

证券代码：300911

证券简称：亿田智能

公告编号：2023-029

浙江亿田智能厨电股份有限公司

关于 2020 年年度报告、2021 年年度报告、2022 年年度报告和 2023 年第一季度报告的更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江亿田智能厨电股份有限公司（以下简称“公司”）分别于2021年4月21日、2022年4月19日、2023年4月21日、2023年4月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2020年年度报告》《2021年年度报告》《2022年年度报告》《2023年第一季度报告》。经事后核查发现部分内容有误，公司于2023年6月12日召开第二届董事会第十九次会议和第二届监事会第十七次会议，审议通过了《关于2020年年度报告、2021年年度报告、2022年年度报告和2023年第一季度报告更正的议案》，现对相关内容更正如下：

一、数据更正的原因和影响

公司对《2020年年度报告》《2021年年度报告》《2022年年度报告》检查中发现，因相关工作人员疏忽，部分章节数据统计有误，现予以更正，相关更正事项不涉及财务报表数据调整，不影响公司2020年、2021年和2022年财务状况、经营成果和现金流量。

公司对《2023年第一季度报告》检查中发现，因相关工作人员疏忽，财务费用、现金流量表等个别项目明细存在数据差错，需要调整利润表、现金流量表相关项目数据，现予以更正，相关更正事项不涉及资产负债表数据调整，不影响公司经营活动产生的现金流量净额和实际经营业绩。

二、2020年年度报告相关信息更正情况

1、《2020年年度报告》“第二节 公司简介和主要财务指标”之“六、分季度主要财务指标”更正情况

更正前：

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	49,711,722.33	210,977,028.92	218,709,310.02	236,951,346.51
归属于上市公司股东的净利润	5,637,947.16	49,461,251.05	31,159,137.80	57,504,056.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,563,223.65	46,605,717.94	40,114,660.53	38,103,281.98
经营活动产生的现金流量净额	6,675,987.22	38,438,249.36	66,096,042.25	92,298,702.05

更正后：

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	59,424,847.53	201,263,903.72	218,709,310.02	236,951,346.51
归属于上市公司股东的净利润	6,649,451.19	48,449,747.02	31,159,137.80	57,504,056.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-551,719.62	45,594,213.91	40,114,660.53	38,103,281.98
经营活动产生的现金流量净额	6,675,987.22	38,438,249.36	66,096,042.25	92,298,702.05

2、《2020年年度报告》“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（5）营业成本构成”更正情况

更正前：

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2020年		2019年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家电厨卫	直接材料	310,562,033.59	79.68%	290,429,299.03	79.71%	6.93%
家电厨卫	直接人工	49,723,810.52	12.76%	45,700,888.62	12.54%	8.80%
家电厨卫	制造费用	29,487,376.95	7.57%	28,242,349.80	7.75%	4.41%
合计	合计	389,773,221.06	100.00%	364,372,537.46	100.00%	

单位：元

产品分类	项目	2020年		2019年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
集成灶	直接材料	275,145,855.55	70.59%	268,958,094.48	72.19%	-2.22%
集成灶	直接人工	44,053,357.81	11.30%	42,322,258.67	11.36%	-0.53%

集成灶	制造费用	26,154,759.34	6.71%	26,154,415.59	7.02%	-4.42%
集成灶	合计	345,353,972.70	88.60%	337,434,768.74	90.57%	-4.33%
其他	合计	44,419,248.36	11.39%	35,116,084.78	9.43%	20.78%
合计	总计	389,773,221.06	100.00%	372,550,853.52	100.00%	0.00%

更正后

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2020年		2019年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家电厨卫	直接材料	309,664,540.15	79.44%	296,960,285.34	79.71%	4.28%
家电厨卫	直接人工	50,073,757.93	12.85%	47,798,274.51	12.83%	4.76%
家电厨卫	制造费用	30,034,922.98	7.71%	27,792,293.67	7.46%	8.07%
合计	合计	389,773,221.06	100.00%	372,550,853.52	100.00%	4.62%

单位：元

产品分类	项目	2020年		2019年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
集成灶	直接材料	274,660,524.09	70.47%	258,165,373.52	69.30%	6.39%
集成灶	直接人工	43,327,679.89	11.12%	40,623,955.71	10.90%	6.66%
集成灶	制造费用	27,365,768.72	7.02%	25,104,894.07	6.74%	9.01%
集成灶	合计	345,353,972.70	88.60%	323,894,223.30	86.94%	6.63%
其他	合计	44,419,248.36	11.40%	48,656,630.22	13.06%	-8.71%
合计	总计	389,773,221.06	100.00%	372,550,853.52	100.00%	4.62%

3、《2020年年度报告》“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“(8) 主要销售客户和主要供应商情况”更正情况

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	42,962,471.55
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	6.00%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户1	14,864,235.01	2.07%
2	客户2	9,310,045.84	1.30%
3	客户3	8,101,260.42	1.13%

4	客户 4	5,529,499.34	0.77%
5	客户 5	5,157,430.94	0.72%
合计	--	42,962,471.55	6.00%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	104,690,423.40
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	27.37%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	39,267,502.45	10.27%
2	供应商 2	26,357,015.94	6.89%
3	供应商 3	15,749,241.24	4.12%
4	供应商 4	12,245,680.40	3.20%
5	供应商 5	11,070,983.37	2.89%
合计	--	104,690,423.40	27.37%

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	43,309,094.29
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	6.05%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	14,926,554.09	2.08%
2	客户 2	9,467,148.18	1.32%
3	客户 3	8,158,417.87	1.14%
4	客户 4	5,594,539.61	0.78%
5	客户 5	5,162,434.54	0.72%
合计	--	43,309,094.29	6.05%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	92,845,016.13
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	26.86%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	34,737,598.21	10.05%
2	供应商 2	23,323,907.86	6.75%

3	供应商 3	14,108,335.21	4.08%
4	供应商 4	10,880,546.63	3.15%
5	供应商 5	9,794,628.22	2.83%
合计	--	92,845,016.13	26.86%

三、2021年年度报告相关信息更正情况

1、《2021年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（1）营业收入构成”更正情况

更正前：

单位：元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,229,657,233.37	100%	716,349,407.78	100%	71.66%
分行业					
家电厨卫	1,229,657,233.37	100.00%	716,349,407.78	100.00%	71.66%
分产品					
集成灶	1,126,185,295.41	91.59%	643,028,949.05	89.76%	75.14%
其他	103,471,937.96	8.41%	73,320,458.73	10.24%	41.12%
分地区					
境内	1,223,023,312.20	99.46%	709,894,664.55	99.10%	72.28%
境外	6,633,921.17	0.54%	6,454,743.23	0.90%	2.78%
分销售模式					
经销	1,101,521,709.36	89.58%	610,823,116.72	85.27%	80.33%
直销	121,501,602.84	9.88%	99,071,547.83	13.83%	22.64%
出口	6,633,921.17	0.54%	6,454,743.23	0.90%	2.78%

更正后：

单位：元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,229,657,233.37	100%	716,349,407.78	100%	71.66%
分行业					
家电厨卫	1,229,657,233.37	100.00%	716,349,407.78	100.00%	71.66%
分产品					
集成灶	1,126,185,295.41	91.59%	643,028,949.05	89.76%	75.14%
其他	103,471,937.96	8.41%	73,320,458.73	10.24%	41.12%
分地区					
境内	1,223,023,312.20	99.46%	709,894,664.55	99.10%	72.28%
境外	6,633,921.17	0.54%	6,454,743.23	0.90%	2.78%

分销售模式					
经销	1,085,660,984.40	88.29%	668,103,427.58	93.27%	62.50%
直销	137,362,327.80	11.17%	41,791,236.97	5.83%	228.69%
出口	6,633,921.17	0.54%	6,454,743.23	0.90%	2.78%

2、《2021年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（2）占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况”更正情况

更正前：

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家电厨卫	1,229,657,233.37	679,570,554.93	44.73%	71.66%	74.35%	-1.89%
分产品						
集成灶	1,126,185,295.41	597,597,024.59	46.94%	75.14%	73.04%	1.40%
其他	103,471,937.96	81,973,530.34	20.78%	41.12%	84.55%	-47.29%
分地区						
境内	1,223,023,312.20	674,028,880.61	44.89%	72.28%	75.35%	-2.09%
境外	6,633,921.17	5,541,674.32	16.46%	2.78%	2.79%	-0.12%
分销售模式						
经销	1,101,521,709.36	618,116,511.70	43.89%	80.33%	86.73%	-4.19%
直销	121,501,602.84	55,912,368.91	53.98%	22.64%	4.78%	16.99%
出口	6,633,921.17	5,541,674.32	16.46%	2.78%	2.79%	-0.12%

更正后：

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家电厨卫	1,229,657,233.37	679,570,554.93	44.73%	71.66%	74.35%	-0.86%
分产品						
集成灶	1,126,185,295.41	597,597,024.59	46.94%	75.14%	73.04%	0.65%
其他	103,471,937.96	81,973,530.34	20.78%	41.12%	84.55%	-18.64%
分地区						
境内	1,223,023,312.20	674,028,880.61	44.89%	72.28%	75.35%	-0.96%
境外	6,633,921.17	5,541,674.32	16.46%	2.78%	2.79%	-0.02%
分销售模式						
经销	1,085,660,984.40	604,817,448.14	44.29%	62.50%	68.14%	-1.87%
直销	137,362,327.80	69,211,432.47	49.61%	228.69%	180.50%	8.65%
出口	6,633,921.17	5,541,674.32	16.46%	2.78%	2.79%	-0.02%

3、《2021年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（5）营业成本构成”更正情况

更正前：

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2021年		2020年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家电厨卫	直接材料	577,686,164.98	85.02%	310,562,033.59	79.68%	86.01%
家电厨卫	直接人工	68,114,059.39	10.02%	49,723,810.52	12.76%	36.98%
家电厨卫	制造费用	33,770,330.56	4.97%	29,487,376.95	7.57%	14.52%
合计		679,570,554.93	100.00%	389,773,221.06	100.00%	74.35%

单位：元

产品分类	项目	2021年		2020年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
集成灶	直接材料	506,017,975.40	74.48%	275,145,855.55	70.59%	83.91%
集成灶	直接人工	60,616,507.30	8.91%	44,053,357.81	11.30%	37.60%
集成灶	制造费用	30,962,541.89	4.55%	26,154,759.34	6.71%	18.38%
集成灶	合计	597,597,024.59	87.94%	345,353,972.70	88.60%	73.04%
其他	合计	81,973,530.34	12.06%	44,419,248.36	11.39%	84.55%
合计	合计	679,570,554.93	100.00%	389,773,221.06	100.00%	74.35%

更正后

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2021年		2020年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家电厨卫	直接材料	564,543,783.98	83.07%	309,664,540.15	79.44%	82.31%
家电厨卫	直接人工	68,442,039.20	10.07%	50,073,757.93	12.85%	36.68%
家电厨卫	制造费用	46,584,731.75	6.86%	30,034,922.98	7.71%	55.10%
合计		679,570,554.93	100.00%	389,773,221.06	100.00%	74.35%

单位：元

产品分类	项目	2021年		2020年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
集成灶	直接材料	497,820,955.51	73.26%	274,660,524.09	70.47%	81.25%

集成灶	直接人工	58,575,536.17	8.62%	43,327,679.89	11.12%	35.19%
集成灶	制造费用	41,200,532.91	6.06%	27,365,768.72	7.02%	50.55%
集成灶	合计	597,597,024.59	87.94%	345,353,972.70	88.60%	73.04%
其他	合计	81,973,530.34	12.06%	44,419,248.36	11.40%	84.55%
合计	合计	679,570,554.93	100.00%	389,773,221.06	100.00%	74.35%

4、《2021年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”更正情况

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	427,448,164.30
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	34.73%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户1	229,752,011.84	18.67%
2	客户2	159,894,076.02	12.99%
3	客户3	16,311,451.59	1.33%
4	客户4	10,871,669.45	0.88%
5	客户5	10,618,955.40	0.86%
合计	--	427,448,164.30	34.73%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	178,627,778.84
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	24.27%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商1	65,538,499.42	8.90%
2	供应商2	34,929,846.50	4.75%
3	供应商3	27,418,767.62	3.73%
4	供应商4	26,795,436.97	3.64%
5	供应商5	23,945,228.33	3.25%
合计	--	178,627,778.84	24.27%

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	67,770,760.68
----------------	---------------

前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	5.51%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	21,083,003.50	1.71%
2	客户 2	13,765,511.05	1.12%
3	客户 3	11,712,898.40	0.95%
4	客户 4	11,676,261.57	0.95%
5	客户 5	9,533,086.16	0.78%
合计	--	67,770,760.68	5.51%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	153,369,942.78
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	24.13%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	58,843,752.27	9.26%
2	供应商 2	29,499,418.21	4.64%
3	供应商 3	22,324,932.28	3.51%
4	供应商 4	21,669,353.26	3.41%
5	供应商 5	21,032,486.76	3.31%
合计	--	153,369,942.78	24.13%

四、2022年年度报告相关信息更正情况

1、《2022 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（5）营业成本构成”更正情况

更正前：

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家电厨卫	直接材料	581,053,993.48	85.33%	577,686,164.98	85.02%	0.58%
家电厨卫	直接人工	66,452,076.55	9.76%	68,114,059.39	10.02%	-2.44%
家电厨卫	制造费用	33,429,643.76	4.91%	33,770,330.56	4.97%	-1.01%
合计		680,935,713.79	100.00%	679,570,554.93	100.00%	0.20%

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
集成灶	直接材料	511,025,265.32	75.05%	506,017,975.40	74.48%	0.99%
集成灶	直接人工	58,298,331.18	8.56%	60,616,507.30	8.91%	-3.82%
集成灶	制造费用	30,542,152.18	4.49%	30,962,541.89	4.55%	-1.36%
集成灶	合计	599,865,748.68	88.09%	597,597,024.59	87.94%	0.38%
其他	合计	81,069,965.11	11.91%	81,973,530.34	12.06%	-1.10%
合计	合计	680,935,713.79	100.00%	679,570,554.93	100.00%	0.20%

更正后

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家电厨卫	直接材料	567,949,341.20	83.41%	564,543,783.98	83.07%	0.60%
家电厨卫	直接人工	69,552,735.37	10.21%	68,442,039.20	10.07%	1.62%
家电厨卫	制造费用	43,433,637.22	6.38%	46,584,731.75	6.86%	-6.76%
合计		680,935,713.79	100.00%	679,570,554.93	100.00%	0.20%

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
集成灶	直接材料	503,639,374.88	73.96%	497,820,955.51	73.26%	1.17%
集成灶	直接人工	58,052,713.00	8.53%	58,575,536.17	8.62%	-0.89%
集成灶	制造费用	38,173,660.80	5.61%	41,200,532.91	6.06%	-7.35%
集成灶	合计	599,865,748.68	88.09%	597,597,024.59	87.94%	0.38%
其他	合计	81,069,965.11	11.91%	81,973,530.34	12.06%	-1.10%
合计	合计	680,935,713.79	100.00%	679,570,554.93	100.00%	0.20%

2、《2022 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”更正情况

更正前：

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	163,356,857.52
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	26.85%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
----	-------	--------	-----------

1	供应商 1	44,252,136.80	7.27%
2	供应商 2	42,632,116.68	7.01%
3	供应商 3	40,822,531.92	6.71%
4	供应商 4	18,446,545.73	3.03%
5	供应商 5	17,203,526.39	2.83%
合计	--	163,356,857.52	26.85%

更正后：

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	156,528,240.33
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	27.00%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	44,350,130.54	7.65%
2	供应商 2	40,822,531.76	7.04%
3	供应商 3	40,211,215.48	6.94%
4	供应商 4	16,053,997.99	2.77%
5	供应商 5	15,090,364.56	2.60%
合计	--	156,528,240.33	27.00%

五、2023年第一季度报告相关信息更正情况

1、《2023 年第一季度报告》“第四节 季度财务报表”之“（一）财务报表”之“2、合并利润表”更正情况

更正前：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
财务费用	-4,239,250.73	-5,739,744.50
其中：利息费用	12,017.95	69,671.97
利息收入	3,727,588.48	5,844,784.14

更正后：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
财务费用	-4,239,250.73	-5,739,744.50
其中：利息费用	35,911.88	69,671.97

利息收入	4,326,306.77	5,844,784.14
------	--------------	--------------

2、《2023 年第一季度报告》“第四节 季度财务报表”之“（一）财务报表”之“3、合并现金流量表”更正情况

更正前：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买商品、接受劳务支付的现金	44,487,061.89	213,261,227.30
支付其他与经营活动有关的现金	133,152,238.71	62,330,537.76

更正后：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买商品、接受劳务支付的现金	115,883,847.72	213,261,227.30
支付其他与经营活动有关的现金	61,755,452.88	62,330,537.76

除上述更正内容外，公司《2020年年度报告》《2021年年度报告》《2022年年度报告》《2023年第一季度报告》无其他内容的更正，更正后的《2020年年度报告（更新后）》《2021年年度报告（更新后）》《2022年年度报告（更新后）》《2023年第一季度报告（更新后）》将与本公告同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露。

六、履行的程序及相关意见

1、董事会意见

公司对2020年年度报告、2021年年度报告、2022年年度报告和2023年第一季度报告进行更正符合公司实际经营和财务状况，董事会关于本次更正事项的审议和表决程序符合法律、法规以及《公司章程》等的有关规定。公司本次更正符合《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》的有关规定，更正后的数据能更加客观、公允地反映公司财务状况、经营成果及现金流量，本次更正未损害公司及全体股东的合法权益。

2、独立董事的独立意见

公司对2020年年度报告、2021年年度报告、2022年年度报告和2023年第一季度报告进行更正符合公司实际经营和财务状况，董事会关于本次更正事项的审议和表决程序符合法律、法规以及《公司章程》等的有关规定。公司本次更正符合《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》的有关规定，更正后的数据能更加客观、公允地反映公司财务状况、经营成果及现金流量，本次更正未损害公司及全体股东的合法权益。

因此，我们一致同意2020年年度报告、2021年年度报告、2022年年度报告和2023年第一季度报告进行更正的事项。

3、监事会意见

公司对2020年年度报告、2021年年度报告、2022年年度报告和2023年第一季度报告的更正符合公司实际经营和财务状况，监事会关于本次更正事项的审议和表决程序符合法律、法规以及《公司章程》等的有关规定。公司本次更正符合《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》的有关规定，更正后的数据能更加客观、公允地反映公司财务状况、经营成果及现金流量，本次更正未损害公司及全体股东的合法权益。

公司对上述更正给广大投资者带来的不便深表歉意，敬请广大投资者谅解。今后公司将进一步加强信息披露编制和审核工作，提高信息披露质量。

特此公告。

浙江亿田智能厨电股份有限公司

董事会

2023年6月14日