

## 贵州信邦制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-6-2

|                       |  |
|-----------------------|--|
| 投资者关系<br>活动类别         | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（说明具体形式） |
| 活动参与人员                | 平安证券、平安银行、招商资管、春晖基金  |
| 时间                    | 2023年6月2日（周五）14:00至16:00   |
| 地点                    | 贵州省贵阳市乌当区新添大道北段83号科开1号苑  |
| 形式                    | 线下调研   |
| 上市公司接待<br>人员姓名        | 副总经理、董事会秘书：陈船  |
| 投资者关系活<br>动主要内容介<br>绍 | <p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>信邦制药成立于1995年，2000年进行了股份制改制，于2010年在深交所挂牌上市，2014年公司完成了与科开医药的重大资产重组，2021年完成非公开发行。历经不断发展和创新，公司已成为集医疗服务、医药流通和医药制造的医疗健康全产业链集团，形成了以医疗服务为核心，医药流通、医药制造协同发展的创新发展模式，构建了“医疗服务+”平台运营模式。2022年，公司资产总额97.93亿元，实现营业收入63.50亿元，归属于母公司净利润2.24亿元，旗下</p>                               |

控股子公司 43 家，员工超 5,000 人。

## 二、问答环节

### 1、医疗服务板块

#### (1) 医疗服务板块总体情况

公司致力于为居民提供基本以及多元化的优质医疗服务，坚持医疗、教学和科研协同发展的办医理念，坚持“一体化管理、同质化发展”的管理模式，在临床及医技学科实行首席专家制，在信息化、医保、后勤等保障体系实行集团中心化管理，实现了专家、医惠及设备等资源共享。公司拥有肿瘤医院、白云医院、乌当医院等医疗机构，拥有床位数 5,000 余张，其中肿瘤医院是贵州省唯一的三甲肿瘤专科医院，也是贵州省首个肿瘤学硕士授予点；拥有 GCP 机构、肿瘤研究实验室及分子病理中心，为医务人员提供了多样化的科研平台。白云医院、乌当医院是有较高知名度的三级综合医院，各医疗机构拥有各自的特色学科，在贵州省形成了品牌优势。公司还拥有贵州医科大学白云临床教学中心，自 2021 年正式投入使用以来，教学中心已累计接收学生 1,139 人，目前有临床医学、护理学、检验三个专业 13 个教研室，在校学生 800 余人。

#### (2) 医疗服务板块 2022 年度运营情况以及未来规划？

2022 年度，公司医疗服务板块实现营业收入 18.61 亿元，同比下降 10.18%；毛利率为 9.58%，同比下降 3.16%，主要原因为公司终止实施股票期权激励计划，应确认的股份支付

费用加速计提；剔除股份支付费用的影响后，医疗服务行业2022年度毛利率为12.24%。2022年，公司下属医院全年门急诊108万人次、出入院共20万人次、放疗8.3万人次、手术3.22万台次。

在医疗服务板块，公司未来将继续坚持“一体化管理、同质化发展”的管理模式，以高质量发展为统揽，以服务患者为宗旨，不断提升医疗和护理质量，持续提升医疗水平和服务质量，推动内部精细化管理，提高运营能力；积极发挥贵州医科大学白云临床教学中心的教學作用，打造高标准的教学医院，以教学促医疗，带动医院的整体医疗质量；充分利用肿瘤医院和白云医院在人才培养、学科建设、医学技术等方面的领头作用，带动集团内其他医疗机构共同发展，持续提升队伍建设和教学、科研质量，不断推进在医疗资源、人才、设备等方面共建共享。

## 2、医疗流通板块

### （1）医疗流通板块总体情况

公司为贵州省医药流通龙头企业，已具有区域性集团化企业的地缘优势，拥有众多国内外知名上游供应商的省级独家代理权，建立了覆盖省内主要等级医院的销售网络，形成了包含药品和器械的全品类配送体系，拥有覆盖公司既有医院和主要合作医院的医药零售网络，建有现代医药配送物流中心并开展第三方物流服务。医药流通聚集了众多上下游客户与品种资源，基于公司长期积累的品种、渠道、技术和服

务等优势，并依托公司医疗服务终端，通过建立商业资源对接平台，为上游供应商提供全渠道销售服务和多维度增值服务，为下游医疗机构提供一站式的供应链服务解决方案，改善其诊疗服务能力，凸显自身供应链价值。

#### （2）医疗流通板块 2022 年度运营情况及未来规划？

2022 年，公司医药流通板块实现营业收入 52.80 亿元，毛利率 11.85%，与 2021 年基本持平；积极主动适应国家医改政策，得到上游厂家的广泛认可；全省等级以上医院客户覆盖率达 95%以上，全省基层医院覆盖率达 45%以上；贵州科开大药房有限公司拥有 DTP 定点药店的资质，已形成了覆盖公司既有医院和主要合作医院的医药零售网络，并通过“加盟+并购+自建”加大门店布局，收入规模出现增长态势；同时，公司将应收账款的催收及保证金的清理作为重点工作，做好资金预算，保证公司经营工作的顺利开展，确保做好进销存管理，严控滞销产品报损，降低各项物耗，加快资金回笼，保障经营业绩。

在医疗流通板块，公司未来将继续积极发挥集团医疗平台的优势，增加配送品规数量和扩大配送区域，再次提升产品销售规模。同时降低营运成本，管控好客户风险，加强对各类岗位人员的培训，不断强化服务意识，继续保持省内医药龙头企业地位。

### 3、医药制造板块

#### （1）医药制造板块总体情况

在中成药业务板块，公司拥有 11 个国家基药目录品种，24 个国家医保目录品种，产品主要覆盖心脑血管系统、消化系统、内分泌系统等治疗领域，主要品种有益心舒胶囊、脉血康胶囊、银杏叶片、六味安消胶囊、贞芪扶正胶囊、关节克痹丸（独家品种）；公司中成药营销队伍成熟稳定，能够最大限度地发挥各种市场资源的作用，推动和稳定公司销售。

在中药饮片业务板块，公司制定了“以中药饮片为主体、大健康产品和中药材贸易为两翼”的战略发展规划，并始终以质量为中心，依托道地药材基地，从源头开始对中药材进行全面质量管控，在全国率先实现了从种植基地建设、中药饮片生产到医疗机构使用的无缝链接，有效保障了中药饮片的产品质量、临床用药安全和疗效。在中药饮片方面，品种 137 个、品规 204 个，加工产能达 6,000 吨/年；在大健康产品方面，已开发出中药香囊、沐足汤、药枕、药食同源保健产品等系列产品；在中药材贸易方面，在保障自身中药饮片生产需要的前提下，以贵州为中心辐射西南、以甘肃为中心辐射西北、以安徽为中心辐射中原的道地药材基地公司也开展道地中药材贸易业务。

#### （2）医药制造板块 2022 年度整体情况及未来规划？

2022 年，公司医药制造实现营业收入 79,025.59 万元，同比增长 12.23%，主要原因为中药饮片销售的持续高增长；毛利率 53.31%，同比下降 5.69%。

|                             |   |
|-----------------------------|---|
|                             | <p>中成药业务实现营业收入 37,302.85 万元，其中关节克痹丸实现营业收入 5,575.22 万元，同比增长 36%；启动了尿感宁颗粒的重新生产和参苏胶囊的包装设计与生产，通过一系列的市场策略与产品结构调整，形成了多元化的市场结构。</p> <p>负责中药饮片业务的同德药业（含其子公司）实现营业收入 41,602.19，同比增长 36.28%；中药饮片改扩建项目完成了 GMP 符合性检查并已投入正式使用，加工产能由 3,000 吨/年增至 6,000 吨/年，为进一步扩大销售提供产能保障；在继续维护好老客户的基础上，加大了中药饮片的市场开拓力度，是同德药业成立以来客户增长最多的一年；大健康产品的开发工作和科技创新项目有序推进，2 个项目获贵州省科技厅重大科技专项立项支持。</p> <p>在医药制造板块，公司未来将紧抓市场开发与终端管理，加强营销团队建设，加强关节克痹丸的与推广支持，提高关节克痹丸在各区域的覆盖率，积极着手第三终端及药店的产品布局。同时积极拓展江苏、贵州、广东中药饮片及大健康产品市场；提升中药饮片产量、保障产品质量并降低生产成本。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>无</p>  |
| <p>活动过程中所使用的演示文</p>         | <p>无</p>  |



|                      |                |
|----------------------|----------------|
| 稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） |                |
| 日期                   | 2023 年 6 月 2 日 |