

证券代码：002153

证券简称：石基信息

北京中长石基信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-12

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	华安财保-于华杰；盘京投资-王震；源乐晟资管-董昊；中金公司-李铭婧；中邮证券-丁子惠
时间	2023年6月1日
地点	北京市海淀区复兴路甲65号石基信息大厦会议室
上市公司接待人员姓名	董秘、副总裁-罗芳；证券部-何龙光
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2023年海外石基企业平台的进展是怎样的？</p> <p>石基企业平台已经签约并成功上线标杆客户半岛、洲际和朗庭酒店集团，由于已签约客户中洲际酒店集团体量最大，预计2023年的上线重点会在中国区的洲际酒店，公司希望凭借标杆客户的示范效应以及在已签约酒店集团的批量上线，继续签约更多的国际酒店集团。已签约客户的上线，从区域来说，考虑到地缘政治的潜在影响，我们还是希望更稳妥地先侧重大中华区，再欧洲，最后美国，毕竟大中华区是我们国际化的根基。</p> <p>2、如何应对中美关系对咱们国际化的影响？</p> <p>我们采取的策略是让成熟的已经被全球高端酒店普遍采用</p>

并在全球范围内部署的石基餐饮云 INFRASYS CLOUD 为先锋，加快上线更多的酒店，酒店通过使用石基餐饮云认识和了解了石基是一个什么样的公司，我们的产品和服务是否比他们原来使用的系统好很多，用事实告诉客户石基的数据是如何访问和保存的，是否安全合规，研发和运营是否是安全可控的。这样客户在选择石基企业平台时，就会更多地不受情绪影响而专注于产品技术和服务。同时，我们要把石基企业平台已签约客户中更多的标志性的酒店在全球上线，比如半岛酒店和朗廷的豪华酒店，同时实现产品在中国的大批量上线，当全球主要旅游和商务核心城市到处都有公司的标志性客户说我们好时，这个问题就弱化了。

3、石基企业平台的具体的优势主要有哪些？

在全球分布式部署，单一库存和单一客户档案，数据安全和丰富的外围应用方面，石基企业平台相比市场能见到的 PMS 产品具有相对的竞争优势。

整个酒店集团完成替换后，酒店管理的体系和流程将被重构，为酒店集团的运营实现数字化打下基础。

4、竞争者与我们的差距有多少？他们现在的云产品是什么状态？

要研发全新一代国际酒店集团能够适用的酒店云产品，首先需要非常了解顶级酒店集团的需求，需要具备从事国际高端酒店集团信息系统业务的经验，最终能否胜出要看行业前瞻能力和洞察力，即你的产品能否满足甚至超出客户期待。

从来自多个国际酒店集团客户的反馈来看，公司的云产品目前是领先于其他系统提供商的。竞争对手都是行业内多年的老公司，但并没有能拿出与我们的云产品相类似的产品，其云产品还停留在原有系统功能移植到云系统，或者是把传统系统放在云端托管。石基从 2015 年底启动国际化进程，过去几年花了几亿美

元建立上千人的国际化团队，分布在全球几十个国家，很多都是业内资深人士。我们国际化产品的优势一是纯平台化的，在数据安全方面能够自动符合各个国家对个人数据保护法律法规的要求，二是全球化部署。

5、云产品的收费方式是怎样的？

SaaS型业务按订阅费方式来收取费用，如云PMS按月和酒店房间数计费，云POS按月和使用的User数计费，即与餐厅规模大小有关。公司的新一代酒店信息系统产品不是依靠低价取胜，最根本在于技术和架构领先友商产品，市场上没有与我们类似的产品，因此价格也高于友商云产品。我们的云产品单价与使用我们的产品功能模块的多少相关，比如对于Full Service、Limited Service和Selected Service类型的酒店，对应的价格也是不同的。

6、公司的酒店云产品用的是公有云还是私有云？

都是公有云。在海外使用的是亚马逊云，国内与阿里云也有合作。

7、我们员工规模 5000 多人，其中有多少是在海外？其中人员职位配置是怎样的？

目前石基已在共计超过20个国家开设了石基的办公室并正式开展业务，基本完成了石基的全球化研发、销售和服务网络的建设，境外国际化业务团队人数超过1000人。目前所在行业这个团队体量已经基本可以支撑国际化业务发展。未来可能会结合具体地区和市场的需要会有一些增加，但不会有快速增长了。

海外员工中大多数主要是研发和技术人员，销售和管理人员占比较小。

8、我们的酒店云产品是否有计划布局下沉市场？

目前信息系统云化已经成为酒店行业共识，部分行业领先的

	<p>国际酒店集团已经纷纷制定云转型计划，并开始选择下一代的云化系统。对于中国酒店市场，国际品牌的酒店仍在中国高端酒店市场中占据支配地位。石基企业平台主要面向国际品牌酒店集团客户和高端客户，针对中国本地酒店客户，石基的云PMS系列产品包括面向中国本地酒店市场但倾向于国际化管理运营模式的Cambridge云酒店管理系统，也包括面向纯本土酒店管理集团的西软XMS和千里马iPMS解决方案。</p> <p>9、目前看来，疫情过去之后，业务复苏的情况如何？</p> <p>2022年是公司受疫情影响最严重的一年，随着疫情管控的放开和旅游大消费行业的复苏，肯定有利于公司国内业务的恢复，但估计公司各个旅游大消费行业信息系统业务彻底恢复过来需要有一段时间的迟滞。</p> <p>10、AI技术的应用公司是如何看待的？</p> <p>以 ChatGPT 为代表的生成式人工智能可能是信息技术发展中的一个重要里程碑，公司希望通过与阿里通义千问的合作，保持对人工智能前沿技术的了解和对公司所在行业的应用场景的探索，从而保持公司产品和技术领先性。</p> <p>11、阿里对于我们的帮助有哪些？</p> <p>在业务合作方面，基于双方线上线下资源的高度优势互补，我们与阿里的合作一直是战略层级的，覆盖酒店、餐饮、零售信息系统及支付各个领域，我们主要承担技术直连商的角色，打通线上线下的信息系统。</p> <p>阿里带给我们很重要的帮助，就是他们的决策团队非常理解我们现在所做的平台化和国际化转型的价值和难度在什么地方，并给予提醒和帮助，在理解的基础上，给予充分的信任和支持。</p>
附件清单（如有）	无



日期	2023年6月1日
----	-----------