



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

2023年6月8日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）																																																			
参与单位名称及人员姓名	本次交流会参与单位名称及人员姓名如下： <table border="1" data-bbox="520 831 1278 1563"><thead><tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>机构</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>张欢</td><td>景顺长城</td></tr><tr><td>2</td><td>邓敬东</td><td>景顺长城</td></tr><tr><td>3</td><td>郭琳</td><td>景顺长城</td></tr><tr><td>4</td><td>刘苏</td><td>景顺长城</td></tr><tr><td>5</td><td>余广</td><td>景顺长城</td></tr><tr><td>6</td><td>梁荣</td><td>景顺长城</td></tr><tr><td>7</td><td>王开展</td><td>景顺长城</td></tr><tr><td>8</td><td>谢燕萍</td><td>景顺长城</td></tr><tr><td>9</td><td>陈婧琳</td><td>景顺长城</td></tr><tr><td>10</td><td>韦香怡</td><td>德邦证券</td></tr><tr><td>11</td><td>胡迪</td><td>宁波知远投资</td></tr><tr><td>12</td><td>韩嘉芮</td><td>宁波知远投资</td></tr><tr><td>13</td><td>陈良美</td><td>宁波知远投资</td></tr><tr><td>14</td><td>何昊</td><td>宁波知远投资</td></tr><tr><td>15</td><td>邱家武</td><td>宁波知远投资</td></tr><tr><td>16</td><td>俞小军</td><td>宁波知远投资</td></tr></tbody></table>	序号	姓名	机构	1	张欢	景顺长城	2	邓敬东	景顺长城	3	郭琳	景顺长城	4	刘苏	景顺长城	5	余广	景顺长城	6	梁荣	景顺长城	7	王开展	景顺长城	8	谢燕萍	景顺长城	9	陈婧琳	景顺长城	10	韦香怡	德邦证券	11	胡迪	宁波知远投资	12	韩嘉芮	宁波知远投资	13	陈良美	宁波知远投资	14	何昊	宁波知远投资	15	邱家武	宁波知远投资	16	俞小军	宁波知远投资
序号	姓名	机构																																																		
1	张欢	景顺长城																																																		
2	邓敬东	景顺长城																																																		
3	郭琳	景顺长城																																																		
4	刘苏	景顺长城																																																		
5	余广	景顺长城																																																		
6	梁荣	景顺长城																																																		
7	王开展	景顺长城																																																		
8	谢燕萍	景顺长城																																																		
9	陈婧琳	景顺长城																																																		
10	韦香怡	德邦证券																																																		
11	胡迪	宁波知远投资																																																		
12	韩嘉芮	宁波知远投资																																																		
13	陈良美	宁波知远投资																																																		
14	何昊	宁波知远投资																																																		
15	邱家武	宁波知远投资																																																		
16	俞小军	宁波知远投资																																																		
时间	2023年6月8日 14:30-17:00、16:30-17:30																																																			
地点	重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司总部及脆口智能化生产线、重庆分部																																																			
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人韦永生先生 公司证券投资部：谢正锦、汪靖淞																																																			
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司参观环节 2023年6月8日 14:30 参观公司总部榨菜文化馆、荣誉室以及脆口智能化生产线。																																																			



二、座谈交流环节

2023年6月8日 15:30 于公司总部二楼会议室座谈交流，2023年6月8日 16:30 于公司重庆分部会议室座谈交流，相关交流纪要如下：

1、公司榨菜酱产品食用场景及差异化

回复：公司榨菜酱产品定位一方面可作即食性拌饭、拌面，另一方面可作烹饪调味料，食用场景可根据消费者喜好自行搭配；榨菜酱产品以公司自研生产的豆瓣酱作为基料，配合榨菜颗粒、牛肉颗粒等进行制作，给消费者多重口感口味的同时能够体验榨菜的爽脆，是当前市面第一款榨菜类酱类产品。

2、酱类产品未来规划

回复：榨菜酱产品作为刚推出的新品类，是公司计划长期发展优化的产品，未来将根据市场反馈情况持续优化味型、规格、包装，力求满足新兴消费者需求，进一步塑造乌江品牌力。

3、经销商渠道利润分配情况

回复：公司给足经销商一定的利润空间，经销商根据其直控终端能力的不同，获得的利润也不同，公司统一产品出厂价、指导产品终端价，保障各层级经销商合理分配渠道利润。

4、公司品牌传播规划

回复：公司围绕乌江品牌“轻盐、健康”与“乌江不止榨菜”的核心价值开展全年品牌传播，将充分挖掘品牌故事、产品核心价值、独特卖点，制造优质传播内容进行专题、公关传播，将榨菜、下饭菜、榨菜酱三大品类的传播与“大乌江”品牌传播相结合，利用互联网平台、地面传播、户外广告及其他媒体等多渠道协同，将“乌江=榨菜”向“乌江=不咸的佐餐开味菜”升级，打通线上线下销售终端触点，助力重点产品与新品类产品上架、打造大市场，持续影响、吸纳主流消费群体购买乌江佐餐开味菜，为销售赋能。



	<p>5、公司自有资金用途及规划</p> <p>回复：公司自有资金除满足日常营运及资金周转外，还将优先满足未来使用规划：</p> <p>（1）公司提出以榨菜为原点，复合拓品类，跨界拓市场，进行矩阵式发展。为实现本战略，不管拓品类工作（下饭菜、调味菜、酱类、泡菜及休闲食品等品类等品类研发及推广），还是拓市场工作（餐饮、电商等新市场新渠道开拓）都需要持续大量的资金投入；</p> <p>（2）公司一直在寻找通过外延并购方式做大做强机会，对亲缘行业的优质标的进行持续考察跟踪，未来条件成熟时将适时开展并购，为此需要沉淀资金以备不时之需；</p> <p>（3）公司投建了乌江绿色智能化生产基地项目（一期），该募投项目将成为公司智能化数字化升级的支点，带动公司逐步完善营销数字化、设施设备智能化、污水处理及研发创新等系列工作，公司及产业的进一步转型升级需要大量资金；</p> <p>（4）面对未来各种局势的不确定性，公司战略上也需要沉淀资金面对不可控风险。</p> <p>6、公司一季度费用投入减少的原因</p> <p>回复：公司费用投入规划主要是配合新产品推出及上架时点进行，公司今年新品推出时间在4月底，同时一季度作为传统淡季，用于地面推广等费用投入相对较少。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年6月8日