

证券代码：603336

证券简称：宏辉果蔬

公告编号：2023-045

转债代码：113565

转债简称：宏辉转债

宏辉果蔬股份有限公司 关于 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

宏辉果蔬股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 6 月 2 日（星期五）下午 16:00-17:00 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开了 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会，现将有关事项公告如下：

一、活动基本情况

公司于 2023 年 5 月 20 日通过上海证券交易所官网（<http://www.sse.com.cn>）披露了《关于召开 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-040），并通过上证路演中心网站首页“提问预征集”栏目和邮件方式提前征集投资者所关注的问题。

公司于 2023 年 6 月 2 日（星期五）下午 16:00-17:00，通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开了 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会，公司董事长、总经理黄曦先生，财务总监陈来凤女士，董事会秘书、副总经理吴燕娟女士，独立董事芮奕平先生出席本次说明会，通过网络互动形式与投资者进行交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、主要问题及回复情况

本次活动主要问题及答复整理如下：

1、马来西亚榴莲种植园项目推进缓慢，请问是受到什么原因阻塞了吗？目

前榴莲种植园中的榴莲树木数量为多少？产量为多少？该项目能给公司带来多大的收益？

答复：您好！公司马来西亚热带水果种植基地建设项目推进主要受到疫情、种植品种周期较长等原因的影响，目前项目已投资7,700万元，所收购的榴莲基地的已完成基础设施建设，配备管理、种植人员，基地种植不少于5000颗榴莲树，大部分树龄为3-5年，少量为10年，榴莲树生长周期较长，未来产量将逐年增收，公司将继续在当地寻找合适的种植基地进行投资建设，推进项目进程，感谢您对公司的关注！

2、公司目前转型做食品加工，但是像预制菜之类的项目推进的非常缓慢，请问原因是什么？缺少技术支持？是否有进行人才引起的实际措施？

答复：您好！公司目前已推出包子点心、传统汤圆、水饺煎饺、粤式肠粉、粗粮小米糕等一系列速冻产品，产品的研发和推出需综合考虑市场环境、消费者需求等多种因素，公司将加速推动食品业务经营，加大市场调研，梳理现有产品结构，持续推出符合消费者需求的新产品及新口味；公司已储备了管理层、研发团队和品控团队，在食品产业布局上做好充分准备，公司将继续引进研发、销售、品控、管理等各方面的专业人才，做好人才储备工作，优化公司人才结构。感谢您对公司的关注！

3、近年来市场上水果销售价格在连续上涨，公司的毛利率却在持续下降，盈利能力减弱，请问计划如何改善？

答复：您好！公司将持续聚焦于果蔬及食品相关业务，坚持稳健经营，不断完善采销布局，升级全产品、一站式供应服务能力，优化产业链，推动业务发展，提升公司盈利能力，为实现股东利益最大化而不断努力。感谢您对公司的关注！

4、一季度受人民币升值影响，业绩下降，二季度人民币贬值幅度增大，对业绩是否有较大的积极影响？

答复：您好！2023年第一季度净利润减少主要系冻肉贸易业务毛利率下降，以及人民币升值增加汇兑损失等；人民币贬值对公司出口业务带来正面影响，公司将持续关注国际市场环境变化，感谢您对公司的关注！

5、去年年报中，冷冻肉业务营收增速很快，请问公司的冷冻肉业务主要面向哪些客户市场？

答复：您好！公司冻肉主要从北美、南美洲、欧洲进口，销售国内肉类加工企业，感谢您对公司的关注！

6、速冻冷冻食品上海加工工厂投资进展如何，和广州酒家的合作协议是否会继续正常履行？公司是否可能受到政府的支持投资？

答复：您好！上海食品生产加工配送项目已使用自筹资金投入并进入建设阶段；公司全资子公司宏辉家家唛食品有限公司与广酒集团全资子公司广州酒家集团利口福食品有限公司签订的《合作框架协议》仍正常履行中，相关进展和投资情况将依据法律法规进行披露，感谢您对公司的关注！

7、董事长年年减持，分红不填权，公司股价年年下跌，无法获取机构青睐，投资者无法得到有效的回报，公司能否做出一些有效的维稳措施来维护投资者权益？

答复：您好！公司坚持推动长期发展，以稳定的业绩和分红回报投资者；上市公司的股价不仅取决于公司基本面，还受到宏观经济、市场环境及供需关系等诸多因素影响，公司坚持稳健经营，不断完善采销布局，升级全产品、一站式供应服务能力，优化产业链布局，推动业务发展，增强核心竞争力，以期实现良好的盈利性、成长性来得到二级市场的认可。感谢您对公司的关注！

8、公司发行的3.32亿元可转债募投项目进展如何？目前可转债离到期日还有时日，公司在推动转股方面会做哪些工作？是否会在合适时机选择下修？公司是否欢迎中小投资者、专业研究机构来贵行实地调研与高管互动，如近期有调研需求的话，采取何种方式与董秘或证代预约。

答复：您好！公司2020年公开发行可转换公司债券募集资金主要用于广东宏辉果蔬仓储加工配送基地建设项目和补充流动资金，广东宏辉果蔬仓储加工配送基地建设项目已完成主体工程的竣工备案，正在推进冷库建设和设备购置等工作，具体情况请关注公司的公告资料；公司一直关注着正股和可转债价格，目前还未达到下修条件，如有下修可转债转股价格的相关计划，将严格按照相关规定

要求及时披露；公司重视与投资者的交流，欢迎投资者到公司参观、调研，您可以拨打公司投资者热线0754-88802291进行预约，也可以把您的调研需求发送至公司邮箱ird@greatsunfoods.com，我们将积极做好相关沟通交流工作。感谢您对公司的关注！

9、2023年上半年食品类业务销售业绩及盈利情况，2023年预测马来西亚榴莲基地挂果情况。

答复：您好！公司目前生产经营情况正常，2023年上半年经营情况请您关注公司的披露资料；基地大部分榴莲树树龄为3-5年，少量为10年，榴莲树生长周期较长，今年收果量较少，未来产量将逐年增收，感谢您对公司的关注！

10、公司现在是有哪些业务？水果还做吗？

答复：您好！公司目前业务板块如下：（1）果蔬服务业：果蔬产品的种植管理、采后收购、产地预冷、冷冻仓储、预选分级、加工包装、冷链配送，主要产品包括全国各地优质产区及进口的各式特色果蔬；（2）速冻食品的研发生产、冷链仓储配送，提供成品生产代加工服务，产品涵盖包子点心、传统汤圆、水饺煎饺、粤式肠粉、粗粮小米糕等一系列速冻产品，并将开发速冻火锅料、预制菜等产品；（3）食用油的调和、加工、灌装业务，提供成品生产代加工。产品包括纯正花生油、鲜胚玉米油、特级初榨橄榄油、一级大豆油、小磨芝麻香油、花生香型食用植物调和油等多种食用油，近期新增辣椒油、花椒油等调味油产品；（4）冷冻肉贸易业务。公司将充分利用各业务板块协同作用，加速业务升级转型，提高运营效益，感谢您对公司的关注！

11、请问公司今年有什么新品规划？

答复：您好！在果蔬业务上，公司持续发掘消费量增长较快的单品，开发有知识产权的水果单品，同时不断引进国外名优水果；在速冻食品方面，公司已推出粤式点心、早点、粗粮小米糕等产品，并将继续开发新口味面点、速冻火锅料、预制菜等产品；在食用油方面，公司增设毛利率较高的调味油研发和生产，辣椒油、花椒油已经投入生产销售。公司将不断强化创新能力，持续推出符合消费者需求的新产品及新口味，感谢您对公司的关注！

12、网上可以买到你们的产品么？

答复：您好！公司已在天猫、京东、拼多多、抖音等平台设立自营旗舰店，其中天猫设有宏辉食品专营店（<https://honghuishipin.tmall.com/>）、丰收哥旗舰店（<https://fengshouge.tmall.com/>）；抖音设有宏辉果蔬生鲜旗舰店、丰收哥生鲜旗舰店；拼多多设有香家门官方旗舰店；京东设有宏辉果蔬专营店（<https://mall.jd.com/index-12256834.html>）等，具体的店铺信息可通过公司官网和微信公众号“宏辉果蔬”获取，欢迎选购品尝并提出宝贵意见，感谢您对公司的关注！

13、证监会发布独立董事制度改革，公司是否涉及相关的变动

答复：您好！公司认真学习中国证监会发布的《上市公司独立董事管理办法（征求意见稿）》，办法正式实施后，将积极遵守相关要求。感谢您对公司的关注！

14、您好，请您能否介绍下去年整体业绩的情况？请问未来的业绩会大幅增长吗？公司的股价走势如何？

答复：您好！2022年，公司在极具挑战的营商环境下，持续聚焦于果蔬服务业及食品相关业务，坚持探索一站式的综合商业模式，认真落实和推进战略规划落地。公司业务涵盖果蔬服务业、速冻食品的生产销售、食用油的调和灌装以及冷冻肉贸易，整体销售规模与上年同期有所上升，全年累计实现营业收入11.33亿元，同比增长16.27%，主要增加冻肉贸易、速冻食品、食用油等业务；实现归属于上市公司股东的净利润4,740.79万元，同比增长0.90%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4,475.47万元，同比增长1.39%。公司坚持推动长期发展，上市公司的股价不仅取决于公司基本面，还受到宏观经济、市场环境及供需关系等诸多因素影响，公司坚持稳健经营，不断完善采销布局，升级全产品、一站式供应服务能力，优化产业链布局，推动业务发展，增强核心竞争力，以期实现良好的盈利性、成长性来得到二级市场的认可。感谢您对公司的关注。

15、公司未来的分红计划和派息政策？

答复：您好！公司2022年度利润分配预案已经第四届董事会第三十一次会议

审议通过，股东大会批准后公司将按照相关规定实施；公司制定了《宏辉果蔬股份有限公司未来三年（2022-2024年）股东回报规划》，明确了公司现金分红标准和分红比例，充分保护中小投资者的合法权益，请您查阅公司的披露资料。感谢您对公司的关注！

16、请问截止至5月31日，公司的股东数为多少？

答复：您好！截至2023年5月31日，公司股东总数为31,677户，感谢您对公司的关注！

17、请问公司有考虑在国内购买优良的种植基地吗

答复：您好！公司持续发掘消费量增长较快的单品，开发有知识产权的水果单品，同时不断引进国内外名优水果；公司将在综合考虑所处行业特征、发展阶段、资金安排及市场政策的情况下进行投资决策，感谢您对公司的关注！

18、公司是否有自己的软件部门来对电商店铺进行管理规划？未来计划如何快速提升电商店铺的销售额

答复：您好！公司目前在京东、天猫、拼多多、抖音等平台均开通了电商平台，也做好了基础建设工作，有较为完备的团队在运营线上平台。未来，除了稳健经营线上平台以外，我们也会考虑达人的带播、店铺的自播，也会做一些线上媒体的投放计划，现阶段仍以渠道开发、产品开发作为主要经营方向，感谢您对公司的关注！

19、请问公司二季度截至目前的国外销售量如何，是否同比增长

答复：您好！公司2023年上半年经营情况请您关注公司的披露资料，感谢您对公司的关注！

三、其他

关于本次活动召开的详细情况，投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）进行查看。非常感谢各位投资者参加，公司对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

宏辉果蔬股份有限公司董事会

2023年6月6日