

证券代码：002334

证券简称：英威腾

编号：2023-14

## 深圳市英威腾电气股份有限公司 投资者关系活动记录表

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他               |
| 参与单位信息        | <p>2023年5月30日下午1点：中金公司、朱雀基金、鲍尔赛嘉资本</p> <p>2023年5月31日下午2点：财通证券、天风证券、平安证券、首创证券、合远基金、创金合信基金、金信基金、百嘉基金、生命保险、和君资本、民森投资、腾讯投资、旭鑫资产</p> <p>2023年6月2日下午1点：富国基金、国海证券</p> <p>2023年6月2日下午3点：财通证券</p>  |
| 地点            | 英威腾光明科技大厦   |
| 上市公司接待人员姓名    | 副总裁、董事会秘书：鄢光敏<br>证券事务代表：刘玲芳   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p style="text-align: center;"><b>1、公司电源产品情况</b></p> <p>英威腾电源公司是国家高新技术企业、深圳市专精特新中小企业，掌握了电源产品的核心技术，注册有几十项技术专利，拥有完全自主知识产权。英威腾电源公司旗下的“模块化UPS系列”“HT11 6—20K系列UPS电源”“HT33系列UPS电源”等三款产品先后获得“广东省名优高新技术产品”荣誉资质，这是对英威腾电源在UPS电源领域中的高度认可。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、公司电梯产品情况</b></p> |

公司的电梯业务已连续推出电梯智能整体机、一体化控制器、电梯专用变频器以及各类电梯控制板指令板等产品，还推出高速电梯解决方案、客货梯解决方案、家用及别墅电梯解决方案等定制化的解决方案，以及智慧城市电梯安全管理解决方案等智能化的电梯解决方案。

### 3、公司数据中心业务

随着数据中心的快速发展，数据中心能耗在信息通讯行业中占比越来越大，其中制冷系统能耗占比较高，英威腾提供的智能温控产品解决方案，节能高效，可有效助力客户实现节能减排。

### 4、精密空调产品情况

公司精密空调产品多项技术获授发明专利，产品包括机架式精密空调、列间级精密空调、基站精密空调、储能专用空调、全变频大型机房精密空调等等，应用范围十分广泛。广泛适用于计算机机房、程控交换机机房、卫星移动通讯站、大型医疗设备室、实验室、测试室、精密电子仪器生产车间等高精密环境。

### 5、数据中心下游客户

涵盖面较广，在云数据中心、金融、通讯、教育、医疗、能源、物联网、智能制造、供应链管理、交通、气象、体育赛事等都有应用。

### 7、公司海外业务开拓情况

在海外业务拓展方面，公司这几年一直持续加大力度，取得了较好的成绩，海外业务近几年持续增速高于平均增速，2022年海外营收同比增速为44%。公司在海外市场拓展方面，深度调研市场、贴近市场需求，持续提升产品的技术质量和价格的竞争力；完善海外渠道建设、公司海外分支机构合理设置涵盖范围；提升海外队伍的能力；扩大与海外当地合作伙伴的层次，构建双赢的

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>利益格局等，使得海外市场份额不断增加。</p> <p><b>8、光储业务未来发展</b></p> <p>光伏储能业务继续加大在户用和工商业产品方面的研发投入。未来紧抓市场机遇，加大研发和市场方面的投入，不断完善产品型号，随着技术提升及产品的更新迭代，期望能够带来较好发展。</p> <p><b>9、公司综合毛利率情况</b></p> <p>光储业务和新能源汽车业务营业收入增速较快，销售结构的变化，会对公司的综合毛利率有所影响，公司将持续采取多元化的策略控制成本，改善经营质量。</p> <p><b>10、“一带一路”带来的积极影响</b></p> <p>“一带一路”战略为公司提供了更广阔的市场。随着“一带一路”沿线国家的经济发展，对基础设施建设、能源、通信等领域的市场需求不断增加，公司作为工业自动化与能源电力领域企业，一直以来积极响应国家“一带一路”政策，产品销往 100 多个国家和地区，为“一带一路”沿线的多个国家和地区提供了产品和服务，在东南亚、中东、北非等地帮助当地实现节能增效，减少人工及电气成本，实现工业生产往智能化发展。在亚洲、东欧、西欧等地，产品和服务不断获得各大企业的认可。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关规定，与投资者进行了充分地交流与沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p> |
| 附件清单(如有) | 无   |
| 日期       | 2023 年 6 月 2 日  |