

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

广东凌霄泵业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：TX【2023002】

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____ 线上交流 _____
参与单位名称及人员姓名	安信证券、华泰资产、中金公司、中庚基金
时间	2023年6月7日
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘子庚先生、证券事务代表邱燕妃
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书刘子庚先生简要介绍了公司的主营业务情况：</p> <p>公司主营业务为民用离心泵的研发、设计、生产及销售，主要产品：塑料卫浴泵、不锈钢泵、清水泵、潜水泵、管道泵等，民用离心泵属于通用设备，主要应用于水上康体及卫浴、工业配套、楼宇暖通和给排水工程、农村及城镇饮水安全工程、污水处理及排洪防涝等市政工程、农业水利及商业配套等领域。以适配性研究开发为基础，发行人形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体的完整服务体系，是我国最大的水上康体及卫浴泵供应商之一。2023年一季度报告披露，营业收入和利润同比都有较大幅度的下降，主要是22年第一季上年存货较大，出口较21年一季度还有增长，所以22年一季度基数较大，23年一季度在没有上年库存订单的情况下，又受经济环境影响，需求疲软，所以下滑幅度较大。</p> <p>公司一直致力于主营业务的经营，夯实基础，把公司做大做强，从根本上回报股东对公司的支持和信任。</p>

	<p>二、问答环节：</p> <p>1、塑料卫浴泵的市场空间有多大？</p> <p>答：市场上没有针对塑料卫浴泵做的权威统计，根据我们市场的调研，随着经济的发展，和生活水平提高，对塑料卫浴泵的需求不断增加。公司已经成为该细分领域的头部企业。</p> <p>2、上年度塑料卫浴泵下滑较大的原因是？</p> <p>答：塑料卫浴泵主要出口海外，21年因为疫情、供应链、海运费、船运等不确定的原因影响，海外客户提前下了订单，所以21年增长较大，2022年受国际经济形势影响，下游需求疲软，且客户尚在消耗库存等原因影响，销售逐渐下滑。</p> <p>3、不锈钢泵的市场空间有多大？</p> <p>答：不锈钢泵可以广泛适用各行各业，需要解决水的供给就可以使用不锈钢泵，如各类供水系统、机床配套、饮用水灌装、高层二次供水、冷凝系统、空调系统、风能发电冷却系统、餐饮行业、农业、养殖业等。所以不锈钢泵的市场是广阔的。</p> <p>4、23年的订单表现情况如何？</p> <p>答：2023年一季度受经济的回暖影响，订单环比有所好转，根据目前情况来看，5月份比4月份好一点，订单有所增加。我们的销售人员已经奔走各地参加各类专业展会和走访客户，加强市场营销，争取更多的订单，我们相信经济大环境逐步恢复，公司的业务逐步向好。</p> <p>5、客户选择产品时重视哪些方面的？</p> <p>答：客户在选择产品时基本上都会考虑产品质量、价格、交货时间、服务等方面的情况，这也是公司的综合能力。</p> <p>6、近几年，资本开支比较大是什么原因？</p> <p>答：主要是这几年建设了民用离心泵产业化项目，厂房的建设和后续设备的采购都需要资金的投入。</p> <p>7、公司的竞争优势是什么</p>
--	--

	<p>答：主要是技术研发、生产工艺、生产效率、质量控制、成本控制、精细化管理、完善的销售渠道、品牌效应、高质量的客户群体等的企业综合实力的优势。经过多年发展，公司在规模化、标准化、准时交货等方面具有较强的竞争能力。</p> <p>8、公司未来的增长点是什么？</p> <p>答：公司未来还是坚持主营业务的发展，深耕配套市场，坚持开拓国内外市场，公司产品已获得能源之星认证，在欧美市场产品能效准入方面取得了进一步突破，未来公司将继续研发适销对路的产品，延长产品线，参加更多专业性展会，点对点拜访客户，争取订单。</p> <p>9、过去分红比例那么高，今年还能保持吗？</p> <p>答：公司的目的是为股东创造最大的价值，公司 2020、2021、2022 三年现金分红金额分别为 3.30 亿元、3.57 亿元、3.57 亿元。今后的分红情况也还是考虑经营业绩及今后的发展等因素，我们希望能实现股东的利益最大化。</p> <p>10、公司的毛利率还有提升的空间吗？</p> <p>答：毛利率跟材料的价格有很大的关系。销售策略的调整也会发生变化，比如产品想要获得一定的竞争优势，可能进行价格调整，提升竞争力，毛利率可能会有所下降。比如公司有优势的产品，可能会将价格提高一些，毛利率也将有所提高。公司将继续进行产品优化、工艺流程优化、加强生产管理、投入自动化设备等方式提高生产效率，降低生产成本，提高毛利率。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 6 月 7 日