

证券代码：002332

证券简称：仙琚制药

## 浙江仙琚制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-011

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	安信基金   博道基金   博时基金   淳厚基金   淡水泉 德邦基金   东吴基金   东兴基金   东证资管   国盛证券 富国基金   高毅资产   光大资管   国华兴益   国融自营 国寿养老   国泰基金   国调基金   国新证券   海通自营 恒立基金   红土创新   宏鼎投资   华宝基金   汇添富 惠升基金   建信投资   健顺投资   金泊投资   金鹰基金 金元顺安   进化论资管 玖鹏资产   凯石基金   明世伙伴 纽富斯      农银人寿   勤辰私募   青骊投资   青榕资产 趣时资产   泉果基金   人保资产   冰河资产   润晖投资 泰旻资产   上银基金   金泊投资   太平养老   泰康香港 天弘基金   同泰基金   万家基金   西部利得   西藏德传 禧弘基金   仙人掌基金 兴银理财   亚太财险   野村资管 益民基金   银杏环球   长江资管   长信基金   招商信诺

	招商资管 正圆投研 中海基金 中信证券 中信资本 中意资产 中邮基金 中再资产 pinpoint
时间	2023年05月31日 15:00-16:00
地点	仙琚制药（电话会）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张王伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司基本情况介绍</b></p> <p>公司成立于1972年，2010年在深交所挂牌上市。公司专注于甾体激素产业链的研发、生产和销售，是原料药和制剂一体化企业。</p> <p>2022年，面对医药行业政策改革及药品集中带量采购等挑战，公司在全体员工共同努力下，较好的完成了各项工作，继续表现出公司的业绩韧性。过去7年公司销售收入复合增长率约8%，净利润复合增长率29%。研发投入从2015年的8000多万元增长至2022年的2.67亿元，研发投入占营收的比例从2015年的3.5%增长到2022年的6.1%。未来公司将坚持创新驱动，在研发上持续投入。</p> <p><b>2、FDA认证情况</b></p> <p>预计2023年7月份FDA现场检查。FDA审评是对生产体系、质保体系等整个体系的准入认证。公司将以此为契机，加强原料药销售体系建设，不断巩固和提升高端注册市场。</p> <p><b>3、部分专科制剂新产品情况</b></p> <p>1) 舒更葡萄糖钠注射液：今年的销售重点以提高市场渗透为主，目前公司积极开展该产品的销售推广工作。</p> <p>2) 庚酸炔诺酮注射液：该产品公司有原料药和制剂</p>

一体化优势，作为女性健康战略性品种从2022年2季度开始推广，到目前为止取得了较好的成效。

**3) 黄体酮阴道缓释凝胶：**最早由Columbia Laboratories, Inc开发, 商品名为雪诺同，目前在售的仅有原研默克公司的产品。公司该产品为国内首仿品种，用于辅助生殖技术中黄体酮的补充治疗。2022年7月公司完成境内生产药品注册申报，该产品是公司申报重点产品之一，公司将积极关注申报审批进展，争取早日获批。

**4) 地屈孕酮片：**已开展申报前的相关工作，争取早日完成申报。从第三方数据显示，地屈孕酮片存在较大临床需求。

**5) 屈螺酮炔雌醇片（II）：**参比制剂为原研产品德国拜耳的优思悦。公司该产品于今年4月底获批，市场格局良好，目前正在开展市场推广准备工作。

女性健康及生殖领域是公司长期专注发展的领域之一，现形成的产品序列包括黄体酮胶囊、黄体酮注射液、庚酸炔诺酮注射液等。

**6) 呼吸科产品管线布局：**目前两个重点呼吸科产品糠酸莫米松鼻喷雾剂与噻托溴铵粉雾剂的一致性评价工作正在按计划推进。除此，二联复方制剂、双动力鼻喷剂项目均在积极推进。公司重点选取一些有市场优势和研发难度的产品开展研发立项，合理布局产品梯队。

管理层聚焦主业，培育二次增长曲线。未来几年公司还将紧紧围绕妇科及辅助生殖、麻醉及围术期用药、呼吸科、下一代皮质激素等领域开展后续研发管线布局。在现有产品的基础上，填平补齐，做精做全，更新迭代，进行衍生和提升。公司后续将持续提升研发费用的投入。

#### **4、原料药领域**

	<p>公司原料药制剂一体化，原料药自供是重要基础。从产品角度丰富（技术、成本、无菌）、客户角度触达（代理商、终端客户），积极拓展原料药销售。公司集合各版块、各厂区的力量，强化各线条协同能力，提高原料药的综合素质。针对原料药发展，今年重点将完善原料药产业链短板，巩固高端市场，拓展中低端市场。</p> <p>产能利用率方面，杨府原料药厂区目前50%左右，2023年有望提升至60%至65%。台州仙居厂区产能利用率相对较高，部分生产线在改善提升中。引入麦肯锡优化生产体系之后，作业方式、排班方式连续化之后，产能空间有待扩展。一方面，公司将持续做好EHS工作，为产能发展提供保障；另一方面，通过麦肯锡项目进行内部提升，加强意大利Newchem的市场协同布局，公司在产能释放方面还有提升空间。面对未来的市场销量拓展，公司有信心也有准备，公司将立足自身发展，逐步做好重点能力构建和产线的建设，持续充分地释放产能，不断提升资产投入效率及综合成本效率。</p> <p><b>5、Newchem公司情况</b></p> <p>仙居和NEWCHEM的产业链协同效应逐步体现，销售端发力。公司过去几年与NEWCHEM公司在部分前端中间体产品生产转移上做了较多工作，在市场上更具竞争力。与国内工厂有比较好的生产、销售协同，持续优化高端产能布局 and 关键工艺提升，解决产能瓶颈问题。后续，公司与NEWCHEM之间会继续探索相关产品的生产转移和优化布局，形成良好的协同发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月31日