

## 长虹美菱股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-15

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	中信建投：马王杰；信达澳亚基金：邹运、刘维华
时间	2023 年 6 月 6 日
地点	中山长虹 1 号会议室
上市公司接待人员姓名	中山长虹总经理：黄和荣 中山长虹财务总监：李琳 证券事务经理：方鑫 证券事务经理：吕明
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者与公司代表互动交流问答</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1. 请介绍下 2023 年中山长虹的战略思路</b></p> <p>答：2023 年中山长虹将继续践行“有利润的规模增长、有现金流的利润增长”的理念，坚持品牌优先，发展品牌电商、拓展品牌代理；聚焦存量核心市场，大力开拓市场；提升产品能力、扩展客户渠道，同时以效率提升为抓手，降低成本、提升质量、提升服务能力。</p> <p style="text-align: center;"><b>2. 中山长虹对外的战略优势有哪些？</b></p> <p>答：中山长虹持续推进最大化利用现有场地和库房提升工作效率，降低前端运营成本，通过规模提升、产品设计、效率提升打造成本优势。公司拥有印尼和巴基斯坦两大海外制造基地，专注持续提升海外工厂的运营效率，利用好产能，提升自有品牌在当地以及周边国家的影响力。</p>

	<p><b>3. 中山长虹 2022 年收入增长的原因？</b></p> <p>答：空调海外市场方面，聚焦大客户，推高、推新、推变频，不断提升客户服务能力，保交付、促翻单，集中资源，快速突破，TOP10 大客户门槛进一步提升；聚焦拉美、中东等根据地市场，抓住市场发展新机会，加大核心市场收入占比；加大新客户开拓，为业务发展不断注入动力。</p> <p><b>4. 请预估下 2023 年下半年海外空调市场发展趋势</b></p> <p>答：海外市场受国际局势、地缘政治、经济发展下行，通胀严重，以及气候等多方面影响，海外市场需求低迷，大盘持续下滑，进入存量竞争，量价同时下滑，规模增长和利润面临双重挑战。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 6 月 7 日