

证券代码：300207

证券简称：欣旺达

欣旺达电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 资本国际、摩根资产管理、马来西亚国营投资机构、TT International、澳大利亚超级年金基金、贝莱德、三井住友信托、骏利亨德森投资有限公司、美富信资管、未来资管、法巴银行、益尚资本有限公司等其他多家机构。 |
| 时间 | 2023年6月7日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：曾均 证券事务代表：刘荣波 投资者关系副经理：陈晓智 证券事务专员：史玉然、欧子临 投资者关系专员：罗阳、张宝丹 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、公司介绍 1、公司领导介绍公司基本情况、2022年度、2023年第一季度的业绩情况 (1) 公司基本情况： 公司成立于1997年，总部位于深圳宝安，于2011年深圳证券交易所上市。公司深耕锂电池行业，历经二十余年，目前已发展成为全球锂离子电池领域的领军企业，形成了3C消费类电池、电动汽车电池、能源科技、智能硬件、智能制造与工业互联网、第三方检测服务六大产业群，并致力于为社会提供更多绿色、快速、高效的新能源一体化解决方案。 (2) 2022年度业绩： 公司2022年度实现营业收入521.62亿元，同比增长39.63%；归属于上市公司股东的净利润为10.64亿元，同比增长16.17%；归属于上市公司 |

公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 8.04 亿元，同比增长 52.22%。从产品类别来看，2022 年度消费类电池实现营业收入 320.15 亿元，同比增长 18.65%；电动汽车类电池实现营业收入 126.87 亿元，同比增长 332.56%；储能系统类业务实现营业收入 4.55 亿元，同比增长 50.36%；其他类业务实现营业收入 70.05 亿元，同比下降 1.88%。

(3) 2023 年第一季度业绩：

公司 2023 年第一季度实现营业收入 104.78 亿元，同比下降 1.34%，与 2022 年第一季度营业收入基本持平；归属于上市公司股东的净利润为-1.65 亿元，同比下降-273.54%。

二、投资者问题主要答复

1、公司二季度经营情况如何？

答：（1）公司消费类电池业务正处于恢复增长的态势。目前来看，终端客户整体库存水平不高，此外，在消费类 MR 新品的推出及客户换机需求周期叠加提升的背景下，公司预计未来消费类电池业绩有望得到进一步提升。（2）电动汽车类电池业务方面，随着产能利用率提升以及订单逐步释放，公司未来季度收入会较一季度有所提升。

2、公司储能的发展情况怎么样？

答：公司深耕锂电行业二十余年，2015 年公司就已成立储能系统业务事业部并作为公司主营业务之一，储能一直都是公司重点发展的方向之一。2022 年，公司储能系统类业务实现收入 4.55 亿元，同比去年增长 50.36%。未来，公司将继续深耕储能领域，进一步加强产品的研发投入，提升储能电芯自供率，积极在各区域建立分销渠道，拓展与客户合作的模式，继续大力发展储能电池。

3、公司对动力电池板块的展望是怎么样？

答：结合行业发展情况来看，动力电池市场仍处于洗牌的过程中，公司有望在近两年加速洗牌的过程中脱颖而出，在市场上占据一席之地。

4、部分电池厂商现在感觉扩产搞基地建设融资比较困难，贵公司有这方面的困难吗？

答：公司基地布局和建设已经提前规划好了，不存在这一方面的困难。

5、公司动力电池板块主要的客户结构情况是什么样的？

答：公司动力电池板块主要客户为海内外头部车企以及新兴的造车新势力，国内客户包括吉利、东风、东风柳汽、理想等，海外客户包括雷诺、日产等。此外，公司也获得了沃尔沃、大众、广汽、上汽等大客户定点。公司会继续积极开拓国内外市场，争取与更多优质客户展开合作，实现业绩方面的稳定增长。

6、公司动力电池板块客户的出货结构情况？

答：公司目前的整体客户结构比较均衡。

| | |
|----------|---|
| | <p>7、公司如何评价动力电池产品竞争优势。</p> <p>答：公司从产品类别、品质、服务等方面都具备很强的差异化优势。公司产品体系涵盖长续航的高能量密度比的三元材料体系，低成本长寿命的磷酸铁锂材料体系和磷酸锰铁锂材料体系。针对中高端市场，公司提供的 BEV 快充 2C 及超级快充 4C 电池产品，可适配 800V 高压及 400V 系统。此外，公司近期发布闪充电池系列解决方案，有效支持 1,000 公里续航里程，实现 10 分钟从 20% 充至 80%SOC，以更安全更可靠为前提，追求更耐久更快补能和更长续航。公司持续加大研发投入，不断提升产品品质，从子部件到整系统通过 5 层安全设计，解决客户四大焦虑，实现充电无忧、里程无忧、寿命无忧、安全无忧。</p> <p>8、公司认为比较前沿的材料体系有什么看法？</p> <p>答：结合目前来看，磷酸锰铁锂应该是最先能够投入使用的材料之一，钠离子是节省成本的做法，现在技术发展也接近成熟，但随着锂材料价格的下降并趋于稳定，后期的成本优势可能没那么明显。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2023.6.7 |