

长虹华意压缩机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-04

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员 （排名不分先后）	华西证券股份有限公司 陈玉卢 华西证券股份有限公司 喇睿萌 中国人寿资产管理有限公司 李珊珊 浙江旌安投资管理有限公司 叶祎然 泰康资产管理有限责任公司 杨世祥
时 间	2023年6月6日（星期二） 14:00-16:00
地 点	江西省景德镇市高新区长虹大道1号长虹华意压缩机股份有限公司会议室
形 式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
上市公司接待 人员	董事会秘书 史 强 公司办公室主任 毛一帆 证券事务代表 杨茜宁 证券事务主办 胡姝颖

交流内容及具体
问答记录

1、问：公司在制造成本管控方面有哪些措施？

答：1、公司持续推进全员参与增收降本工作，不断优化激励机制，调动全员积极性。在技术方面、采购方面、制造方面等每年都有很多立项项目，能有效降低成本费用。2、公司持续开展工艺创新和工艺优化工作，提升自动化制造水平，能不断提升制造效率。3、公司加快数字化建设，推动经营效能增强，通过建设一体化数字化工厂模式，实现销、产、供、仓储、品控、设备、能源衔接流程化、标准化、数据化，以及生产过程数据的实时自动采集，和订单、产品、成本、生产相关数据的全面互联互通，形成了具有压缩机制造行业特色的高效管理模式。

2、问：公司在2022年报中介绍了2023年度经营目标，该目标公司认为属于保守还是中性？目前完成情况如何？

答：1、公司根据上一年度目标完成情况及行业发展形势，制定的2023年度经营计划属于比较中性。2、公司将在董事会和经营层的领导下，努力实现今年各项经营目标。公司披露的2023年度经营计划、经营目标为公司内部管理控制指标，不作为经营承诺，请投资者注意投资风险。

3、问：2023年，公司对电动压缩机设立的年度销量目标，同比增幅大，请介绍下公司会通过哪些措施来实现目标？

答：电动压缩机作为公司大力发展的新产业，公司通过各种方式支持威乐公司业务发展。公司通过在技术、供应链、质量、制造、财务、人才等方面的协同和支持，使威乐公司在生产制造、质量管理、技术开发、市场拓展等能力得到持续强化。目前公司对电动压缩机产品的规划及目标是拓展高端市场，持续练内功、提能力，努力实现超行业平均增长速度。

4、问：通过威乐向高端产品转型的发展方向，随着销售价格增长，销售收入是否今年会实现大幅增长？

答：随着威乐产品结构的优化，有助于提升收入规模。但受行业竞争面临着价格战将更加激烈以及威乐尚处于练内功的成长阶段，短期内未必能体现，长远看向高端产品转型将会实现收入规模增速超销量规模。

5、问：2022年度扫地机器人产品未能实现目标销量，2023年度公司对扫地机器人产品仍设定增长的目标，将是通过拓展新客户还是增加现有客户订单份额来实现目标？

答：二者均有，格兰博公司已在越南设立海外工厂，加强与重点

客户的合作。

6、问：随着海外工厂建设，格兰博今年盈利情况是否会有改善？

答：越南工厂尚在建设投入期，成本费用支出大，业务规模还处于起步阶段。目前格兰博还处于比较弱小情况，主要仍需练内功，加强关键技术和工程能力的提升，提升基础管理能力，积极拓展市场，努力打造优质客户群体，争取实现量与利的恢复性增长，向着目标奋进。

7、问：据了解，冰箱压缩机行业面临增长艰难、盈利下降的困难局面，2023年度公司对冰箱压缩机产品仍设定增长的目标，将是通过新拓展客户还是增加现有客户的订单份额来实现目标？

答：公司已连续十年稳居全球行业第一，主要冰箱冰柜企业均为公司客户，因此公司更多努力方向是通过提升质量和研发新品来拓展现有客户订单量。

8、问：据了解，变频压缩机市场份额占比不高，公司认为在定频转变频上有多大发展空间？

答：公司认为，随着国家“双碳”战略发展，变频产品未来还将保持持续增长，定频转变频将是行业发展趋势。

9、问：未来如何展望竞争格局？

答：目前冰压行业供大于求的竞争格局不会有较大的变化，更多比拼的是精细化管理水平及前瞻性竞争力产品开拓。

10、问：如何看待行业洗牌？

答：冰压行业近年来均处于供大于求的局面，竞争将越来越白热化，不排除会出现行业洗牌的情况。

11、问：公司近期是否有融资需求？

答：目前公司的自有资金充足。

12、问：据了解，冰压行业整体利润率水平不高，公司如何看待行业利润率提升趋势？

答：冰压行业是传统制造业，而且充分竞争，若目前供大于求格局不改变，利润率不会有颠覆性的变化。

13、问：据了解，目前很多传统家电企业，包括空调压缩机企业，都在积极拓展新能源空调压缩机业务，公司作为冰压行业龙头，与其他传统空调压缩机企业相比的优势是什么？

答：公司冰箱压缩机结构为活塞式压缩机，空调压缩机为转子式压缩机，新能源空调压缩机为涡旋式压缩机，三者及应用范围、结构形式、技术特点等方面均有很大的差异性。公司在冰压方面的成功经验，包括成本管控、质量管理、效率提升等，可以帮助威乐

	<p>公司快速得到发展。</p> <p>14、问：展望未来冰压的发展增速？</p> <p>答：据IMF预测，2023年全球经济增速将进一步衰退，增速从2022年的3.2%下降至2.7%，受此影响，2023年冰箱压缩机销量将延续下滑趋势，根据产业在线预测，2023年冰箱压缩机销量将下降1.9%。根据公司掌握的市场数据及行业判断，未来几年增长幅度将持平或略小幅度增长。</p> <p>15、问：请介绍下公司商用、变频产品的发展战略？</p> <p>答：在商用方面目标为努力实现全球第一强，占据行业的高端；在变频方面目标为努力实现超过行业平均增长速度。</p> <p>16、请介绍下对电动压缩机盈利能力的规划？</p> <p>答：新能源电动压缩机收入占比还很小，目前尚在培育期，公司对新能源汽车空调压缩机有着长远的发展战略，未来几年威乐公司将大力在产品研发和场市开拓方面进行投入，短期内并没有对威乐公司在盈利方面有更多要求。</p> <p>17、随着新能源汽车行业高速增长，高压快充产业和二氧化碳电动车热管理系统产业发展较快，公司是否有考虑布局？</p> <p>答：公司已对该类产品有关注及将持续跟进。</p> <p>18、公司属于国有企业，公司对员工激励方案是否需要经过国资委审批？</p> <p>答：公司具有独立完整的业务及自主经营能力，公司激励事项严格按照公司章程及证券监管要求履行上市公司审议程序，控股股东通过股东大会行使其股东权利。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）</p>	<p>无</p>