

# 京东方科技集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	BANK NEGARA MALAYSIA、华夏基金、中信证券
时间	2023年5月22日
地点	京东方技术创新中心
上市公司接待人员姓名	罗文捷 证券事务代表 张 妍 董事会秘书室工作人员 李 柰 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者参观了京东方技术创新中心展厅，参观后与公司进行了交流。讨论内容主要为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p><b>问题 1：公司的发展战略及规划？</b></p> <p><b>回答 1：</b>京东方历经多年产业深耕，如今已发展成为半导体显示领域全球龙头及物联网领域全球创新性企业。基于对市场内在规律的深刻认识与实践探索，为进一步提升价值创造能力，京东方提出了基于公司核心基因和能力的“屏之物联”发展战略，把握“屏”无处不在的增长机遇，充分发挥自身“屏”之核心优势，通过集成更多功能，衍生更多形态等方式，让屏植入更多细分市场和应用场景，实现数字化时代“屏即终端”</p>

的用户感知革命，构建“屏即平台、屏即系统”的产业生态，重塑价值增长模式。

基于“屏之物联”战略设计，在新的发展格局下，公司创新提出“1+4+N+生态链”业务发展架构。其中，“1”是指半导体显示，是京东方所积累沉淀的核心能力与优质资源，是公司转型发展的策源地和原点；“4”是基于京东方核心能力和价值链延伸所选定的高潜航道与发力方向，是公司在物联网转型过程中布局的物联网创新、传感、MLED及智慧医工四条主战线；“N”是京东方不断开拓与耕耘的物联网细分应用场景，是公司物联网转型发展的具体着力点；“生态链”是公司协同众多生态合作伙伴，聚合产业链和生态链资源，构筑的产业生态发展圈层。

**问题 2：公司各事业群的发展情况？**

**回答 2：**2022年，公司半导体显示产品全年出货量和出货面积稳居全球第一，其中智能手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视等LCD五大主流应用持续保持全球第一；智能机柔性OLED出货量全球占比近20%。

得益于公司“屏之物联”战略落地初显成效，公司创新业务继续快速成长，在技术与产品提升、市场推广与开拓、营收增长与价值创造等方面均取得较大进步。2022年，系统方案营收同比增长超41%；传感业务营收同比增长超41%；MLED业务营收同比增长约85%；智慧医工业务营收同比增长超19%。

	<p><b>问题 3: 公司柔性 AMOLED 业务进展?</b></p> <p><b>回答 3:</b> 2022 年公司柔性 AMOLED 出货量近 8,000 万片, 同比增长超三成, 基本完成年度出货量目标, 高端产品占比提升尤为显著。但受终端消费疲软的影响, 行业整体出货增长率不及预期, 同时, 在部分客户入门级产品中出现明显的低价竞争, 入门级柔性 AMOLED 产品价格出现大幅下降, 受折旧压力影响, 公司柔性 AMOLED 业务短期业绩承压。</p> <p>2023 年, 随着公司柔性 AMOLED 业务的持续成长, 以及客户端份额的持续增加, 预计公司柔性 AMOLED 产品的出货量有望继续保持大幅增长。2023 年一季度, 公司柔性 AMOLED 出货量接近 3,000 万片, 2023 年全年公司柔性 AMOLED 出货量目标为超过 1.2 亿片。</p> <p>未来公司将持续提升柔性 AMOLED 业务高端产品出货比例, 提升产品组合盈利性, 推动 LTPO、折叠、车载、IT 等新技术、新细分领域的加速增长, 叠加未来公司柔性 AMOLED 生产线折旧陆续到期影响, 公司柔性 AMOLED 业务的业绩有望持续改善。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 5 月 22 日</p>