# 贝特瑞新材料集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

# 一、投资者关系活动类别

- √特定对象调研
- □业绩说明会
- □媒体采访
- □现场参观
- □新闻发布会
- □分析师会议
- □路演活动
- □其他

## 二、投资者关系活动情况

(一)活动时间、地点

贝特瑞新材料集团股份有限公司(以下简称"公司")于 2023 年 6 月 8 日(星期四) 上午 9:00-10:00 在深圳市光明区凤凰街道东坑社区光源四路 8 号贝特瑞新能源科技大厦 会议室举办了投资者调研活动。

## (二)参与单位及人员

JPMorgan Asset Management, Permodalan Nasional Berhad, SUMITOMO MITSUI TRUST ASSET MANAGEMENT, Janus Henderson Investors, MFS Investment Management

## 等机构共10人。

(三)上市公司接待人员

董事会秘书: 张晓峰先生

董事会秘书处主任: 黄舒欣女士

# 三、投资者关系活动主要内容

# (一) 公司基本情况

贝特瑞是一家以技术创新为引领,以技术领先、产品及产业链布局完善、国际与国内主流客户并重为特色,以锂离子电池负极材料、正极材料及石墨烯材料为核心产品,行业地位突出的新能源材料研发与制造商。公司主要产品包括天然石墨负极材料、人造石墨负极材料、硅基等新型负极材料、高镍三元正极材料等锂离子电池正负极材料,应用于新能源汽车动力电池、消费电子电池、储能电池。

2022年,公司实现营业收入 256.79 亿元,同比上涨 144.76%,实现归属于上市公司股东的净利润 23.09 亿元,同比增长 60.27%。2023年一季度,公司实现营业收入 67.65亿元,同比上涨 65.86%,实现归属于上市公司股东的净利润 2.93 亿元,同比下降 35.02%。

### (二)投资者主要问题及回复

#### 1、公司 2023 年一体化项目规划?

回复:目前公司主要是加快推进一体化产线投产、加快核心工序的建设,提升公司石墨化、造粒等核心工序自有率,同时,加强未来技术路标成果转换,工艺装备变革,布局未来。未来主要根据市场需求规划产能。

## 2、公司负极产能情况?

回复:截至2022年底,公司已投产负极产能为42.5万吨/年,同时根据公司经营战略、经营计划及市场需求逐步释放在建产能。

## 3、公司目前石墨化自给率是多少,未来目标是多少?

回复:目前公司石墨化自给率不高,随着公司含石墨化的在建项目陆续投产,石墨 化自给率会逐步上升,长期目标是超过 50%。

# 4、负极材料未来技术发展路线如何?其中天然石墨未来市场份额会否提升?

回复:人造石墨、天然石墨都是主流,特别海外客户用天然石墨的比例一直很大。 天然石墨具有能耗低、成本低的优势,未来也会维持较大的市场空间。

# 5、公司正负极材料市场占有率未来如何规划?

回复:公司的负极业务未来目标仍将是继续保持市场占有率全球领先,正极业务的 经营重点不在市场占有率,而是提升经营质量。

# 6、公司钠电进展情况如何?

回复:公司在钠离子电池正负极材料领域均有布局,已通过国内部分客户认证,实现吨级以上订单,具备了量产供货条件;目前,公司推出的"探钠350"负极材料比容量可达350mAh/g,首次充放电效率达90%,贝钠-O3B正极材料比容量可达145 mAh/g,压实密度大于3.4g/cc。未来,公司将与客户携手并进,共同打开生物基硬碳负极材料和氧化物层状结构正极材料的广阔市场,加速钠离子电池的规模化应用。

## 四、备查文件目录

调研签到表。

贝特瑞新材料集团股份有限公司

2023年6月8日