

证券代码：002321

证券简称：ST 华英

## 河南华英农业发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（中金财富信阳营业部投教活动——“添彩丝路 和美同行”2023《股东来了》走进华英农业）
活动参与人员	部分个人投资者： 中金财富证券信阳营业部 阮争 郑婷婷 张聪聪。
时间	2023年6月1日 上午
地点	华英樱桃谷食品厂会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书何志峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书何志峰带领相关人员参观公司种禽孵化五厂、屠宰加工六厂、樱桃谷食品厂，重点了解公司食品深加工领域的布局。</p> <p>二、公司与参观人员就以下问题进行了探讨，交流主要内容如下：</p> <p>1、公司一季度已开始盈利，二季度如何？摘帽情况以及预期时间？</p> <p>答：（1）公司经过司法重整，历史遗留问题已经全部得到解决，经营规模以及盈利水平自2022年开始已经逐步得到改善，并且在2023年第一季度实现营业收入60,474.74万元，</p>

同比增长 33.24%，扣非后净利润实现扭亏为盈，这也为今年完成年度经营目标任务打下了扎实的基础。

随着种鸭生产及养殖场升级改造的加快推进，公司商品鸭出栏量及产能利用率在逐步提高，单位成本预计将会进一步下降，从而降低冻鸭及熟食的生产成本，提升整体盈利能力。随着公司综合产能的持续恢复，我们对今年第二季度的情况是乐观的，具体经营业绩，请关注公司后续披露的公告。

(2) 公司目前被实行的其他风险警示源于公司 2020 年内部控制审计报告被亚太所出具了无法表示意见。针对公司 2020 年内部控制审计报告涉及的非标事项，公司已进行了逐项落实整改。年审会计师和独立董事对之前内控无法表示意见涉及事项已消除均出具了专项说明。公司于 2023 年 4 月 14 日正式向深交所提交了撤销其他风险警示的申请，相关文件在法定信披媒体已披露，目前申请结果尚在审核中。

## 2、华英农业产业园建设推进情况？

答：前期公司披露过公司与潢川县人民政府拟共建潢川华英工业园。兴建产业园是公司未来五年战略规划的重要部分，是为了进一步解决公司产业升级及资源配置的问题，通过优化产业集群、引领开放创新、统筹要素资源，进一步壮大公司现有食品及羽绒产业规模，实现两大产业的升级改造，推动产业链前端和后端互相配合、相互促进、融合发展，实现内部效率与整体效益的最大化。目前，双方按照框架协议要求，成立了项目推进工作组，建立了常态化工作机制，商定具体合作项目及其投资规模、建设内容等。后续如签订具体合作项目投资协议，公司将按照监管要求及时履行审议程序及信息披露义务。

## 3、公司预制菜产品发展情况如何？

答：预制菜系列主要由华英樱桃谷食品公司和华樱生物公司在做，在产品品类方面，除目前已上市的元气鸭汤堡、红焖姜母鸭、黄豆炖鸭掌、藤椒啤酒鸭等预制菜品和鸭一优系列鸭

汤产品外，公司也正在积极与下游客户探讨开发定制产品；在产品销售方面，公司积极开拓线上渠道，成立了华英（杭州）食品科技有限公司专门运营，目前已通过“线上+线下”全渠道销售，产销量稳步增长。下一步，公司计划与专业团队合作重点布局新媒体销售渠道，通过短视频、直播、达人合作、信息流广告等多种形式全面引流，提升公司熟食、预制菜销量及品牌知名度，实现流量转化。

根据公司中长期战略规划，公司将对预制菜产品体系进行升级，实行大单品策略，打造爆款；在大单品的打造上，不仅考虑大单品筛选与经营两大维度，同时打造具备品牌心智、代表性的明星单品，从而提升客单价和复购率，增强消费者粘性。

4、华英农业大股东持股都比较分散，控制人与股东之间关系如何相处？政府的支持控制人方面做了那些工作？

答：（1）目前公司的控股股东为信阳市鼎新兴华产业投资合伙企业（有限合伙），实际控制人为许水均先生。公司董事会、监事会换届选举时，根据控股股东提名，信阳市国资委派董事和监事参与公司治理，完善了法人治理结构。2022年5月份以来，董事会、监事会充分发挥其职能，确保公司规范运作。（2）许总是做羽绒和羽绒制品起家的，行业资源和经验丰富，与公司现有业务协同性很好。作为产业投资人参与华英重整时，就得到了政府的大力支持。实控人许总为代表的管理团队履新以来，市县党委政府非常重视，通过深入开展“万人助万企”活动，解决企业发展实际困难；市县政府通过持续优化营商环境，全力护航新华英迈上良性发展轨道；产业支持方面，市政府工作报告中也提出要把华英打造成区域绿色食品产业集群重点头部企业；政府拟与华英共建潢川华英工业园，加快华英产业升级等等。

5、我们关注到市场上成立了一家信阳鼎信华英产业投资有限公司，和公司是什么关系？

答：该公司是由市县国资和公司实控人成立的。据悉，该公司将为助力华英农业产业升级提供支持。

6、在养鸭方面，公司目前的主要业务模式是自养，或是公司+农户？与过去相比如何做好提升管理？

答：目前公司主要为委托养殖模式，使用公司自建的养殖场，公司负责鸭苗、饲料等物料供应及销售环节的建立与管理，并制定商品鸭饲养环节的各项管理制度、规定和技术标准，在公司统一管理和技术指导下进行饲养。自新的管理团队履职以来，通过减化流程及调整收购政策，送苗及饲料到场，全力为养殖服务，让养殖户明明白白赚钱，极大地调动了养殖的积极性，目前工作已见成效，恢复上量较快。

7、公司如何统筹发展鸭血制品、熟食品、鸭制品、预制菜、羽绒等业务？

答：公司明确了“鸭+羽绒”双主业产业战略定位，重点倾力升级发展“食品+羽绒”两个关键赛道。

食品业务板块，是公司未来发展的根本，是走向未来更大发展的起点。食品业务板块坚持高品质、差异化、特色化路线，优化产品结构、提升产品附加值，通过建立肉鸭（含麻鸭）全产业链，整合各方资源、能力，为B端及C端客户提供优质的预制菜产品。目前由五个主体在运营，主要产品涉及酱卤制品、烟熏制品、烤制品、鸭血制品、华英预制菜系列等。旗下华英樱桃谷食品公司，其产品主要出口日韩；旗下华樱生物公司，主营鸭血制品系列；旗下华冉公司和华旭公司，主营国内休闲和调理系列；山东菏泽的华运食品，其产品主要出口欧盟。经过多年的培育和深耕，目前公司在鸭深加工领域的产品品类设计、市场布局、市场渠道上是比较全的。未来，公司将充分利用出口与内销的互补优势，提高公司熟食产品的附加值，创造更大的经济效益。同时针对年轻消费者不断成长的个性化需求，在休闲系列熟食、预制菜上做文章。

	<p>羽绒业务板块，是公司未来发展的重要支柱，特别是在重整后的初期阶段，对扩大经营规模、提升利润规模、恢复市场信心具有重要意义。羽绒业务板块现有业务根基扎实，是唯一一家羽绒生产类的 A 股上市公司，主要由杭州华英新塘和安徽华英新塘两个主体在运营，具备进一步扩大市占率的基础。公司将根据未来五年战略发展规划，在人力、资金、政策上向羽绒板块倾斜，支持其进一步做大做强。</p> <p>8、公司 2-3 年的发展规划如何？</p> <p>答：面对新形势，新发展，公司管理层积极研究谋划，制定了未来五年战略发展规划。根据战略发展规划，采取“三步走”策略，从产业经营、资本经营、社会带动三个方面抓住各阶段战略重点，把握发展节奏。2023 年，夯实基础，恢复产业链；2024 年—2025 年，业务结构优化，产业链一体化；2026 年—2027 年，产业集群，产融互动。</p>
<p>本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>