入选合肥市重大科技专项，目前该技术的研发已进入量产阶段，应用于公司新型显示光电系统产品。

问题五

公司显示终端业务收入构成？Mini直显业务发展与品牌战略如何

答：

公司新型显示终端产品包括基于MiniLED技术的直显产品，如小间距显示模组、各尺寸一体机、车载显示终端，以及基于传统TFT-LCD技术的商业显示器或数字电视等终端。

Mini/Micro 显示终端因其更优秀的画质、更任意的尺寸与形状、更轻薄的外观、节能与长寿命的综合优势，市场渗透加速，广泛运用到指挥中心、舞台、剧场、大型演播厅、展厅、教育与会议场所，以及元宇宙虚拟影视拍摄、AR/VR等领域，被称为下一代新型显示技术。

2022年公司基于MiniLED技术的直显产品应用领域与客户数量上呈现双向上升，预计该趋势在今年仍将得到保持。

公司在省内市场已形成一定程度的品牌认知与影响度，公司将持续通过比较优势技术的积累与沉淀，加速省外乃至全球市场的品牌建设。

问题六

MiniLED背光市场渗透与订单情况，年度营收预计？

| | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>回答:</p> <p>从销售数据来看, 包括海信ULED产品E8H系列在内的Mini电视、智慧屏均有不俗的表现, 厂商对此均较乐观。从研发项目来看, 公司合作客户数量与项目均在增加, 项目转化(订单)速度明显加快, 体现出渗透率上会有较大提升。</p> <p>公司于2022年3月29日公告了《2023年限制性股票激励计划(草案)》, 其中: 第一个解除限售期的业绩增长考核目标为, 以2022年净利润为基数, 2023年净利润增长率不低于20%。这也意味着, 在其他因素不变的情况下, 2023年公司显示模组的年度营收增幅至少达到20%。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2023年6月1日 |