



	<p>多个制剂登记证（其中植物生长调节剂登记证 20 个、杀虫剂登记证 20 个、杀菌剂登记证 14 个），进一步充实了公司的产品矩阵，扩充了销售渠道。有利于提升公司行业竞争力和品牌影响力。</p> <p>问 3: 2022 年渠道建设情况如何？</p> <p>答: 公司目前有国光、依尔双丰、浩之大、鹤壁全丰、国光园林等五个品牌，2022 年公司经销商的数量比 2021 年增长了约 50%（主要是农业用药市场的经销商增加），预计 2023 年经销商数量还会增加，经销商数量的持续增加为公司扩大市场规模提供了基础。</p> <p>问 4: 公司产品销售额较多的省（区）有哪些？未来还有增长潜力吗？</p> <p>答: 销售额较多的省（区）包括：广西、海南、新疆、四川、河南、河北、山东等省（区），增速较快的地区西北、华中、华北。公司将利用品牌优势、服务优势、产品优势继续深耕植物生长调节剂行业，覆盖更多的空白市场和空白区域，推动市场销售。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。