

证券代码：300840

证券简称：酷特智能

青岛酷特智能股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 2023年6月7日（星期三）下午 15:00-16:30 |
| 地点 | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会 |
| 上市公司接待人员姓名 | 1、董事长兼总经理张蕴蓝 2、财务总监吕显洲兼董事会秘书刘承铭 3、独立董事孙莹 4、保荐代表人缪兴旺 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、问：公司上市了3年了，控股股东的股价即将解禁，但是公司股价离最高点只有30%左右，大部分投资人都是亏损的，解禁后大股东是否有减持计划？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司二级市场股价波动受到宏观经济、行业表现、市场风格变化等多重复杂因素影响。未来，公司将通过数字化赋能，积极提升管理水平，不断提升核心竞争力和公司的盈利能力，以更好的经营业绩回馈投资者。大股东是否减持请关注公司公告。 2、问：公司的业绩目前主要是服装贡献了，但是公司的名字又用的是智能，公司的未来定位是智能公司还是服装公司？未来的利润分布会以什么为主？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。目前，公司是以C2M产 |

业互联网平台生态为战略目标，以 3000 余人的服装工厂为试验田，经过 10 余年创新发展，形成了 C2M 产业互联网的三大核心能力，即智能制造、个性化定制解决方案和数字化治理体系。公司最早以男装为试验田，持续研发和探索新的行业和品类，而女装的高增速发展已说明，公司的模式具有较高的可复制性。公司始终认为技术是一切的核心，公司的 C2M 产业互联网研究院将此解决方案跨行业进行了 30 多个行业近百家企业的探索和实践，具备跨行业柔性化、个性化智能制造复制能力，并且在不断探索合适的项目。未来，公司将根据市场需求，以科技赋能产业创新，打造新的 C2M 产业互联网平台，为公司带来新的增长曲线。

3、问：目前国内人工智能浪潮，那么公司早在 10 多年前就已经布局了，是否受益这次人工智能的爆发呢？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司是一家科技创新驱动型企业，用数据驱动大规模个性化智能定制，其中在酷特服装 C2M 产业互联网平台版块，目前已经使用了很多科技创新技术，比如智能量体、智能客服、智能裁床、定制数据库系统、智能仓储、智能检验等。同时公司 C2M 产业互联网研究院也在不断研究探索，通过数字化赋能，公司减少了人工依赖，而 C2M 产业级互联网数字化治理平台真正意义上让公司实现了降本增效。未来，公司将持续以酷特 C2M 产业互联网研究院为核心，持续通过科技赋能产业创新。

4、问：为什么公司的客户主要是 B 端的，不考虑 C 端吗？直播，天猫这些？是定制属性不适合吗，还是什么原因？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。目前公司以 B 端业务为主，会继续拓展女装和新品类。公司将继续拓展 C 端业务，其中品牌业务正在完善营销和服务等体系，目前品牌业务发展正在有序进行中。

5、问：服装行业普遍 2 季度是淡季，可是公司又说无明显的淡旺季，不是很明白，而且夏装单价普遍偏低一些，看了过去几年公司的 2 季度业绩波动也很大，可以解释下吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司的产品需求没有明显季度变化差异，公司海外市场可以弥补淡旺季及夏季品类单价偏低的影响。

6、问：今年是疫情放开的第一年，公司觉得对服装行业和公司有什么影响？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司的经营模式区别于传统的供应链，公司的出品快（7 天内完成交付），不用库存压单，在当前经济环境的影响下，客户的需求对于供应链的要求越来越高，因此公司的模式能够更好地匹配客户的需求，我们和客户之间的黏性较高。今年随着男装的稳步发展以及女装的加速放量，加之数字化管理水平的不断完善，公司对于今年的发展前景是比较有信心的。

7、问：董事长觉得疫情 3 年碰到最大的困难是什么？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。三年疫情期间，公司始终坚持以技术为导向，通过数字化赋能，目前已打造出面向未来的酷特 C2M 产业互联网数字治理平台，真正实现了全流程数据驱动，企业经营要素一键实时精准呈现、全员自治工作，进一步提高了经营效率，

降低了经营成本，因此，公司具备一定的抗风险能力。此外，公司在持续做好常态化疫情防控各项工作的同时，积极制定和实施经营计划，减轻了疫情对公司的影响。

8、问：公司上市了对公司最大的好处和坏处是什么？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司自上市以来，始终以发展核心技术为主要方向，不断夯实公司的基本盘，公司的技术在业内已经形成壁垒，未来在深耕定制服装领域的基础上，公司也将持续研发和探索新的行业和品类，进而稳步提升公司的经营业绩。上市意味着公司将时刻面临来自资本市场的严格监管，以及广大投资者的全面监督，为切实维护公司及全体股东的合法权益，促进公司健康、稳定、持续发展，公司将努力提升经营水平，加强内部管理，强化落实经营决策，争取为广大投资者带来回报。

9、问：公司未来的利润增长点主要在哪些方面？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。目前，公司以男装为试验田，持续研发和探索新的行业和品类，而女装的高增速发展已说明，公司的模式具有较高的可复制性。公司始终认为技术是一切的核心，公司的 C2M 产业互联网研究院将此解决方案跨行业进行了 30 多个行业近百家企业的探索和实践，具备跨行业柔性化、个性化智能制造复制能力，并且在不断探索合适的项目。未来，公司将根据市场需求，布局新的品类，并在现有客户稳定增长的基础上，积极拓展新客户，稳步提升公司业绩。

10、问：你好！公司的子公司中广酷特投产电池行业，现在国内电池行业都产能过剩了，这个电池方向是不是对公司的经营会带来影响？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司子公司中广酷特（青岛）新能源有限公司是一家新能源科技创新型企业，是酷特 C2M 产业互联网平台在新能源领域垂直产业平台的落地成果之一，正在筹备建立的是数字化试验产线，主要从事大容量固态锂电池及相关动力系统、储能系统、不间断电源系统、新一代绿能动力系统的研制销售。公司在大容量固态锂电池及相关领域拥有研发、技术及产品优势。目前经营处于筹备阶段，尚未盈利，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

11、问：董事长怎么看待这一次 AI 对人类社会的影响？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司认为 AI 将会对人们社会生活带来深刻和深远影响。产业互联网研究院研究科技与产业的结合，创造产业的全新价值，公司将密切关注新技术，探索更多新技术应用的可能性。

12、问：公司 2 季度的产能相比较一季度是否有所增加？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司第二季度的经营情况请关注公司后续披露的《2023 年半年度报告》。

13、问：“酷特智能被工信部、中国互联网协会指定为工业大数据与智能制造的学习、培训基地”可是资本市场谈到人工智能的时候好像从未将公司定位为智能科技公司，更多的是定位为服装公司，公司如何让市场认可公司是一家科技公司，而不是传统的服装公司？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司是一家科技创新驱

动型企业，用数据驱动大规模个性化智能定制，获得了工信部“首批智能制造试点示范企业”发改委“互联网+创新案例”等荣誉。公司以3000余人的服装工厂为试验田，经过10余年创新发展，形成了C2M产业互联网的三大核心能力，即智能制造、个性化定制解决方案和数字化治理体系。公司的C2M产业互联网研究院将核心能力在30多个行业近百家企业的进行探索和实践，具备跨行业柔性化、个性化智能制造复制能力，并且在不断探索合适的项目。未来，公司将根据市场需求，以科技赋能产业创新，打造新的C2M产业互联网平台，为公司带来新的增长曲线。

14、问：公司一季度应该是上市以来最好的业绩了，可是股价依旧在底部徘徊，公司如何目前的股价，后续时候有增持回购计划，如何让投资人分享到公司的成长红利？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司二级市场股价波动受到宏观经济、行业表现、市场风格变化等多重复杂因素影响。未来，公司将通过数字化赋能，积极提升管理水平，不断提升核心竞争力和公司的盈利能力，以更好的经营业绩回馈投资者。在此基础上，公司将不断完善公司治理，加强投资者关系管理，持续做到尊重投资者特别是中小投资者，并保护投资者的利益。自上市以来，公司每年准时与投资者分享经营成果，回报投资者，进行现金分红。公司致力于提升公司治理水平，规范运作，切实保障所有股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益，保障债权人的利益。

15、问：公司目前好像品牌知名度很低，包括公司的名字也不是用品牌命名，公司是不考虑做品牌吗？

答：尊敬的投资者，您好。目前公司以B端业务为主，公司将继续拓展C端业务，其中品牌业务正在将搭建和完善完整的营销和服务等体系，目前正在逐步完善和发展中。

16、问：公司2季度订单情况相比较一季度如何？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司第二季度的经营情况请关注公司后续披露的《2023年半年度报告》。

17、问：今年一季度业绩是历史最好的一季度报，那2季度是否能延续？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司第二季度的经营情况请关注公司后续披露的《2023年半年度报告》。

18、问：目前公司的产能情况如何？一般增加产能需要多长时间？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司第二季度的经营情况请关注公司后续披露的《2023年半年度报告》。

19、问：你好！公司的子公司中广酷特什么时候能投产

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司的子公司中广酷特（青岛）新能源有限公司正在建立数字化试验产线，预计2023年试投产。

20、问：董事长股份解禁后时候会减持？请明确告知，谢谢！

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。请关注公司的公告，谢谢。

21、问：你好！公司的子公司中广酷特投产电池行业，现在国内电池行业都产能过剩了，这个电池方向是不是对公司的经营会带来影响？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司子公司中广酷特（青岛）新能源有限公司是一家新能源科技创新型企业，是酷特 C2M 产业互联网平台在新能源领域垂直产业平台的落地成果之一，正在筹备建立的是数字化试验产线，主要从事大容量固态锂电池及相关动力系统、储能系统、不间断电源系统、新一代绿能动力系统的研制销售。公司在大容量固态锂电池及相关领域拥有研发、技术及产品优势。目前经营处于筹备阶段，尚未盈利，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

22、问：公司和华为有合作吗？包括哪些方面？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司目前已完成华为云和华为严选的入驻工作，与华为云共同打造 C2M 产业互联网平台解决方案，在华为严选提供含软件在内的个性化制造和柔性化智能制造解决方案。公司正在持续推进相关业务的工作，未来发展存在一定的不确定性，请注意投资风险。

23、问：服装定制的市场会不会太小了？毕竟对大多数人来说还是直接买一件来的方便一些

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。随着消费者主权时代的到来，用户对个性化定制服装的需求越来越高，需求和发展前景可期。公司的技术在业内已经形成壁垒，且核心的经营模式已经得到了市场的验证。公司将继续拓展定制服装新品类，公司的市占率有望持续提升。

24、问：公司目前贡献利润的主要是服装板块，未来还有哪些利润增长点？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。目前，公司以男装为试验田，持续研发和探索新的行业和品类，而女装的高增速发展已说明，公司的模式具有较高的可复制性。公司始终认为技术是一切的核心，公司的 C2M 产业互联网研究院将此解决方案跨行业进行了 30 多个行业近百家企业的探索和实践，具备跨行业柔性化、个性化智能制造复制能力，并且在不断探索合适的项目。

25、问：请问公司的女装业务未来是否能成为公司新的增长曲线？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。由于西装服饰的版型和工艺在定制服装领域的要求是较高的，因此公司在深耕西装个性化定制的基础上，拓展女装品类是相对简单的。自 2020 年末公司推出女装品类以来，女装业务的增长速度较快，目前女装业务已经占到公司国内销售额的 30%。此外，由于女装品类不仅可以做正装，还可以做时装，品类更为丰富，因此具备较大发展潜力，公司对于女装业务的发展前景充满信心。

26、问：公司的人工智能技术主要应用于哪些方面？是否受益于人工智能的浪潮？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司是一家科技创新驱动型企业，用数据驱动大规模个性化智能定制，目前已经使用了很多

| | |
|------|---|
| | 科技创新技术，比如智能量体、智能客服、智能裁床、定制数据库系统、智能仓储、智能检验等。同时公司 C2M 产业互联网研究院也在不断研究探索，通过数智字赋能，公司减少了人工依赖，而 C2M 产业互联网数字化治理平台真正意义上让公司实现了降本增效。 |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2023 年 6 月 7 日 |