

北京慧辰资道资讯股份有限公司 关于 2022 年年度报告更正的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

北京慧辰资道资讯股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023年4月29日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露了《2022年年度报告》及其摘要。上海证券交易所于2023年5月5日向公司发送了《关于北京慧辰资道资讯股份有限公司2022年度报告的信息披露监管问询函》（上证科创公函【2023】0106号）（以下简称“问询函”），就《问询函》关注的相关问题，公司逐项进行了认真的核查落实，并结合公司自查情况，对公司《2022年年度报告》及摘要中的部分内容进行了更正，具体情况如下：

一、《2022年年度报告摘要》更正内容

1、《2022年年度报告摘要》“第二节 公司简介和主要财务指标”之“3 公司主要会计数据和财务指标”之“3.1 近3年的主要会计数据和财务指标 & 3.2 报告期分季度的主要会计数据”

更正前：

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,214,643,842.98	1,450,501,609.50	-16.26	1,429,050,602.03
归属于上市公司股东的 净资产	944,691,092.01	1,180,791,573.02	-20.00	1,231,214,111.34
营业收入	498,247,989.71	475,981,997.26	4.68	389,342,428.64
扣除与主营业 务无关的 业务收入和 不具备商业	497,654,351.37	475,981,997.26	4.55	389,342,428.64

实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	-189,137,282.52	-38,202,852.46	-395.09	73,701,204.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-202,451,996.61	-68,653,324.70	-194.89	33,667,279.41
经营活动产生的现金流量净额	-26,919,427.62	-18,558,194.88	-45.05	34,771,395.66
加权平均净资产收益率(%)	-17.797	-3.170	减少14.63个百分点	8.490
基本每股收益(元/股)	-2.549	-0.514	-395.91	1.134
稀释每股收益(元/股)	-2.549	-0.514	-395.91	1.134
研发投入占营业收入的比例(%)	10.69	10.86	减少0.17个百分点	8.5

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	94,178,144.65	118,679,956.00	119,029,832.04	166,360,057.02
归属于上市公司股东的净利润	-2,538,509.38	-1,383,030.55	-5,239,846.71	-179,975,895.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,056,542.57	-4,061,654.48	-6,886,929.86	-185,446,869.70
经营活动产生的现金流量净额	-37,797,853.11	-11,293,711.05	-8,919,125.63	31,091,262.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

更正后

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,214,643,842.98	1,450,501,609.50	-16.26	1,429,050,602.03
归属于上市公司股东的	944,691,092.01	1,180,791,573.02	-20.00	1,231,214,111.34

净资产				
营业收入	498,247,989.71	475,981,997.26	4.68	389,342,428.64
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	497,654,351.37	475,981,997.26	4.55	389,342,428.64
归属于上市公司股东的净利润	-189,137,282.52	-38,202,852.46	-395.09	73,701,204.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-202,660,425.10	-68,653,324.70	-195.19	33,667,279.41
经营活动产生的现金流量净额	-26,919,427.62	-18,558,194.88	-45.05	34,771,395.66
加权平均净资产收益率(%)	-17.797	-3.170	减少14.63个百分点	8.490
基本每股收益(元/股)	-2.549	-0.514	-395.91	1.134
稀释每股收益(元/股)	-2.549	-0.514	-395.91	1.134
研发投入占营业收入的比例(%)	10.62	10.86	减少0.24个百分点	8.5

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	94,178,144.65	118,679,956.00	119,029,832.04	166,360,057.02
归属于上市公司股东的净利润	-2,538,509.38	-1,383,030.55	-5,239,846.71	-179,975,895.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,056,542.57	-4,061,654.48	-6,886,929.86	-185,655,298.19
经营活动产生的现金流量净额	-37,797,853.11	-11,293,711.05	-8,919,125.63	31,091,262.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

2、《2022年年度报告摘要》“第三节 重要事项”

更正前：

……2022年度，公司实现营业收入49,824.8万元，同比增长 4.68%，归属于母公司所有者的净利润为-18,913.73万元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为-20,245.2万元。……

更正后：

……2022年度，公司实现营业收入49,824.8万元，同比增长 4.68%，归属于母公司所有者的净利润为-18,913.73万元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为-20,266.04万元。……

二、《2022年年度报告》更正内容

1、《2022年年度报告》“第二节 公司简介和主要财务指标”之“六、近三年主要会计数据和财务指标”之“（一）主要会计数据”

更正前：

(一)主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2022年	2021年	本期比上年同期增减 (%)	2020年
营业收入	498,247,989.71	475,981,997.26	4.68	389,342,428.64
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	497,654,351.37	475,981,997.26	4.55	389,342,428.64
归属于上市公司股东的净利润	-189,137,282.52	-38,202,852.46	-395.09	73,701,204.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-202,451,996.61	-68,653,324.70	-194.89	33,667,279.41
经营活动产生的现金流量净额	-26,919,427.62	-18,558,194.88	-45.05	34,771,395.66
	2022年末	2021年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2020年末
归属于上市公司股东的净资产	944,691,092.01	1,180,791,573.02	-20.00	1,231,214,111.34
总资产	1,214,643,842.98	1,450,501,609.50	-16.26	1,429,050,602.03

更正后：

(一)主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2022年	2021年	本期比上年同期增减 (%)	2020年
营业收入	498,247,989.71	475,981,997.26	4.68	389,342,428.64
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	497,654,351.37	475,981,997.26	4.55	389,342,428.64
归属于上市公司股东的净利润	-189,137,282.52	-38,202,852.46	-395.09	73,701,204.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-202,660,425.10	-68,653,324.70	-195.19	33,667,279.41
经营活动产生的现金流量净额	-26,919,427.62	-18,558,194.88	-45.05	34,771,395.66
	2022年末	2021年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2020年末
归属于上市公司股东的净资产	944,691,092.01	1,180,791,573.02	-20.00	1,231,214,111.34
总资产	1,214,643,842.98	1,450,501,609.50	-16.26	1,429,050,602.03

2、《2022年年度报告》“第二节 公司简介和主要财务指标”之“六、近三年主要会计数据和财务指标”之“(二) 主要财务指标”

更正前：

(二)主要财务指标

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减 (%)	2020年
基本每股收益 (元 / 股)	-2.549	-0.514	-395.91	1.134
稀释每股收益 (元 / 股)	-2.549	-0.514	-395.91	1.134
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	-2.726	-0.924	-195.02	0.518
加权平均净资产收益率 (%)	-17.797	-3.170	-14.63	8.490
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	-19.052	-5.693	-13.36	3.880
研发投入占营业收入的比例 (%)	10.69	10.86	-0.17	8.5

更正后：

(二)主要财务指标

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年 同期增减(%)	2020年
基本每股收益(元/股)	-2.549	-0.514	-395.91	1.134
稀释每股收益(元/股)	-2.549	-0.514	-395.91	1.134
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-2.726	-0.924	-195.02	0.518
加权平均净资产收益率(%)	-17.797	-3.170	-14.63	8.490
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-19.07	-5.693	-13.38	3.880
研发投入占营业收入的比例(%)	10.62	10.86	-0.24	8.5

3、《2022年年度报告》“第二节 公司简介和主要财务指标”之“八、2022年分季度主要财务数据”

更正前：

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	94,178,144.65	118,679,956.00	119,029,832.04	166,360,057.02
归属于上市公司股东的净利润	-2,538,509.38	-1,383,030.55	-5,239,846.71	-179,975,895.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,056,542.57	-4,061,654.48	-6,886,929.86	-185,446,869.70
经营活动产生的现金流量净额	-37,797,853.11	-11,293,711.05	-8,919,125.63	31,091,262.17

更正后：

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	94,178,144.65	118,679,956.00	119,029,832.04	166,360,057.02
归属于上市公司股东的净利润	-2,538,509.38	-1,383,030.55	-5,239,846.71	-179,975,895.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,056,542.57	-4,061,654.48	-6,886,929.86	-185,655,298.19
经营活动产生的现金流量净额	-37,797,853.11	-11,293,711.05	-8,919,125.63	31,091,262.17

4、《2022年年度报告》“第二节 公司简介和主要财务指标”之“九、非经

常性损益和金额”

更正前：

九、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2022 年金额	附注 (如适用)	2021 年金额	2020 年金额
非流动资产处置损益				
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,000,000.00		3,000,000.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金	11,107,718.14		32,966,785.93	5,114,996.96

融负债、衍生金融负债和其他 债权投资取得的投资收益				
单独进行减值测试的应收款 项、合同资产减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续 计量的投资性房地产公允价 值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规 的要求对当期损益进行一次 性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业 外收入和支出	1,789,200.80		-147,975.68	1,314,418.75
其他符合非经常性损益定义 的损益项目				
非同一控制下原股权按照公 允价值重新计量产生的利得				40,633,176.31
减：所得税影响额	2,341,482.45		5,368,338.01	7,028,666.98
少数股东权益影响额（税 后）	240,722.40			
合计	13,314,714.09		30,450,472.24	40,033,925.04

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

更正后：

九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2022 年金额	附注 (如适 用)	2021 年金额	2020 年金额
非流动资产处置损益				
越权审批，或无正式批准文 件，或偶发性的税收返还、减 免				
计入当期损益的政府补助，但 与公司正常经营业务密切相 关，符合国家政策规定、按照 一定标准定额或定量持续享 受的政府补助除外	3,000,000.00		3,000,000.00	
计入当期损益的对非金融企 业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及 合营企业的投资成本小于取				

得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	11,107,718.14		32,966,785.93	5,114,996.96
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,789,200.80		-147,975.68	1,314,418.75
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
非同一控制下原股权按照公允价值重新计量产生的利得				40,633,176.31
减:所得税影响额	2,341,482.45		5,368,338.01	7,028,666.98
少数股东权益影响额(税后)	32,293.91			
合计	13,523,142.58		30,450,472.24	40,033,925.04

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

5、《2022年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”

更正前：

报告期内，公司实现营业收入49,824.8万元，同比增长4.68%，归属于母公司所有者的净利润为-18,913.73万元，同比下降395.09%，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为-20,245.2万元。……截至2022年12月31日，公司累计投入研发费用5,327.1万元，占营业收入的比例为10.69%。……

更正后：

报告期内，公司实现营业收入49,824.8万元，同比增长4.68%，归属于母公司所有者的净利润为-18,913.73万元，同比下降395.09%，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为-20,266.04万元。……截至2022年12月31日，公司累计投入研发费用5,289.22万元，占营业收入的比例为10.62%。……

6、《2022年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”之“（四）核心技术与研发进展”之“3. 研发投入情况表”

更正前：

3. 研发投入情况表

单位：元

	本年度	上年度	变化幅度（%）
费用化研发投入	38,647,740.47	37,845,305.98	2.12
资本化研发投入	14,623,242.43	13,825,069.98	5.77
研发投入合计	53,270,982.90	51,670,375.96	3.10
研发投入总额占营业收入比例（%）	10.69	10.86	-0.17
研发投入资本化的比重（%）	27.45	26.76	0.69

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

更正后：

3. 研发投入情况表

单位：元

	本年度	上年度	变化幅度 (%)
费用化研发投入	38,647,740.47	37,845,305.98	2.12
资本化研发投入	14,244,434.18	13,825,069.98	3.03
研发投入合计	52,892,174.65	51,670,375.96	2.36
研发投入总额占营业收入比例 (%)	10.62	10.86	-0.24
研发投入资本化的比重 (%)	26.93	26.76	0.17

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

7、《2022年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”之“(四)核心技术与研发进展”之“4. 在研项目”

更正前：

4. 在研项目情况

√适用 □不适用

单位：元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	物联网的生态环保大数据分析核心技术产品研发二期	26,500,000.00	1,561,318.21	5,521,872.85	项目已于2022年底结项,获得6项软件著作权,6项软件产品证书	完成服务城市生态环保类场景(如污水智能化治理运营、生态污染监管执法等)的相关大数据分析产品。	相关的数据优化模型与大数据处理能力处于行业领先水平。	环保治理相关领域(城市水务处理、公安生态犯罪监管与执法)智能化管理。
2	农业数字化智能技术产品	26,000,000.00	1,839,773.25	7,545,710.48	项目已于2022年底结项,获得7项软件著作权,6项软件产品证书	研发面向农业养殖/种植标准化管理的数字化软件产品。	相关数据分析模型与产品应用能力处于行业领先水平	农业生产服务、养殖(如生猪)、种植(如大田作物)领域的数字化与标准化服务。
3	行业数据智能分析产品研发二期	32,850,000.00	18,865,166.60	32,641,057.84	项目已于2022年底结项,获得14项软件著作权,1项软件产品证书;5项软	“研发建立面向商业多维数据应用场景(如消费体验管	相关数据分析模型处于行业领先水平。	多个商业领域(快消、通信、汽车与医疗等)的业务全业

					件著作权正在申请中。	理、服务营销与医疗类专业分析)的智能化数据分析产品与 SaaS 云产品服务能力,以及精准化数字营销整体接近方案,与品牌企业跨域数据对接打通,为品牌提供全域数据驱动的整体数字营销接近方案。		务流程的数字化建设。
4	领域知识图谱智能分析技术研发	60,000,000.00	5,375,818.59	7,199,825.03	研发进行中,22年11月因研发人员进出客户办公场所受限,未能完成真实业务环境验证工作,延期3个月,目前相关基础算法模型与软件已经完成研发(获得	针对特定行业领域的业务大数据,通过 AI 技术研发构建该行业多个场景相关的专业知识图谱模型与相关产品。	相关数据分析技术算法模型,达到行业领先水平。	服务目标行业的多个业务应用场景,基于知识图谱支撑重大业务决策、提升基层业务分析的深度和实战化支撑。

					1 项软件产品证书), 后续将对相关算法模型与软件进行实际验证, 并基于反馈信息进行优化与完善工作, 之后将对相关的算法模型与软件申请知识产权, 包括软著与专利。			
5	行业数据应用智能管理运营平台研发	40,000,000.00	1,867,957.55	5,652,193.74	项目已于 2022 年底结项, 获得 2 项软件著作权; 1 项软件著作权正在申请中。	针对特定行业的智能数据化应用场景, 实现一体化 (硬件与软件) 的数据化应用与运营的平台化、自动化。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	服务于政府、商业等领域 (如工业、烟草等) 的相关场景的硬件/软件结合的集成化智能管理与服务。
6	CRM 大数据精准营销核心技术研发二期	9,000,000.00	3,358,076.57	7,312,013.26	项目已于 2022 年底结项, 获得 10 项软件著作权, 另有 1 项软件著作权待申请。	在一期基础上, 研发能够服务 SCRM 模式的数据化营销与运营数据分析产品。	处于行业平均水平。	在多个商业领域 (如快消、美妆、运动服装等) 企业的会员服务优化/SCRM 营销提升与运

								营服务领域，具有广泛用途。
7	基于城市水务数据的智慧水务管理平台	2,460,000.00	1,451,701.01	1,451,701.01	项目已于2022年底结项，后续针对部分功能进行知识产权申请。	实现对城市水务运营业务流程的数字化管理，为城市供水系统提供综合解决方案。	处于行业平均水平。	为区域级、城市级水务运营管理公司、政府相关职能部门提供数字化建设及运营服务。
8	金融多维数据分析服务平台研发二期	4,600,000.00	3,090,863.25	3,090,863.25	项目已于2022年底结项，获得2项软件著作权。	在一期的基础上，将着重将已有的金融类信用数据与重点目标行业应用（汽车消费、供应链金融）场景的行业数据融合，实现在相关领域的数据化产品的应用服务平台，实现金融信用与该行业类数据的融合与价值。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	研发的数据化应用，一是针对中小企业，将金融信用评估分析与供应链场景结合，助力延伸产业链金融，解决融资难问题；二是针对汽车行业前市场，将金融信用评估与潜在客户线索等结合，实现客户全生命周期管理与

								营销资源有效管理，不断提升客户消费体验。
9	政务数字化研发项目	4,400,000.00	4,347,642.37	4,347,642.37	项目已于2022年底结项，获得2项软件著作权；2项软件产品证书正在申请中。	研发完成政府服务于企业的创新创业工作管理产品。	处于行业平均水平。	服务于政府领域的企业管理场景。
10	企业运营管理分析平台	6,450,000.00	4,519,459.89	4,519,459.89	项目已于2022年底结项，1项软件著作权正在申请中。	实现了客户、业务流程、管理审批、财务统计与人力资源的初步整合管理，并通过基本的分析，实现了内部业务管理的信息化和数据化，支撑和促进公司业务发展。	处于行业平均水平。	降低公司内部运营管理成本和风险，提升公司运营效益与利润率。
11	基于消费品行业的智能数字化营销	5,703,000.00	3,481,328.09	3,481,328.09	研发进行中，本阶段主要研发工作内容为面向多个消费品行业的自动化	研发面向消费品行业智能数据化应用场景，为消费品行业	相关数据分析模型处于行业领先水平。	服务于服饰，美妆，快消等行业，帮助品牌实现客户

	运营平台				营销平台的开发。该平台通过各消费品行业的全渠道数据整合,强化数据管理,实现线上线下会员识别,提升顾客体验,并在数据整合的基础上,实现CRM营销落地,帮助品牌方执行会员忠诚度体系。获得5项软件著作权。	搭建和运营会员私域流量矩阵,实现一体化应用&运营工具,提供平台化服务产品。		精细化运营,增加品牌的客户忠诚度,提升品牌ROI。
12	智慧烟草“人货场”大数据与应用产品分析	2,640,000.00	2,684,016.47	2,684,016.47	项目已于2022年底结项,获得6项软件著作权。	通过社群运营、产品监控将从品牌培育的关键点上提出解决方案,为烟草行业的数智化营销提供实际可自行落地的产品方案。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	烟草行业私域流量运营,烟草产品终端门店信息监测。
13	“数智景区”景区数	500,000.00	32,023.10	32,023.10	研发进行中,已完成1.0版产品研发,并对接	基于大数据分析的深度旅客运营体	相关数据分析模型处于行业领先水	服务景区,帮助客户实现旅客精细

	字化运营 SaaS 平台				维护了多个景区相关基础数据;在某景区已完成实际业务测试,当前版本已具备正式上线条件。	系,研发面向景区服务、游客服务的景区数字化运营 SaaS 平台。	平。	化运营,通过大数据分析实现精准营销和推广。
14	数据智能运营平台	5,230,000.00	106,644.24	106,644.24	研发进行中,已完成数据运营平台的框架搭建、数据库设计和需求评审,数据采集模块已进行技术开发。	针对企业数字化运营诉求,研发具有数据全生命周期智能管理能力的一站式治理运营平台。	处于行业平均水平。	帮助企业客户搭建数据智能运营平台、通过数据建模产生的数据对外输出。
15	营销链路商业智能产品研发	3,990,000.00	689,193.71	689,193.71	前期预研规划评估中,已完成产品和技术方面的研发预研工作,确认了市场前景、产品方向及关键技术点。	研发可以简化、自动化并衡量营销任务和流程的软件,企业可以用其来提高运营效率、更快地增加营收。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	实现客户基于对自有用户的深入了解从而进行高效的营销、销售,提升企业营销链路的效率和效果。
合计	/	230,323,000.00	53,270,982.90	86,275,545.33	/	/	/	/

情况说明

部分已结项的研发项目中，由于研发期间外部市场环境发生变化，原建设内容的市场应用前景存在不确定性，为确保募投资金的合理使用、研发项目达到更好的产出效益，因此相应调整了项目建设投入，包括研发内容调整，研发人员缩减，服务能力建设（包括硬件、物联网与网络、市场推广与运维等）投入降低等，从而出现累计投入金额与预计总投资规模存在差异的情况。

更正后：

4. 在研项目情况

√适用 □不适用

单位：元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	物联网的生态环保大数据分析核心技术产品研发二期	26,500,000.00	1,319,508.65	5,280,063.29	项目已于2022年底结项，获得6项软件著作权，6项软件产品证书	完成服务城市生态环保类场景（如污水智能化治理运营、生态污染监管执法等）的相关大数据分析产品。	相关的数据优化模型与大数据处理能力处于行业领先水平。	环保治理相关领域（城市水务处理、公安生态犯罪监管与执法）智能化管理。
2	农业数字化智能技术产品	26,000,000.00	1,543,474.15	7,249,411.38	项目已于2022年底结项，获得7项软件著作权，6项软件产品证书	研发面向农业养殖/种植标准化管理的数字化软件产品。	相关数据分析模型与产品应用能力处于行业领先水平	农业生产服务、养殖（如生猪）、种植（如大田作物）领域的数字化与标准化服务。

3	行业数据智能分析产品研发二期	32,850,000.00	19,024,467.01	32,800,358.25	项目已于2022年底结项,获得14项软件著作权,1项软件产品证书;5项软件著作权正在申请中。	“研发建立面向商业多维数据应用场景(如消费体验管理、服务营销与医疗类专业分析)的智能化数据分析产品与SaaS云产品服务能力,以及精准化数字营销整体接近方案,与品牌企业跨域数据对接打通,为品牌提供全域数据驱动的整体数字营销接近方案。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	多个商业领域(快消、通信、汽车与医疗等)的业务全业务流程的数字化建设。
4	领域知识图谱智能分析技术研发	60,000,000.00	5,375,818.59	7,199,825.03	研发进行中,22年11月因研发人员进出客户办公场所受限,未能完成真实业务环境	针对特定行业领域的业务大数据,通过AI技术研发构建该行业多个	相关数据分析技术算法模型,达到行业领先水平。	服务目标行业的多个业务应用场景,基于知识图谱支撑重大业务决

					验证工作,延期3个月,目前相关基础算法模型与软件已经完成研发(获得1项软件产品证书),后续将对相关算法模型与软件进行实际验证,并基于反馈信息进行优化与完善工作,之后将对相关的算法模型与软件申请知识产权,包括软著与专利。	场景相关的专业知识图谱模型与相关服务产品。		策、提升基层业务分析的深度和实战化支撑。
5	行业数据应用智能管理运营平台研发	40,000,000.00	1,867,957.55	5,652,193.74	项目已于2022年底结项,获得2项软件著作权;1项软件著作权正在申请中。	针对特定行业的智能数据化应用场景,实现一体化(硬件与软件)的数据化应用与运营的平台化、自动化。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	服务于政府、商业等领域(如工业、烟草等)的相关场景的硬件/软件结合的集成化智能管理与服务。
6	CRM大数据精准营销	9,000,000.00	3,358,076.57	7,312,013.26	项目已于2022年底结项,获得10项软件著作权	在一期基础上,研发能够服务SCRM	处于行业平均水平。	在多个商业领域(如快消、美妆、

	核心技术研发二期				权,另有1项软件著作权待申请。	模式的数据化营销与运营数据分析产品。		运动服装等)企业的会员服务优化/SCRM营销提升与运营服务领域,具有广泛用途。
7	基于城市水务数据的智慧水务管理平台	2,460,000.00	1,451,701.01	1,451,701.01	项目已于2022年底结项,后续针对部分功能进行知识产权申请。	实现对城市水务运营业务流程的数字化管理,为城市供水系统提供综合解决方案。	处于行业平均水平。	为区域级、城市级水务运营服务公司、政府相关职能部门提供数字化建设及运营服务。
8	金融多维数据分析服务平台研发二期	4,600,000.00	3,090,863.25	3,090,863.25	项目已于2022年底结项,获得2项软件著作权。	在一期的基础上,将着重将已有的金融类信用数据与重点目标行业应用(汽车消费、供应链金融)场景的行业数据融合,实现在相关领域的数据化产品的应用服	相关数据分析模型处于行业领先水平。	研发的数据化应用,一是针对中小企业,将金融信用评估分析与供应链场景结合,助力延伸产业链金融,解决融资难问题;二是针对汽车行业前市场,将金融

						务平台，实现金融信用与该行业类数据的融合与价值。		信用评估与潜在客户线索等结合，实现客户全生命周期管理与营销资源有效管理，不断提升客户消费体验。
9	政务数字化研发项目	4,400,000.00	4,347,642.37	4,347,642.37	项目已于2022年底结项，获得2项软件著作权；2项软件产品证书正在申请中。	研发完成政府服务于企业的创新创业工作管理产品。	处于行业平均水平。	服务于政府领域的企业管理场景。
10	企业运营管理分析平台	6,450,000.00	4,519,459.89	4,519,459.89	项目已于2022年底结项，1项软件著作权正在申请中。	实现了客户、业务流程、管理审批、财务统计与人力资源的初步整合管理，并通过基本的分析，实现了内部业务管理的信息化和数据化，支撑和促进公司业务发展。	处于行业平均水平。	降低公司内部运营管理和风险，提升公司运营效益与利润率。

11	基于消费品行业的智能数字化营销运营平台	5,703,000.00	3,481,328.09	3,481,328.09	研发进行中,本阶段主要研发工作内容为面向多个消费品行业的自动化营销平台的开发。该平台通过各消费品行业的全渠道数据整合,强化数据管理,实现线上线下会员识别,提升顾客体验,并在数据整合的基础上,实现CRM营销落地,帮助品牌方执行会员忠诚度体系。获得5项软件著作权。	研发面向消费品行业智能数据化应用场景,为消费品行业搭建和运营会员私域流量矩阵,实现一体化应用&运营工具,提供平台化服务产品。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	服务于服饰,美妆,快消等行业,帮助品牌实现客户精细化运营,增加品牌的客户忠诚度,提升品牌ROI。
12	智慧烟草“人货场”大数据与应用产品分析	2,640,000.00	2,684,016.47	2,684,016.47	项目已于2022年底结项,获得6项软件著作权。	通过社群运营、产品监控将从品牌培育的关键点上提出解决方案,为烟草行业的数智化营销提供实际可自行	相关数据分析模型处于行业领先水平。	烟草行业私域流量运营,烟草产品终端门店信息监测。

						落地的产品方案。		
13	“数智景区”景区数字化运营 SaaS 平台	500,000.00	32,023.10	32,023.10	研发进行中,已完成 1.0 版产品研发,并对接维护了多个景区相关基础数据;在某景区已完成实际业务测试,当前版本已具备正式上线条件。	基于大数据分析的深度旅客运营体系,研发面向景区服务、游客服务的景区数字化运营 SaaS 平台。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	服务景区,帮助客户实现旅客精细化运营,通过大数据分析实现精准营销和推广。
14	数据智能运营平台	5,230,000.00	106,644.24	106,644.24	研发进行中,已完成数据运营平台的框架搭建、数据库设计和需求评审,数据采集模块已进行技术开发。	针对企业数字化运营诉求,研发具有数据全生命周期智能管理能力的一站式治理运营平台。	处于行业平均水平。	帮助企业客户搭建数据智能运营平台、通过数据建模产生的数据对外输出。
15	营销链路商业智能产品研发	3,990,000.00	689,193.71	689,193.71	前期预研规划评估中,已完成产品和技术方面的研发预研工作,确认了市场前景、产品方向及关键技术点。	研发可以简化、自动化并衡量营销任务和流程的软件,企业可以用其来提高运营效率、更快地增加营收。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	实现客户基于对自有用户的深入了解从而进行高效的营销、销售,提升企业营销链路的效率和效果。

合计	/	230,323,000.00	52,892,174.65	85,896,737.08	/	/	/	/
----	---	----------------	---------------	---------------	---	---	---	---

情况说明

部分已结项的研发项目中，由于研发期间外部市场环境发生变化，原建设内容的市场应用前景存在不确定性，为确保募投资金的合理使用、研发项目达到更好的产出效益，因此相应调整了项目建设投入，包括研发内容调整，研发人员缩减，服务能力建设（包括硬件、物联网与网络、市场推广与运维等）投入降低等，从而出现累计投入金额与预计总投资规模存在差异的情况。

8、《2022年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“(一)主营业务分析”之“2. 收入和成本分析”之“(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况”

更正前：

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
TMT	158,811,958.27	132,000,539.49	16.88	-10.87	5.68	减少13.02个百分点
耐用消费品	126,630,783.72	96,496,291.60	23.80	54.03	51.68	增加1.18个百分点
快速消费品	105,400,820.14	62,292,872.24	40.90	-0.41	-8.08	增加4.93个百分点
政府及公共服务	13,883,127.89	13,395,497.98	3.51	-41.23	38.51	减少55.55个百分点
其他	93,521,299.69	55,077,977.02	41.11	8.59	25.13	减少7.78个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少6.99个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
数据产品	427,032,831.06	319,125,906.36	25.27	5.72	14.46	减少5.71个百分点
解决方案	71,215,158.65	40,137,271.97	43.64	-1.17	28.73	减少13.09个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少6.99个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减 (%)

				(%)	(%)	
华北	111,977,746.88	89,475,282.97	20.10	5.09	37.01	减少 18.61个 百分点
华东	197,953,174.62	129,955,479.17	34.35	-2.55	3.94	减少 4.10个 百分点
华南	80,723,917.32	62,492,495.35	22.58	5.13	15.45	减少 6.92个 百分点
华西	64,365,985.20	49,106,366.55	23.71	59.74	68.91	减少 4.14个 百分点
境外	7,369,537.74	3,438,366.34	53.34	1.19	2.01	减少 0.38个 百分点
华中	35,857,627.94	24,795,187.95	30.85	-14.51	-25.01	增加 9.69个 百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99个 百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减(%)
直销	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99个 百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99个 百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明
经济形势发生变化，各行业各类产品毛利产生不同变化。

更正后：

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减(%)
TMT	158,811,958.27	132,000,539.49	16.88	-10.87	5.68	减少 13.02个 百分点

耐用消费品	126,630,783.72	96,496,291.60	23.80	54.03	51.68	增加1.18个百分点
快速消费品	105,400,820.14	62,292,872.24	40.90	-0.41	-8.08	增加4.93个百分点
政府及公共服务	13,883,127.89	13,395,497.98	3.51	-41.23	38.51	减少55.55个百分点
其他	93,521,299.69	55,077,977.02	41.11	8.59	25.13	减少7.78个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少6.99个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
数据产品	427,032,831.06	319,125,906.29	25.27	5.72	14.46	减少5.71个百分点
解决方案	71,215,158.65	40,137,272.04	43.64	-1.17	28.73	减少13.09个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少6.99个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华北	111,977,746.88	89,475,282.97	20.10	5.09	37.01	减少18.61个百分点
华东	197,953,174.62	129,955,479.17	34.35	-2.55	3.94	减少4.10个百分点
华南	80,723,917.32	62,492,495.35	22.58	5.13	15.45	减少6.92个百分点
华西	64,365,985.20	49,106,366.55	23.71	59.74	68.91	减少4.14个百分点
境外	7,369,537.74	3,438,366.34	53.34	1.19	2.01	减少0.38个百分点
华中	35,857,627.94	24,795,187.95	30.85	-14.51	-25.01	增加

						9.69 个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直销	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99 个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明
经济形势发生变化，各行业各类产品毛利产生不同变化。

9、《2022年年度报告》“第六节 重要事项”之“四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明”

更正前：

……武汉慧辰2022年度的实际经营业绩未达到2022年当年业绩考核与补偿条款中的约定。于2022年12月31日，针对收购武汉慧辰49%少数股东权益的交易，公司评估了预计考核期结束时按合同约定应向业绩承诺方收取的业绩补偿款约为人民币2,076万。在进一步考虑了业绩承诺方的信用风险后，公司于2022年12月31日确认了公允价值约为人民币300万元的业绩补偿相关的或有对价。……

更正后：

……武汉慧辰2022年度的实际经营业绩未达到2022年当年业绩考核与补偿条款中的约定。于2022年12月31日，针对收购武汉慧辰49%少数股东权益的交易，公司评估了预计考核期结束时按合同约定应向业绩承诺方收取的业绩补偿款约为人民币1,955万。在进一步考虑了业绩承诺方的信用风险后，公司于2022年12月31日确认了公允价值约为人民币300万元的业绩补偿相关的或有对价。……

10、《2022年年度报告》“第六节 重要事项”之“十二、重大关联交易”之“(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易”之“4、涉及业绩约定的，

应当披露报告期内的业绩实现情况”

更正前：

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

√适用 □不适用

武汉慧辰主要财务指标如下：

单位：元

2022 年收入		2022 年净利润		2022 年经营性现金流	
约定	截至 2022.12.31	约定	截至 2022.12.31	约 定	截 至 2022.12.31
46,550,000.00	31,166,855.61	13,560,000.00	2,808,014.68	正	-6,089,529.01

更正后：

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

√适用 □不适用

武汉慧辰主要财务指标如下：

单位：元

2022 年收入		2022 年净利润		2022 年经营性现金流	
约定	截至 2022.12.31	约定	截至 2022.12.31	约 定	截 至 2022.12.31
46,550,000.00	35,341,369.37	13,560,000.00	4,013,816.20	正	-6,089,529.01

11、《2022年年度报告》“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“5、应收账款”之“(2).按坏账计提方法分类披露”

更正前：

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
山东壹家信息科技有限公司	2,480,000.00	2,480,000.00	100%	
山东鲁银信息技术有限公司	600,000.00	600,000.00	100%	
合计	3,080,000.00	3,080,000.00	100%	/

按单项计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

于2022年12月31日，本集团应收山东壹家信息科技有限公司及山东鲁银信息技术有限公司款项分别为人民币2,480,000.00元及600,000.00元，由于该款项均已逾期超过两年，预计无法收回，因此全额计提坏账准备。

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 信用风险自初始确认后未显著增加的应收账款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合 1	250,358,956.34	78,850,295.84	31.49%
应收账款组合 2	99,387,405.71	47,180,603.13	47.47%
合计	349,746,362.05	126,030,898.97	36.03%

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

组合 1-应收国企及世界 500 强等知名公司项目款

组合 2-应收除上述国企及世界 500 强等知名公司外其他公司的项目款

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

更正后:

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 信用风险自初始确认后未显著增加的应收账款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合 1	250,358,956.33	78,850,295.83	31.49
应收账款组合 2	102,467,405.72	50,260,603.14	49.05
合计	352,826,362.05	129,110,898.97	36.59

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

组合 1-应收国企及世界 500 强等知名公司项目款

组合 2-应收除上述国企及世界 500 强等知名公司外其他公司的项目款

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

12、《2022年年度报告》“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“19、其他非流动金融资产”之“其他说明”

更正前:

其他说明:

适用 不适用

本公司在2022年收购了非全资子公司武汉慧辰49%的少数股权，收购对价为人民币5,439.00万元，于收购时本公司与出售方达成了业绩考核与补偿条款，形成或有对价，以2022年和2023年两个年度整体为考核期。由于2022年度武汉慧辰的实际经营业绩暂未达到业绩考核与补偿条款中的约定，且预计2023年末考核期结束时武汉慧辰的经营业绩完成考核目标存在不确定性，故于2022年12月31日，本公司根据约定的业绩考核期内对于武汉慧辰累计经营业绩的预测，评估了武汉慧辰于业绩考核期结束时按合同约定预计应向业绩承诺方(即武汉慧辰原少数股东)收取的业绩补偿款为人民币2,076.30万元，在此基础上本公司继续考虑了业绩考核的出售方的信用风险、包括个人信用水平、支付能力及未来付款意愿后，确认了武汉慧辰业绩补偿的公允价值为人民币300.00万元，列示为衍生金融资产-或有对价。……

更正后：

其他说明：

适用 不适用

本公司在2022年收购了非全资子公司武汉慧辰49%的少数股权，收购对价为人民币5,439.00万元，于收购时本公司与出售方达成了业绩考核与补偿条款，形成或有对价，以2022年和2023年两个年度整体为考核期。由于2022年度武汉慧辰的实际经营业绩暂未达到业绩考核与补偿条款中的约定，且预计2023年末考核期结束时武汉慧辰的经营业绩完成考核目标存在不确定性，故于2022年12月31日，本公司根据约定的业绩考核期内对于武汉慧辰累计经营业绩的预测，评估了武汉慧辰于业绩考核期结束时按合同约定预计应向业绩承诺方(即武汉慧辰原少数股东)收取的业绩补偿款为人民币1,955万元，在此基础上本公司继续考虑了业绩考核的出售方的信用风险、包括个人信用水平、支付能力及未来付款意愿后，确认了武汉慧辰业绩补偿的公允价值为人民币300.00万元，列示为衍生金融资产-或有对价。……

13、《2022年年度报告》“第十节 财务报告”之“十八、补充资料”之“2、净资产收益率及每股收益”

更正前：

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-17.797	-2.549	-2.549
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-19.052	-2.726	-2.726

更正后：

2、净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产 收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-17.797	-2.549	-2.549
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-19.07	-2.726	-2.726

特此公告。

北京慧辰资道资讯股份有限公司董事会

2023年6月2日