

证券代码：000680

证券简称：山推股份

山推工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】 <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发机械：石城 长江证券：蔡念恒 华创证券：陈宏洋 财通机械：张豪杰 太平资产：绍韵茹 秋晟资产：孔政
时间	2023年6月9日
地点	公司总部大楼206会议室
上市公司接待人员姓名	袁青、秦晓莉
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司近几年的变化及亮点 产品研发方面：公司不断提升产品研发和创新能力，形成了推土机、压路机、平地机、摊铺机、铣刨机、装载机六大系列主机产品及工程机械零部件全面发展的产品链，致力于让施工更简单，为客户创造价值。近年来，公司致力于远程遥控、智能网联、新能源、大马力产品等领域的研究，引领行业前行。智慧施工解决方案覆盖十大工况，技术能力引领行业发展。 生产方面：公司不断开展自动化、数字化提升项目，完成了多项产品加工生产线的全面自动化升级改造，数字化、可视化、自动化、柔性化智能制造水平大幅提高，综合生产效率大幅提升，进一步提升

	<p>了公司产品质量的可靠性、一致性。</p> <p>管理方面：公司于 2021 年 1 月实施完成了限制性股票激励计划，该项目的实施进一步完善公司治理结构，为稳定优秀人才提供一个良好的平台，为公司后续持续、健康、长远的发展提供了内生动力。同时在文化建设方面，公司紧紧围绕生产经营中心，持续推进特色文化理念的传播和落地，统一思想、统一价值观，积极打造万马奔腾的干事创业氛围，打造激情文化，建立正向激励机制，促进榜样引领作用。</p> <p>二、海外业务情况</p> <p>公司海外市场深耕多年，产品远销海外 160 多个国家和地区，在海外主要采取代理制营销模式，现已发展了 140 余家海外代理商、10 个海外子公司、31 家海外办事处和服务站，形成完善的海外营销渠道。</p> <p>公司 2023 年主要还是立足于做好区域渠道布局、产品布局、服务布局，借助集团优势，打造工程机械海外业务平台，推进矿山产品一体化销售，大力推进大马力推土机和挖掘机等产品销售。</p> <p>三、财务报告相关问题</p> <p>1. 收入构成情况</p> <p>2022 年主机产品收入 62 亿元，主要为推土机、装载机、道路机械、混凝土机械、挖掘机等主机收入。工程机械配件及其他收入 27 亿元，主要为四轮一带、结构件等配套件收入。</p> <p>2. 海外收入增长情况</p> <p>公司海外销售收入增长一方面来源于海外市场需求量增加；另一方面主要是因为丰富了产品结构。公司布局的大马力推土机产品投入产出效果明显，产品质量越来越稳定，市场反馈越来越好；同时公司重点发展装载机、挖掘机等产品销售渠道建设也成为了公司收入增长的主要发力点。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 6 月 9 日