

深圳市兆威机电股份有限公司  
投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	5家机构（共8人）参与公司于2023年6月7日、2023年6月8日举行的投资者交流会，其中包括： 大家资产、阳光资产、宝盈基金、兴业证券、泉果基金
时间	2023年6月7日、2023年6月8日
地点	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路62号办公楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：邱泽恋女士
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容： <b>Q：</b> 目前公司下游业务领域中需求反馈如何？ <b>A：</b> 公司的微型传动系统、微型驱动系统主要应用于下游客户产品中，处于终端产品的供应链上游，目前受各方面的因素影响，下游消费升级类产品需求相对乏力，公司一方面通过加强与现有客户的合作沟通，积极探索技术发展与客户产品需求之间的契合点，不断丰富和优化解决方案的内容，不断拓宽产品应用领域，寻找新的机会点，另一方面公司通过加强市场营销战略和多样化宣传手段等方式，积极拓展新客户，持续提升品牌知名度。 <b>Q：</b> 公司目前的产能规划是怎样的？

**A:** 公司目前主要生产基地在深圳及东莞，苏州工业园目前已启动建设。东莞产业园作为公司的募投项目之一，定位为公司大湾区的主要研发生产基地；苏州工业园定位为公司长三角地区的主要研发生产基地。公司也将充分结合业务开展情况、战略规划及下游市场需求，有序释放产能，持续优化公司的产业布局和产能分布，提升公司效率和竞争力，推动公司可持续发展。

**Q:** 公司目前的销售模式是怎样的？订单执行周期大概是多久？

**A:** 公司采用直销的销售模式，多数产品是基于客户的个性化应用需求，提供方案设计开发与产品的生产销售。公司取得订单后，配套客户进行项目开发，根据客户要求提供定制化服务，解决客户产品痛点，同时紧跟客户需求，合理安排生产计划，保证产品交付。而订单具体的执行周期受不同行业、客户产品定位、应用场景技术要求等因素影响，会存在一定差异。多年来公司积累了优质的客户群，在产品质量和灵活协作能力等方面获得了客户的广泛认可，公司也通过持续优化供应链管理，提升自动化水平，建立快速响应机制等措施，为客户提供更为优质、高效的服务，提升公司竞争力和服务水平。

**Q:** 公司目前研发人才的储备情况及未来的人员增长规划是怎样的？

**A:** 目前公司的技术团队主要由一批长期从事微型传动系统开发的工程师组成，已形成从研发、设计、制造、装配到检测的系统性、全方位的人才队伍。公司也建立了规范的招聘、择优晋升机制和完善的培训体系，以便更好地吸引、培养和留住人才；不断完善考核奖励制度、评优体系、股权激励等全方位的激励体制，提供多元的职业发展渠道，提高关键人员稳定率；建设了成熟、有效的人才梯队，避免人才断层，保障研发团队的工作持续运行。同时，公司也充分结合市场环境、业务发展情况、公司战略等综

合因素，合理配备人员，确保人员增长与公司发展相匹配，并着重聚焦人效的提升，持续推动公司的人才结构朝着高素质化的方向发展。

**Q: 公司技术研发重点和主要业务领域方向是什么?**

**A:** 公司自我定位是创新型的技术企业，始终坚持自主创新的发展路径。公司未来的技术研发重点主要可分为以下三个方面：一是稳固核心技术优势，在精密零部件、微型传动系统研发制造等方面，持续提升技术水平，围绕重点产品升级迭代，不断拓展产品应用场景；二是新产品的开发，针对性开展新产品的创新研发，聚焦客户需求，解决下游行业痛点，以满足新兴行业的需求及开拓现有行业的深度应用；三是系统化解解决方案，深化微型传动到微型驱动技术的纵向延伸和系统化整合，为客户提供一体的系统化解解决方案，不断提升产品的价值量，扩大产品差异化竞争优势。同时，针对公司下游应用领域较广的特点，公司主要实施差异化的业务战略，紧抓市场需求，多元化布局，同时重点聚焦汽车电子、智慧医疗、工业装备等领域。

**Q: 公司汽车电子业务中的产品发展是否具备持续性?**

**A:** 随着新能源汽车的不断发展、汽车电子化水平的日益提高，汽车不断朝智能化发展。各种电子化新应用配置的智能驾驶舱和座舱给消费者带来更为智能化、安全性、舒适性、娱乐性的人车交互体验。随着技术的不断发展，如车内屏幕的功能也不断升级，服务的内容形式也更为丰富、多样，以满足消费者对车载信息娱乐体验的个性化、场景化需求，成为交互的主要载体，通过屏幕取代传统物理按键的方式也具备获取信息效率高、智能感、科技感十足等优点。目前公司不断丰富在汽车电子业务中的相关产品，如车载吸顶屏驱动系统、车载中控旋转屏驱动系统、车载运动屏驱动系统等。未来，公司也将紧跟市场需求，持续提高技术水平，不断拓宽产品的应用场景。

附件清单(如有)	无
日期	2023年6月7日、2023年6月8日