

证券代码：002291

证券简称：遥望科技

## 佛山遥望科技股份有限公司

### 投资者调研活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	（按机构名称首字母排序）安信基金、百年保险资管、博时基金、渤海人寿、财通基金、辰阳投资、诚熠私募、创金合信、德邦基金、东方基金、东方睿石、东方自营、东亚期货、多和美投资、多鑫基金、方正富邦、沅京资本、沅谊投资、富安达基金、光大永明、光大资管、广发基金、广发自营、国都证券、国海富兰克林基金、国融基金、国寿养老、国泰基金、海通自营、和聚投资、鹤禧投资、恒健远志、红土创新、宏利基金、华安基金、华安资产、华宝基金、华富基金、华泰资产、华泰自营、华西基金、华夏基金、汇添富基金、混沌投资、建信基金、建信理财、建信养老、江苏瑞华、金广资产、金鹰基金、金元顺安、涇溪投资、九祥资产、玖鹏资产、聚鸣投资、凯丰投资、理成资产、珞珈方圆、名禹资产、明世伙伴基金、明曜投资、南方基金、诺德基金、鹏华基金、平安资管、七曜投资、乾愷投资、青骊投资、融创智富、睿扬资管、三亚鸿盛、上海自营、上银基金、生命资管、盛世知己投资、太平资产、泰康养老、同犇管理、西部证券、新华资产、信达澳亚、信泰人寿、兴银理财、耀康投资、银华基金、银叶投资、英大保险资管、盈峰资本、誉辉资本、圆信永丰、源乘投资、源峰基金、长江养老、浙商资管、正圆投资、中欧瑞博、中融基金、中信保诚基金、中信建投基金、中银基金、中邮基金、中邮人寿。
时间	2023年6月9日（星期五）下午 14:00— 14:30
地点	电话参会、网络参会
公司接待人员姓名	董事长 谢如栋先生；董秘 何建锋先生；杭州遥望网络副总裁 宋雨翔先生。
形式	线上、电话会议

投资者  
关系活  
动主要  
内容介  
绍

## 投资者交流问答情况：

### 问：公司近期经营情况

答：（1）公司直播业务目前恢复增长。（2）AI方面：公司从“效率”、“平台”和“技术”三个方面推进AI相关业务。效率侧已经进入优化阶段；平台侧，服装供应链平台即将进入测试阶段；技术侧，和小冰合作虚拟人带货将上线测试，除此之外，公司正与合作明星的品牌进行AI模特测试，并取得了可观的效果。

（3）遥望X27主题公园：商城已经基本完成招商，现阶段正在准备商家和主播入驻以及与合作品牌共同测试，正式开业正在筹备中。

### 问：公司自动选品功能目前进展？

答：公司正大力研发自动选品功能，目前已经完成产品内测后的几次迭代升级。以往商家入驻程序复杂、时间消耗长等问题，未来将使用智能问卷的方式来解决。系统能分析商品逻辑后给商品自动打标并进入待选池，选品时系统将根据产品属性、商品热度、主播风格、粉丝特征、场次等多维度因素将商品与主播进行匹配。自动选品功能主要实现：（1）提升产品丰富度和新鲜度；（2）对合作方雨露均沾。系统选品可以判断出产品是品宣向、利润向还是GMV向，综合考虑多个维度来完成选品，实现商家满意度、GMV和利润率提升。

### 问：公司AI助理目前进展？

答：公司AI助手工具已经处于内测阶段，目前主要供公司内部以及合作的电商伙伴使用，提升内部协同、员工管理以及客户服务的效率。To C端目前在进行声音训练。因陪伴类产品受一定政策约束，公司限定了知识范围，目前主要以提供订票、订外卖等基础服务功能，未来将融合更多功能和产品。

### 问：公司与小冰公司的虚拟人商业模式和进展？

答：目前公司的虚拟人在小冰公司的技术加持下，在互动性和形象动作等方面均取得了突破，并已具备商业化能力，未来双方将持续优化迭代，尽早让技术成熟的虚拟人主播们在平台上和大家见面。此外开拓海外市场业务也在规划和筹备中，或将以升级版陪伴型AI业务作为切入点。

### 问：遥望云系统智能化对于公司在费用优化和效率优化方面的影响？

答：公司遥望云AIOS系统的研发升级将有效改善以往内部管理流程繁琐复杂的问题，利用人工智能技术以及公司以往沉淀的数据与经验，减少重复工作，极

大程度提高任务分发、内部协同以及业务开展等效率，降低沟通成本、人员成本实现效率提升。

**问：公司未来签约艺人的计划？**

答：公司近期主要招募对象为腰部主播。公司计划保证现有签约主播全部上线，已开播的主播能有所突破。此外，公司还会结合服饰和三农等主题为主播造节。

**问：公司与小冰合作的to C产品具体是什么？**

答：偶像养成类应用，并具备功能性。开始是输入需求，比如让偶像帮用户订餐，之后系统会了解用户的需求，除了基础性的功能还会添加一些小游戏。

**问：618后续大场的节奏？**

答：大场排了很多，但是主要还是关注日常场，现在追求的是稳定性和高频次，大场消耗的人力和休息的时间都太大。

附件清单  
(如有)

无

日期

2023年6月13日