

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	东方财富证券、东方财富证券、东北证券、银河证券、东兴证券、中航证券、长城证券等投资机构、中小投资者
时间	2023年6月1日 13:30-14:30
地点	上海
上市公司接待人员	公司副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系经理：任俊宜
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司是否有可应用于人形机器人的技术？公司怎样看待人形机器人的发展？</p> <p>答：公司目前还没有规划人形机器人形态的相关产品，但对其相关涉及的关键技术已经在 XR 三维产品及 AIoT 泛智能终端等产品上预研或实际使用，如：计算机视觉、三维空间定位、多传感器多模态融合、终端 AI 算力计算、云计算、自然语言、手势、眼动等多种交互与控制等相关方面的技术储备和产品积累。</p> <p>未来人工智能的发展浪潮，将不断催生多元化的智能产品及应用场景。人形机器人为特定场景如扫地机器人之后，AI 产品形态的集大成者，高精密、高复杂度、声\光\电\机\磁等技术高度融合，其发展需要一个沉淀的过程。目前来看，ToB 的商业机会率先涌现出来，ToC 普及的机会也会非常有想象空间。</p> <p>总之，这些产品都离不开智能硬件作为载体，这都会将考验智能硬件企业的技术落地应用能力，对于新技术的深刻理解与前沿布局能力，持续的研发投入与积累</p>

能力，对于差异化产品需求的研发快速响应能力。这些能力对于公司未来长远的发展尤为关键，公司在上述方面具备优势并持续积累。

2、公司国产化产品形态主要是？请简要介绍一下公司的应用场景及优势？

A：公司去年国产化业务收入同比增长 467.76 %，产品以笔记本电脑等优势品类为主，另外包括一体机、微型电脑主机等。公司产品适配多种芯片平台，包括展锐、瑞芯微等，可根据客户的需求进行相应的定制化研发，面对差异化产品需求的研发快速响应能力突出。

目前国产化产品的应用方向呈现“2+8”体系。“2”代表党、政，“8”代表关乎国计民生的八大行业：金融、电力、电信、石油、交通、教育、医疗、航空航天。随着金融、能源、电信行业国产化市场规模的不断扩大，教育、交通等重要行业需求也逐渐放量，市场有望进入“2+8+N（即多个下游行业）”的格局，助推产业链的高景气发展。

3、6月苹果可能发布MR产品，给公司MR业务带来的影响？XR业务行业空间如何？

A：公司对于XR业务布局较早，2015年即成立子公司亿境虚拟专注于XR领域，经过多年来的培育及投入，公司XR业务近两年成长迅速。结合多种传感器和具体应用场景，XR业务公司推出了VR/MR一体机、游戏一体机、轻便化VR glasses眼镜、工业AR头盔、一体式及分体式AR眼镜、运算单元等多种产品。

公司看好并积极布局MR赛道，21年底就开始规划并研发MR产品，并不断积累相关经验，最新款MR整机产品在五月底美国硅谷举办的著名行业大会AWE2023上

	<p>亮相。亿境本次亮相发布的 MR 新品为最新研发的 XR 产品，使用最新一代高通骁龙 XR2+平台，搭载高通最新 LA1.2 基线、支持 OpenXR 标准、具备头 6DoF 手 6DoF、手势识别、眼球追踪、VST（采用双 1600M 彩色摄像头实现）、IPD 无极调节；2160*2160 双屏高清分辨率，超大 105° FOV，而且应用特色 MR 穿戴方案，符合人体工学设计穿戴舒适，解决长时间佩戴不舒服等行业痛点，且支持穿戴可更换，可满足众多行业客户、品牌客户、快速定制需求。新品可广泛的应用于在线教育、虚拟会议等多元、丰富的应用场景。</p> <p>从发展阶段来看，目前 XR 产业仍处在行业发展初期，尤其是 2023 年，各主要厂商多款新品有望相继面世，包括 Meta 的 Quest3、苹果 MR 等，新品发布有望提升市场对于 XR 产品的认可及接受度，促进 XR 产品供应链的成熟和应用场景的普及，从目前的影音游戏场景为主到教育、医疗、社交、文旅、工业等应用场景并重，全方位培育用户消费习惯，带动行业需求的稳步增长。随着苹果等巨头可能进入 XR 行业及 AIGC 技术引导内容产业发展提速，XR 业务未来前景可期。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无