



问 2：公司扩大市场规模有何有利条件？

答：植物生长调节剂在国内还处于产业导入初期，还有很多的空白市场和空白作物待开发，公司目前有国光、依尔双丰、浩之大、鹤壁全丰、国光园林等五个品牌，公司通过多品牌运行，有利于每个品牌在不同应用上覆盖空白作物和空白市场，从 2022 年的情况来看，公司经销商的数量比 2021 年增长了约 50%。公司经销商数量的持续增加为公司扩大市场规模提供了基础。

另一方面，公司是国内植物生长调节剂品种最多的企业，可以为较多作物提供全过程的解决方案，提升了公司的产品竞争力和市场竞争能力。

问 3：公司在终端销售上有何特点和优势？

答：植物生长调节剂在使用上与其他农药有很大差异，因此需要通过应用技术培训等技术营销方式对用户进行科学的、精准的指导。公司技术服务优势主要有：一是应用技术积累丰富，二是专业化程度高，三是技术服务队伍人员较多，四是将服务延伸到田间地头，技术服务精准、到位。因此服务对象对公司的信任度、对公司产品的认可度高。

问 4：公司二季度是产品销售旺季，未来或有所改变吗？

答：受农业生产季节性影响，农药在消费和生产方面呈现出明显的季节性，其中 3-9 月份是农药使用的高峰期。从历年看，第二季度的营业收入约占全年收入的四成，净利润约占全年净利润的五成，净利润的占比高于营业收入的占比的主要原因为二季度高毛利产品占比较高。

问 5：公司 2022 年计提减值对未来有何影响？

答：公司 2022 年因并购鹤壁全丰计提商誉减值损失以及受恒大财务危机影响计提减值不会对公司未来产生持续影响。

问 6：上游原材料价格波动对公司的影响如何？

答：去年 4 季度以来上游原材料价格回落对公司毛利率改善有利，从一季度来看，公司毛利率有所回升。

关于本次活动

公司不存在应披露而未披露的重大信息。



是否涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。