

## 华斯控股股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月30日(周二) 下午 14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事兼董事会秘书郝惠宁 2、证券事务代表徐亚平
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、拓展拓宽市场不是主要的，关键应调研国内外市场的需求，有自己的领先的想法和意识，把握市场消费趋势，为未来发展打实基础</b></p> <p>你好，您的建议非常好，感谢您！</p> <p><b>2、2023年预计会扭亏转赢吗</b></p> <p>你好，感谢您的关注！关于2023年的业绩请关注公司的公告以及定期报告，谢谢！</p> <p><b>3、说注重研发，为何每年研发费用都在减少，而且还少得可怜</b></p> <p>尊敬的投资者，你好！公司所处行业，近两年来受各种因素的影响，国际环境依旧复杂严峻，全球经济增长放缓，国际局势动荡，俄乌冲突，外需收缩；国内消费疲软。公司的经营面临着诸多超预期的不利因素冲击。在这种状况下，公司研发费用占比稳</p>

定，为新产品和新面料的创新，在不断投入，随着经济复苏，消费恢复，公司会不断加大研发力度，为消费者提供更多、更加时尚的产品，谢谢！

#### **4、华斯股份的裘皮原材料市场和商业综合体管理服务发展如何？**

尊敬的投资者，你好，感谢你对公司的关注！华斯股份裘皮原材料市场是国内最具规模毛皮原料交易平台，重新塑造了毛皮交易方式和商业模式，给产业带来新机遇。13 万平方米的中国肃宁国际毛皮交易中心与在建的肃宁原皮交易中心相辅相成，进一步整合国内的原皮资源，为毛皮产品分级、大数据等提供服务，逐步与国际拍卖交易模式接轨，最终建立拍卖行。

#### **5、华斯股份未来是否会有新产品或者新业务拓展计划？**

尊敬的投资者，你好！

公司注重研发，每年都会推出新产品。同时，公司也注重新的销售渠道开发。与时俱进，公司管理层对公司未来发展充满信心！

#### **6、华斯股份在哪些国家或地区设有海外销售渠道？**

你好，谢谢您关注！公司销售区域主要有国内、意大利、德国等欧洲国家，以及日本、韩国等。

#### **7、请问人工成本增长对公司是否有影响？**

公司各品牌定位中高端服饰品牌，毛利率较高，人工成本的增长影响较小；在费用端，公司通过打造品牌高附加值、提升销售规模和运营效率等方式以减少人工费用增长的影响。

#### **8、公司还会通过什么方法吸引更多的投资者？**

你好，公司经营层继续努力做好生产经营工作，争取以良好的业绩回报投资者。此外，公司也会严格按照真实、准确、完整原则继续做好信息披露工作，遵循公平、公正、公开的原则做好投资者关系管理工作，进一步树立良好的资本市场形象。

#### **9、对于华斯股份的电商和直播带货等新兴渠道，公司将采取哪些策略来加强发展？**

尊敬的投资者你好，服装行业是充分竞争的行业，市场竞争

激烈，但消费者对美好生活的向往是永恒的，选择知名品牌和优质产品是消费者所向往的。但在品牌发展过程中，会出现品牌老化、产品不适合人文需要、商圈变化等诸多问题，再加上外部环境的影响，三年疫情也加速了品牌的优胜劣汰，未来将是品牌更加集中、强者恒强的竞争格局。

未来，公司将抓住新发展格局构建和消费升级的战略机遇，坚持以服装为主业，实施多品牌、全渠道发展，实施成熟品牌稳步健康发展、成长品牌快速健康发展、培育品牌小步快走的经营策略。坚持平台+品牌组织结构的优势，品牌端做产品研发、品牌推广、供应链管理和后台支持等工作，销售平台通过线下店铺、电商、新零售等渠道进行渠道拓展管理和产品销售，进行扁平化管理提高运营效率。坚持创新，公司将持续加大研发投入进行产品创新和升级，不断满足消费者日益多元化的消费需求，吸引年轻消费群体；渠道建设不断迭代升级，升级终端店铺形象，实施大店计划提升品牌形象和单店业绩；“以创新者为先、奋斗者为本”的核心价值观，通过数字化转型升级、多元的激励机制，促进公司实现高质量、稳定性、可持续发展。

**10、公司在数字经济方面除了发展直播带货开展网络直播，网红经济电子商务等其他在数字经济方面还有哪些布局？  
如何运用大数据促进公司业务发展**

尊敬的投资者你好，服装行业是充分竞争的行业，市场竞争激烈，但消费者对美好生活的向往是永恒的，选择知名品牌和优质产品是消费者所向往的。但在品牌发展过程中，会出现品牌老化、产品不适合人文需要、商圈变化等诸多问题，再加上外部环境的影响，三年疫情也加速了品牌的优胜劣汰，未来将是品牌更加集中、强者恒强的竞争格局。

未来，公司将抓住新发展格局构建和消费升级的战略机遇，坚持以服装为主业，实施多品牌、全渠道发展，实施成熟品牌稳步健康发展、成长品牌快速健康发展、培育品牌小步快走的经营策略。坚持平台+品牌组织结构的优势，品牌端做产品研发、

品牌推广、供应链管理和后台支持等工作，销售平台通过线下店铺、电商、新零售等渠道进行渠道拓展管理和产品销售，进行扁平化管理提高运营效率。坚持创新，公司将持续加大研发投入进行产品创新和升级，不断满足消费者日益多元化的消费需求，吸引年轻消费群体；渠道建设不断迭代升级，升级终端店铺形象，实施大店计划提升品牌形象和单店业绩；“以创新者为先、奋斗者为本”的核心价值观，通过数字化转型升级、多元的激励机制，促进公司实现高质量、稳定性、可持续发展。

#### **11、面对经济复苏和消费市场的恢复，华斯股份将如何进一步提高市场份额？**

您好，随着经济复苏和消费市场的恢复，公司管理层在加强管理的基础上加大开拓国内外市场，增加客户群，为旺季销售打好基础，谢谢！

#### **12、请问公司对 2023 年有什么战略规划？**

您好，感谢关注！

作为中国裘皮行业的领先企业，公司已在裘皮行业形成上下游完整产业链布局，并将在现有布局基础上，进一步推动产业链中各环节的深层次发展。在原皮交易环节，公司将引入国际先进的原皮交易模式，推行原皮分级标准，使原皮交易规范化、品牌化、市场化。在生产加工环节，公司科学规划、合理布局，本着绿色发展、协调发展和可持续发展的原则，积极实施裘皮加工清洁生产，建设国际化的裘皮服饰生产基地，推动裘皮行业生产清洁化、现代化、集群化、科技化、可持续化。在终端销售环节，公司将扩大自主品牌裘皮服饰销售比例，拓展自主品牌裘皮服饰直营店建设，树立品牌形象，提高品牌价值。

通过产业链上下游协同发展，公司将进一步巩固自身行业领导者地位，发挥产业集群优势，提升企业公众形象，发展自主品牌，引领行业发展方向，通过华斯裘皮特色小镇的建设，为行业搭建平台，成为拥有一流原皮资源、一流设计人才、一流生产基地、一流销售渠道、一流裘皮品牌的现代化国际知名裘皮企业。

**13、在产品结构调整过程中，归华斯股份采取了哪些措施来提高收入？**

您好，公司产品以市场需求为主导，未来服装主要以时尚、轻便裘皮时装为主，据此公司调整产品结构，消化库存服装，对现存服装样衣和库存服装进行分类，分拣，根据流行趋势，对库存样衣和部分库存服装进行降价销售。

**14、华斯股份未来三年是否有员工股权激励计划？**

尊敬的投资者：您好，这个问题请您关注公司未来的公告，谢谢。

**15、华斯股份未来的自主品牌发展计划是什么？**

您好，公司自主品牌将结合线上线下的方式在国内外进行产品推广和销售，并根据国内外市场情况决定下一步自主品牌实施策略。谢谢关注。

**16、华斯股份的主营业务中，裘皮皮张和裘皮服装的收入分别增长了多少？**

您好，谢谢你的关注！2022 年度，裘皮皮张营业收入 9,299.11 万元，较去年同期增加 1,780.49%；裘皮服装营业收入 6,969.32 万元，较去年同期减少 44.82%。谢谢

**17、华斯股份的“OBM”业务营收占比和毛利率分别是多少？**

你好，感谢你对公司的关注！2022 年公司“OBM”业务营业收入是 17,302.80 万元，占营业收入比率是 54.37%，谢谢！

**18、请问华斯股份在智能物流方面有哪些布局？**

尊敬的投资者：您好，公司在智能物流方面暂无布局，谢谢您的关注。

**19、请问证代，是否方便查阅最近一期股东人数，谢谢。**

您好，谢谢您的关注！请关注公司的定期报告！

**20、华斯股份计划不派发现金红利，为什么不派发现金红利？**

您好，感谢您对公司的关注！2022 年度，公司主营业务受经济下行和超预期因素影响，公司合并报表归属于母公司所有者的净利润为负值。为促进公司未来的持续发展，维护全体股东的长远利益，根据《公司章程》规定的现金分红政策，结合公司经营发展实际，公司 2022 年度利润分配预案为：不进行现金分红，不送红股，也不以公积金转增股本。公司留存的未分配利润将累积滚存至下一年度，用于支持公司生产经营和未来发展。

**21、你好，请问尊敬的董秘，鉴于公司股票已起超跌企稳，公司方面有无回购计划？**

尊敬的投资者：您好，公司已累计回购 8250100 股，后续暂无回购计划，感谢您的关注。

**22、面对复杂多变的市场环境，归华斯股份如何应对不利因素的冲击？**

您好，感谢您的关注！公司的经营面临着诸多超预期的不利因素冲击。面对复杂多变的市场环境，公司紧密围绕经营目标，在公司董事会的领导下，全力组织生产经营，积极采取了推行让利客户、免租商户，回笼资金、降低成本、调整产品结构，丰富产品品类、拓展新兴渠道加强电商以及直播带货等措施，努力提高公司的收入。同时，公司深练企业内功，努力完善人才体系、组织架构、工作流程管理等基础体系、内部治理体系建设。2023 年，随着国内经济的复苏，公司管理层对今年充满信心！

**23、董秘你好，请问一下贵公司在人工智能、数字经济、虚拟现实方面有哪些布局？**

尊敬的投资者：您好，公司到目前为止没有在以上三方面布局，感谢您的关注。

**24、贺总您好，请问您说的“心系投资者”具体表现在什么地方？**

尊敬的投资者：您好，我们将在证监会于 2022 年 5 月 15 日施行的《上市公司投资者关系管理工作指引》下积极开展投资者关系管理，加强与投资者之间的有效沟通，切实有效的保护投资

	<p>者的合法权益。</p> <p><b>25、 华斯股份半年度业绩情况如何？</b></p> <p>您好，感谢您的关注。关于公司半年度业绩情况，请您持续关注我们的半年度报告！谢谢</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-05-30 20:51:35