

证券代码：301159

证券简称：三维天地

北京三维天地科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-005

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别    | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div> |
| 参与单位名称       | 现场参与单位：<br>中邮计算机：孙业亮、丁子惠；新华基金：张帅；长城财富：杨海达；华创计算机：邓怡；招商信诺：林威宇；华夏久盈：周武；中邮人寿：朱战宇、张雪峰；中信建投证券：秦基栗；林赫涵；邓皓烛；志开投资：王龙；交银基金：周珊珊；富国基金：王佳晨、陈天元、于洋、杨栋、吴栋栋；上海拓牌私募基金管理有限公司：苏兴松；东方财富证券股份有限公司：张煊；银华基金：郭磊、王利刚；华商基金：金曦。                                                                                                                                                                         |
| 时间           | 2023 年 5 月 23 日-5 月 31 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 地点           | 现场和腾讯会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 上市公司<br>接待人员 | 董事会秘书：彭微<br>证券事务代表：刘上嘉                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>投资者关系活动<br/>主要内容介绍</p> | <p><b>一、公司简介环节</b></p> <p>董事会秘书彭微对 2022 年及 2023 年一季度公司经营情况、研发进展、未来发展战略以及行业最新发展趋势进行了介绍。</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p><b>1、公司是否在 2019 年完成数据资产管理平台的研发，和去年末研发完成的数据资产管理平台有何不同？</b></p> <p>数据资产管理的范畴非常广阔。自 2002 年起，公司先后经历了数据编码、主数据管理、数据治理、云数据管理、数据资产等多种产品线研制与应用推广过程，并于 2019 年发布数据资产管理平台第一版。彼时的政企客户尚处数字化转型初期，需要梳理呈现的数据一般仅限于主数据范畴，故 2019 年公司根据市场普遍需求研发形成的数据资产管理产品主要是由主数据驱动。去年年末推出的数据资产管理平台 V12 版本完善了数据资产管理全生命周期平台能力，围绕数据资产管理、开发、应用三大部分，构建一套全栈、一体、智能的企业数据智能运营平台，建立以知识图谱为核心的元数据管理，以机器学习和知识图谱为依托的智能化、增强型数据治理能力，全面提高数据产品交互体验、增强了产品性能与可扩展性。经过了近几年不断的版本迭代和前沿技术应用，全新推出的数据资产管理平台已与 2019 年的初代平台有较大的功能完善和改进。</p> <p><b>2、公司产品的标准化程度如何，中标后是否还需要投入较多人力？</b></p> <p>公司经多年发展对行业以及客户需求有较为紧密的把握，经过不断的迭代升级，在当前两大主营产品平台框架和基础模块封装的基础上，行业功能模块也逐步完善，标准化程度相对较高。</p> <p>公司主要客户为政府部门和大型企业，根据所处行业、经营结构等基本情况不同也会有定制化需求，售前会与客户沟通敲定，而后由实施人员驻场负责二次开发。为进一步提升人员效能，在两大主营产品的新版本中，又创新性的融合了三维天地自主研发</p> |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>的低代码开发平台，低代码开发平台可实现业务脚本在线编辑，用户可根据自身的开发能力，结合自身业务需求，参照标准文档，在平台中参与或者定制开发，推动了开发模式变革，提升了项目交付速度、降低开发成本、提升了交付项目的稳定性和可靠性。</p> <p><b>3、公司 2022 年的研发费用增长较快，主要用于哪些方面？前期研发费用投入是否能有效支撑公司未来业绩？2023 年研发费用还会有较大增长吗？</b></p> <p>2022 年研发费用投入的主要方向系前沿技术探索和主营产品版本更新。</p> <p>2022 年 11 月，数据资产管理平台新版本 V12 发布。该平台借助大数据、机器学习、自然语言处理、知识图谱等新兴技术，在原有产品基础上进行全体系化的智能化升级。</p> <p>同时，三维天地自主研发的低代码开发平台极大地降低了平台二次开发成本，提升项目交付速度、降低开发成本、提升交付项目的稳定性和可靠性。2023 年 1 月，公司 LIMS 实验室信息管理系统 V14 正式推出，其深度融合 BI、低代码开发平台，借助 OCR、机器学习等新技术，在原有产品基础上进行的智能化升级。</p> <p>2022 年搭建的产品体系，将在一段时间内有力提升公司在各行业领域的市场竞争力，并支撑公司业绩持续增长。2023 年研发团队人员数量会趋于稳定，在特定领域会吸纳行业专家。研发费用将不会像 2022 年那样大幅增长。</p> <p><b>4、目前在政企数据管理国产替代趋势下，有没有为公司业务开展带来促进作用？</b></p> <p>由于近年来国产软件产品和技术的不成熟，以及对于信息安全要求的不断提升，我国相应出台了一系列的政策和要求，大力推进自主可控信息系统的建设，以摆脱信息技术受制于人的局面。各企事业单位、政府机关正持续加快信息系统方面的国产软件替代进程，将原有的进口软件向自主可控的国产软件进行切换。</p> <p>公司当前版本主营业务产品具有自主知识产权，兼容信创体系，支持常见的国产操作系统，如中科方德、银河麒麟、中标麒麟</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

麟等；支持常见国产数据库的采集，如达梦、人大金仓等。支持 X86 或者 ARM 芯片架构；在开发语言、数据库以及服务器和客户端方面更契合国内应用场景。

公司所处的检验检测信息化和数据资产管理领域涉及大量政府部门和央企的信息数据处理，公司为数据安全敏感的政企客户提供定制化方案，对客户的需求做深入了解和快速响应；积极响应客户软件国产化需求，2022 年完成长江流域生态环境监督管理局、中海油海南东方石化、泰安疾病预防控制中心、OPPO 广东移动通信、兰州食品药品检测研究院、宜宾市食品药品检测中心等客户检验检测软件国产化升级更新。

**5、公司自主研发的质量大数据平台和检验检测信息化平台有何差别？**

公司以检验检测信息化客户积累的质量数据资源和数据资产管理方面技术积累，牵头打造中国质量大数据平台，帮助政府、企业和行业用户更好地整合现有的质量数据资源，为企业、政府提供质量数据服务。并将经过东莞、苏州、广西等地试点检验的 NQI 一站式服务平台推向全国，打造质量服务“一站式”新模式和新业态，面向企业、产业、区域特别是中小企业全生命周期的质量服务需求，提供全链条、全方位、全过程的质量技术综合服务，让广大中小企业享受到质量服务的普惠红利，促进区域经济社会快速发展。

**6、公司数据资产管理平台下游客户主要集中在哪些行业？未来有怎样的规划？**

公司数据资产管理平台经过长期的客户资源积淀和对行业模块的研发，现数据资产管理平台客户已基本实现全行业覆盖。未来三维天地将紧密结合企业和政府新技术环境下的数字化转型需求，深化知识图谱、数据云图、DataFabric、智能分类分级、智能安全防护，研究大数据应用和机器学习技术等最新技术在平台中的应用，提高产品的竞争力。同时，开展数据要素市场化管理技术研究，积极探索合理商业模式，尝试打造数据服务和数据价

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>值转换平台。</p> <p><b>7、公司股权激励中业绩目标确定是出于什么考量？</b></p> <p>2023 年授予的股权激励公司层面业绩考核要求是每年度考核一次，以 2022 年营业收入为基数，2023 年营业收入增长率不低于 25%，2024 年营业收入增长率不低于 50%，分别对应两个归属期的考核要求；同时，也会按照公司现行的绩效考核相关规定进行个人层面绩效考核。</p> <p>经近几年的发展，公司招揽了许多在研发、营销、实施、业务支持方面为公司发展做出贡献的人才，希望通过此次股权激励计划的开展能够激发员工对公司的归属感和责任感，增强员工的工作积极性和创造力，提高公司的竞争力。同时公司作为软件行业的上市公司，深知技术和人才对于公司发展的重要性，希望通过股权激励能够留住人才创造价值。出于以上的考虑，经过与独立财务顾问数次探讨以及董事会、监事会审议，最终确定了 2023 年限制性股票激励计划业绩考核方式。</p> <p><b>8、公司一季度还是没有实现盈利，是什么原因？</b></p> <p>公司营业收入等业绩指标的季节性较强。公司主要为政府、大型央企国企和集团型企业提供数字化服务，因部分客户实行预算制的支出规划，收入确认主要集中在四季度，而费用会在全年较均匀的产生，所以一季度的财务数据不会有突出的表现。目前公司订单情况良好，研发、营销、实施等环节均在正常进行。</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 日期   | 2023 年 6 月 2 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |