

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事会秘书郑定全、 证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员： 西南证券研究发展中心社服行业分析师周杰。
时间	2023 年 6 月 8 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍公司的主营业务情况。</p> <p>公司旗下业务构成主要包括商旅出行、住宿、会展、景区及汽车服务等业务，形成了覆盖旅行社、酒店、餐饮、会展、景区、旅游交通、旅游手信的完整旅游产业链。</p> <p>（一）商旅出行业务</p> <p>公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游、旅游电子商务、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务，具备强大的品牌影响力。2022年度，广之旅荣获中国旅行社协会行业榜单“旅行社品牌20强”和“国内社TOP30”，先后获评广州市、广东省首批文明旅游示范单位。广之旅作为文旅行业唯一案例，入选商务部2022年全国“诚信兴商典型案例”、2022年广东省“诚信兴商”十大典型案例。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。</p> <p>（二）住宿业务</p> <p>公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连</p>

续多年位列中国饭店集团60强，在2022年12月中国旅游饭店业协会发布的中国饭店集团60强名单中岭南酒店排名第33位。岭南酒店致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，深度融合本土文化与国际化管理理念，以领先的运营标准与模式，巩固和发展具有国际竞争力的中国著名民族酒店品牌。

公司的住宿业主要从事酒店管理业务和酒店经营业务。酒店管理业务的商业模式主要为向其管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用以获得收入利润。酒店管理业务除以轻资产品牌输出获得委托管理合约外，也以租赁经营的方式运营部分酒店项目；酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议、会展及商业物业租赁等服务以获得收入利润。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌，是“岭南花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级饭店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。2022年度，广州花园酒店、中国大酒店、广州东方宾馆均入选首批10家广州市文明旅游示范单位名单。

（三）会展和景区业务

会展和景区业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。公司拥有较强的会展场地资源优势，并具备涵盖组织策划、IP构建、场馆运营、招展招商、买卖双方对接、产业链集成、现场管理、对客服务、品牌传播的一体化会展运营模式，具备为客户提供在地、移动、一站式会展解决方案的能力。多年来，公司成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛和中国赛、太阳之旅中法自行车拉力赛等一系列国际化的会展赛事。公司具备丰富的景区运营管理经验，开发包括酒店、自驾车营地、餐饮、旅游客运、租赁、游乐场、旅游商品销售等在内的休闲体验旅游产品，形成了完整的景区旅游服务、产品体系，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的管理输出能力。目前，公司管理的粤西封开奇境景区正积极进行优化升级，其中，龙山景区成为国家4A级旅游景区，而千层峰景区、大斑石景区成为国家3A级景区；广之旅的子公司广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司也在加快景区相关业务的拓展和布局。

（四）汽车服务业务

公司的汽车服务业务主要由全资子公司广州市东方汽车有限公司（以下简称“东方汽车”）负责运营。东方汽车的主要业务包括广州区域出租车和商务租赁车业务，其中商务租赁车业务主要为国内外知名企业提供高端商务用车服务，是区域性优秀汽车服务品牌。此外，广之旅设立的广州广之旅旅运汽车服务有限公司以旅游大巴业务为主，在抢占短线旅游市场业务的同时积极拓展企事业单位通勤车、商务车和汽车租赁市场。

二、请介绍公司商旅出行业务全国布局的情况及成效。

近年来，广之旅以异地新设和并购等方式完成了由华南总部、华北行走网总部、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心和西南运营中心构成的全国战略性布局。2018年和2019年，广之旅先后收购武汉飞途假期国际旅行社有限公司51%的股权和四川新界国际旅行社有限公司51%的股权，强化了“多产品中心、多市场组团、多口岸出发、多签证中心”实体网络的产品和服务供给能力。2020年，广之旅收购上海申申国际旅行社有限公司80%的股权、山西现代国际旅行社有限公司51%的股权、西安龙之旅秦风国际旅行社有限公司51%的股权，加快搭建和完善全国目的地服务接待体系，促进广之旅全国市场目的地服务、产品供应及渠道销售“三体系”的建设。2021年，广之旅通过收购设立湖北广之旅国际旅行社有限公司，作为发展线下加盟门店模式为主的平台型销售公司试点项目。2022年，广之旅通过增资获得海南特区国际旅行社有限公司51%的股权，未来将充分利用“海南自由贸易试验区”的政策优势，扩大公司在海南的商旅出行业务规模。

2023年以来，公司抢抓市场机遇，商旅出行、住宿、餐饮及景区等业务板块呈现强劲的复苏态势。商旅出行业务近年实施的全国布局战略持续体现成效，2023年一季度，广之旅在华南总部以外的子分公司贡献了商旅出行业务接近40%的收入增量。

三、请介绍公司2023年一季度的经营情况。

2023年第一季度，公司实现营业收入476,906,649.58元，同比增长154.39%；实现归属于上市公司股东的净利润8,708,390.69元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7,082,844.39元，同比实现扭亏为盈。

2023年第一季度，公司抢抓市场机遇，商旅出行、住宿、餐饮及景区等业务板块呈现强劲的复苏态势。商旅出行业务方面，根据国家文旅部发布的《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》《关

于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家（第二批）出境团队旅游业务的通知》及《关于恢复旅行社经营外国人入境团队旅游业务的通知》，公司迅速开展相关产品宣传推广和发布等工作，积极恢复出入境团队旅游和“机票+酒店”业务。出境团队游重启后，公司的控股子公司广之旅陆续组织了前往埃及、阿联酋、泰国、柬埔寨、肯尼亚、俄罗斯、斯里兰卡、新西兰等目的地的十余个全国首团。住宿业方面，公司紧抓商务、餐饮及会议市场快速恢复的契机，旗下的酒店经营及酒店管理业务均呈现强劲复苏势头。其中，酒店管理业务在2023年第一季度实现收入超过2019年同期水平，2022年新设立的广州岭南酒店物业管理有限公司成为了营收增量的主要来源；酒店经营业务在2023年一季度的总收入（包括自有产权酒店广州花园酒店、中国大酒店及广州东方宾馆）接近2019年同期水平。

四、请介绍公司对国内旅游行业恢复发展的预期和展望。

根据中国旅游研究院的预测，2023全年旅游经济将呈现“稳开高走、加速回暖”的态势，季度增速有望环比走高；探亲访友、民俗休闲、亲子研学、冰雪和避寒等特色旅游的需求将持续拉动，叠加春节、清明节、端午节、劳动节等假日旅游需求增长，加上商务旅行的刚性增长，预计第二季度旅游市场将进入预期转强和供给优化的新通道；暑期旅游则有望迎来全面复苏。

2023年，在政策与市场的双重带动下，国内消费及旅游市场迎来了复苏的春天，公司将积极融入国家发展大局，把握消费复苏契机，促进主业全面恢复与高质量发展。公司将以“战略布局+资本拉动”增强商旅出行业务全国布局，推进全国一体化运营，强化收益管理、运营管理及客户关系管理，推进平台销售模式跨区域复制；推动住宿业务品牌区域拓展与规模扩张，实现粤港澳大湾区城市全覆盖及江西、福建等重点省份布局，重点关注深圳、珠海和广州南沙区等大湾区核心区域的项目合作与新项目拓展，夯实“岭居”公寓品牌的发展规划，构建“租赁+投资经营”新商业模式；增强会展资产、旅游交通、信息技术、网络平台等方面的资源整合，进一步提高公司在旅游产业的综合竞争力和市场影响力；以“规模+利润”为核心，积极寻找和开拓泛旅游生态圈中会展、出行、餐饮、景点、购物以及教育、康养、文旅等战略新业态，发掘新资源带动新的业务增长点。

五、请介绍公司今年出境游业务的恢复情况。

2023年初，国家文旅部先后发布《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》《关

	<p>于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家（第二批）出境团队旅游业务的通知》及《关于恢复旅行社经营外国人入境团队旅游业务的通知》，公司迅速开展恢复出入境团队旅游和“机票+酒店”业务的各项工作，积极融入消费复苏后重构的旅游产业体系，抢占市场先机，推动存量业务复苏及增量业务规模化发展。一方面提前做好资源采购、产品研发、营销推广及供应链重组等部署，进一步发挥与分支机构联动优势，优化资源采购计划；另一方面以节假日为节点，以避暑、冰雪、研学、红色、乡村旅游为支撑，发力产品研发创新，重点抓好全年假日旅游市场和寒暑假期间的产品供给和推广，促进商旅出行业务加紧进入全面恢复的新通道。</p> <p>六、请介绍公司的控股股东申请免税牌照的进展情况。</p> <p>公司于2020年7月16日发布的《股票交易异常波动公告》中披露控股股东广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南集团”）正在推进申请免税品经营资质的相关工作，并向广州市政府相关部门正式提交关于支持其申请免税业务经营牌照的请示。截至目前，公司暂未收到岭南集团发来关于申请免税资质的具体进展信息，后续公司与控股股东将严格按照相关法律法规及时就上述事项的进展情况履行披露义务。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>