

证券代码：000680

证券简称：山推股份

山推工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】 <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中银证券：陶波 天弘基金：陈祥 长盛基金：滕光耀 新华基金：刘海彬 华夏基金：马伟恩
时间	2023年6月2日 14:00-16:00
地点	公司总部大楼 203 会议室
上市公司接待人员姓名	袁 青、姚素平、秦晓莉、贾营
投资者关系活动主要内容介绍	一、行业发展形势判断、应对措施 2023 年国内行业目前整体不太乐观，但随着国家宏观政策调控力度的增强和时间的推移，虽然 2023 年会面临一定压力，但国内工程机械市场需求预计会逐步恢复。出口方面，海外市场虽然增速有所放缓，但仍保持增长态势。预计工程机械出口将呈现前高后低的态势。 公司 2023 年工作思路为深化改革创新，强化业绩考核导向，简政提效，激发组织与人员活力；打造“一秀三优”产品，助力市场与业务调整；多措并举，提升公司运营质量与盈利能力，推动公

	<p>司高质量、突破式发展。</p> <p>二、2023年海外业务发展战略情况</p> <p>公司产品远销海外 160 多个国家和地区,在海外主要采取代理制营销模式,现已发展了 140 余家海外代理商、10 个海外子公司、31 家海外办事处和服务站,形成完善的海外营销渠道。</p> <p>公司 2023 年主要还是立足于做好区域渠道布局、产品布局、服务布局,借助集团优势,打造工程机械海外业务平台,推进矿山产品一体化销售,大力推进大马力推土机和挖掘机等产品销售。</p> <p>三、公司股权激励情况及企业文化</p> <p>公司于 2021 年 1 月实施完成了限制性股票激励计划,主要集中在公司研发、销售等核心人员,并根据公司战略目标制定了业绩解锁条件,在公司上下共同努力下,目前已实现了第一期解锁,第二期业绩有望达成。该项目的实施进一步完善公司治理结构,为稳定优秀人才提供一个良好的平台,为公司后续持续、健康、长远的发展提供了内生动力,整体激励效果明显。</p> <p>同时,公司在日常经营中,不断开展“四不放过”“文化之星”选树等活动,统一思想、统一价值观,激发了全员干事创业的生态氛围,紧盯预算目标,建立正向激励机制,积极促进榜样引领作用。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 6 月 2 日