

山东玉马遮阳科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他-电话采访
参与人员姓名及单位名称	财通证券 毕春晖、朱健
时 间	2023 年 6 月 2 日 10:00---11:30
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 杨金玉 证券事务代表 王云雪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、功能性遮阳面料在国内市场的渗透率不足 5%，国内行业渗透率提升需要哪些核心的要素？</p> <p>根据我国遮阳协会的数据分析，2021 年我国功能性遮阳产品的渗透率还不到 5%，国内功能性遮阳产品的渗透率与发达国家 70%以上的渗透率相比还处于较低水平。</p> <p>当前，我国的功能性遮阳产品还处于导入期，企业的生产规模还相对较小，行业集中度很低。随着政府对鼓励使用功能性遮阳产品支持力度的加大，消费者对功能性遮阳产品各项功能的认可，绿色节能环保概念认识的深入，简约式装饰风格的引导，产品的市场渗透率将不断提升，将会逐步达到国外的渗透率水平。</p> <p>2、公司的客户结构？</p> <p>公司的产品销售采用直销模式，绝大部分客户为成品加工商，占比 85%左右；另一部分客户为贸易商，产品通过贸易商流转 to 成品加工商环节，贸易商客户占比 15%左右。</p> <p>3、原材料价格情况如何？是否有调整产品价格的计划？</p> <p>公司的主要原材料价格与石油价格有一定的相关性，自去年下半年至今，公</p>

	<p>司主要原材料价格一直处于高位震荡，但价格波动幅度不大。</p> <p>公司产品价格的调整需要根据生产成本、销售市场、产品品种和竞争优势等因素进行综合研判的基础上确定，目前公司没有调整产品价格的计划。</p> <p>4、公司的销售体系情况如何？</p> <p>公司一直在扩充销售团队，内外销人员均有增加。今年公司已在青岛建立了销售办事处，未来可能在长三角和珠三角也建立销售办事处，同时在各销售办事处建设产品展厅，加强公司产品宣传和推广力度同时提升供货速度，从产品升级、服务升级、品质升级等多个层次进一步提高“玉马”品牌知名度。</p> <p>5、公司是否有股权激励计划？</p> <p>公司在上市前已经建立了两个持股平台，吸纳了 90 多名核心骨干入股。2022 年公司在股权激励方面进行了一些咨询，目前公司暂无股权激励计划。</p> <p>6、公司有没有加入遮阳成品制造行业的想法？</p> <p>公司认为功能性遮阳新材料市场将迎来快速发展，市场空间巨大，公司近期的主要规划还是聚焦功能性遮阳新材料业务，充分发挥公司在功能性遮阳新材料研发生产经营中的各种优势，做强做大功能性遮阳新材料主业，暂时没有涉及遮阳成品制造的计划。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2023.6.2