

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	鞍钢股份：高红宇 中信证券：唐川林、高明洋 华泰证券：郭皓
时间	2023年5月31日
地点	合肥市
形式	一对多会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司1季度亏损的原因 答：2023年一季度，中国钢铁行业下游需求恢复不及预期，钢价呈低位震荡行情，但成本端仍保持高位，钢铁行业经营环境承受巨大压力，盈利空间受到挤压。面对极其严峻的市场形势，公司积极采取应对措施，做好营销谋划，扩大拳头产品市场份额，提升调品创效能力；采购广泛寻源拓源，加快推进长协外采，提升降采创效能力；持续推进变革创新，优化核心产品成本，持续提升成本竞争力；但主要受钢材价格同比大幅降低影响，一季度归属于上市公司股东的净利润出现亏损，经营业绩同比呈现较大降幅。</p> <p>2、公司出口情况 答：2023年1季度国际钢材供应偏紧，推动价格稳步上涨，中国钢材出口具有价格优势，推动钢材出口增长。公司及时抓住国际钢铁市场回暖的有利时机，积极扩大出口规模，出口订货量实现增长。</p> <p>3、公司资本开支计划 答：2023年，公司固定资产投资及对外投资拟投入资金人民币为37.09亿元。资金来源以自有资金为主，银行借款、发行债券等方式为辅。主要用于技术改造、信息化改造以及设备维修等。</p> <p>4、公司硅钢产品情况 答：2022年，公司硅钢产品完成产量约116万吨。公司对标行业发展实际，以“无取向硅钢绿色制造基地”、“高端硅钢制造基地”建设布局为重点，改造提升存量产能，提升高牌号品种生产能力，提高取向硅钢产能，稳步推进实施硅钢发展规划。</p> <p>5、公司研发投入情况 答：公司2022年度研发投资金额为人民币2,621百万元，占营业收入比例为2%。公司研发的主要方向为以建设世界一流企业为牵引，以提升科技创新能力为目标，以落实“十四五”科技规划为主线，以原创技术策源地、科技领军计划、科技卓越项目、“揭榜挂帅”项目、“一厂一所一室”模式为载体，聚焦数字</p>

	赋能和低碳发展，强化问题导向、目标导向，着力锻长板、补短板、强弱项，发挥好产学研检用的协同作用，全力推进重大和市场现场急需的科研项目攻关，发挥好科技创新的“铁军”作用、“栋梁”作用、“先行”作用、“开路”作用、“示范”作用，助力公司实现高质量发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	