

# 安克创新2022年度 环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2022

# 目录 CONTENTS

## 01

### 关于本报告

### CEO 致辞

## 02

### 关于安克创新

公司简介	10
企业文化	11
年度荣誉	11
公司治理	12

## 03

### 可持续发展管理

ESG 战略与架构	18
重要性议题识别	18
利益相关方沟通	20

## 06

### 绿色低碳发展

应对气候变化	48
废弃物管理	50
绿色低碳运营	51

## 07

### 诚信合规经营

遵守商业道德	56
开展负责任营销	56
保障信息与隐私安全	57
知识产权保护	58
保护消费者权益	61

## 04

### 推动产业绿色转型

大力倡导行业绿色转型	24
技术推动能源效率革命	25
积极推动循环经济模式	27

## 05

### 责任产品与技术普惠

绿色产品	30
加强技术与产品创新	38
保障产品质量与安全	40
可持续供应链管理	42

## 08

### 助力员工发展

保障员工权益	66
健全人才体系	68
落实员工关怀	73

## 09

### 共建和谐社区

开展绿色公益	80
投身慈善行动	80
支持地区发展	81

## 10

### 报告附录

关于本报告

CEO 致辞

关于安克创新

可持续发展管理

推动产业绿色转型

责任产品与技术普惠

绿色低碳发展

诚信合规经营

助力员工发展

共建和谐社区

报告附录

# 1 关于本报告

## 报告简介

本报告是安克创新科技股份有限公司（以下简称“安克创新”“公司”或“我们”）发布的首份年度环境、社会及治理报告，旨在向利益相关方披露公司在可持续发展方面的实践及其进展。

## 报告原则

本报告中所使用的资料均来自安克创新科技股份有限公司及其附属公司，本报告已通过董事会审核和批准，安克创新对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告范围

本报告内容涵盖安克创新科技股份有限公司及所有子公司的主营业务范围。有关公司的业务详情及子公司资料，请参阅公司2022年年度报告（可从巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn/> 获取）。

本报告信息披露的时间范围为2022年1月1日至12月31日。为提高报告完整性，部分信息可能超出前述时间范围。

## 报告编制标准

本报告的编制参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准 2021 版》（GRI Standards 2021）、《联合国可持续发展目标》（UN SDGs）和深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》的披露要求。

通过识别重要的利益相关方，分析和排列可持续发展相关的重要议题，进行报告界限的决策，相关资料的收集、汇总、整理、审阅等，最终形成本报告。

## 报告信息来源

本报告中的数据均来自公司正式文件和公开资料。若无特殊说明，本报告中货币单位均以人民币列示。

## 报告语言

本报告提供中文和英文版供参阅，报告的电子版可从本公司网站（<https://www.anker-in.com/>）获取。报告内容如有歧义，请以中文版为准。

## 回应本报告

若对报告有任何疑问和建议，请与我们联系。

联系方式

电话：0731-8870-6606

邮箱：ir@anker-in.com



关于本报告

▶ CEO 致辞

关于安克创新

可持续发展管理

推动产业绿色转型

责任产品与技术普惠

绿色低碳发展

诚信合规经营

助力员工发展

共建和谐社区

报告附录

# CEO 致辞



安克创新科技股份有限公司 CEO

阳萌

“

作为一家全球化的科技公司，我们一直致力于通过创新技术为全世界用户带来更便捷、美好的生活，也密切关注着全球人口增长和经济蓬勃发展、社会科技进步带来的能源消耗与环境压力。

在用不断进化的智能硬件产品推动全社会生活体验提升的同时，我们也在持续探索和践行一些举措，以期和更多同行者一起汇聚力量，为人类的未来和全球的福祉做出贡献。我们坚信，这是每一家心怀社会责任的企业不遗余力践行的、对整个人类社会产生重大意义的事。

站在现在回看安克创新十一年发展，我们在更好地保护环境、贡献社会责任方面留下了点滴足迹：

2012年，我们开始在产品包装中引入可降解材料；

2013年，我们的PowerIQ技术开启了充电器高效率归一化适配的时代，减少充电器成为电子废弃物的资源浪费；

2018年，我们推动消费充电行业开启氮化镓时代，推开了电源效率提升、减少电量损耗的大门，每次充电可节省高达7%的能量消耗；

2022年，我们将氮化镓技术应用于户外移动电源设备，整体减少了高达60%的能量损失，降低了30%的工作温度，在提升产品寿命的同时，做到更加节能高效；

2022年，我们推出了基于生物基材质的数据线产品，进行充电配件产品采用环境友好型材料的先行尝试，减少了30%-40%石油基塑料的使用；

2023年，我们进一步加强对可持续发展的关注：与国际海洋保护倡导者Oceana合作；推动一批充电产品首获“碳中和”标签；首次发布Anker品牌的可持续发展计划“Anker RE[Charge]”，阐述我们对充电业务更具可持续性的承诺。

回看一路上借助技术为人类生活带来的创新、便利与进步，我们畅想，未来大家满足充电生活、家庭清洁、娱乐影音等需求时会像呼吸一样自然无感。我们不仅希望通过创新的产品无感地服务于用户的生活，更希望在创作这些消费电子设备时，关于能源的消耗、在过程中产生的碳排放、塑料包装和最终产生的电子废弃物等也接近零。

安克创新在2022年开启了新十年的征程，现在我们已经发展成为拥有超过3,600位员工、一年销售超过8,000万件产品和服务超过1.4亿忠实用户的全球化企业。未来的路上，我们会持续地深度融合科技创新与可持续发展，为创造更佳的用户体验和守护更美好的绿色地球贡献力量，让世界因为我们有我们而变得更美好。

”

## 2 关于安克创新

安克创新是一家全球化的消费电子品牌企业，致力于通过自主研发创新，打造高质量的中国品牌，一起“弘扬中国智造之美”。我们注重社会责任、环境可持续性和良好的治理实践，坚持推动可持续发展，实现长期的经济、社会和环境效益。

16 和平、正义与  
强大机构



关于本报告

CEO 致辞

▶ 关于安克创新

可持续发展管理

推动产业绿色转型

责任产品与技术普惠

绿色低碳发展

诚信合规经营

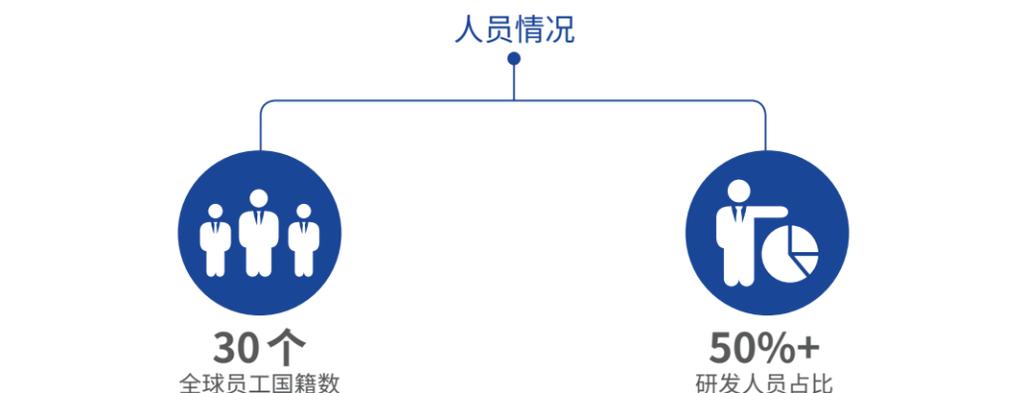
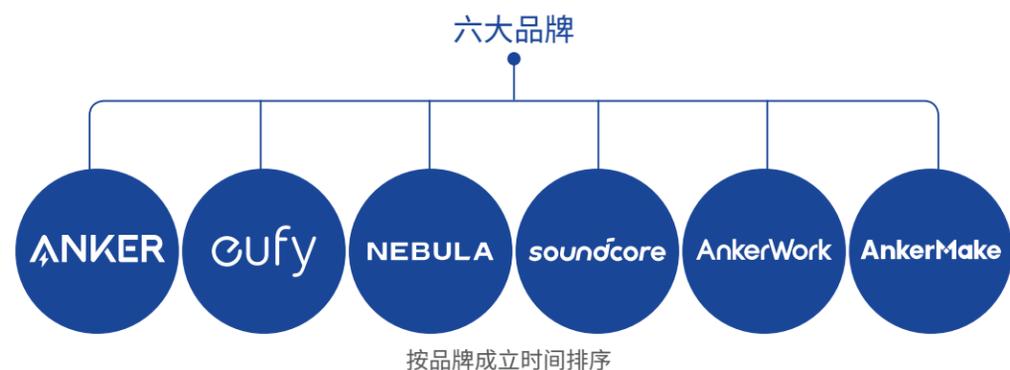
助力员工发展

共建和谐社区

报告附录

# 公司简介

安克创新科技股份有限公司成立于2011年，是一家全球化的消费电子品牌企业，目前已经深度布局充电配件、储能电源、耳机音箱、家用清洁机器人、家用安防摄像头等智能硬件品类，致力于通过自主研发创新，打造高质量的中国品牌，一起“弘扬中国智造之美”。



# 企业文化



# 年度荣誉

- 入选 2022 中国新经济企业 500 强榜单
- 入选 2022 毕马威中国新国货 50 企业
- 在 2022 年 Brand Z “中国全球化品牌” 榜单位列第 12
- 入选 2022 亿欧中国全球化品牌 100 榜单
- 获得 2022 北森 “中国人才管理创新典范奖”
- 获得领英中国 MostIn 2022 全球吸引力雇主奖
- 获得 9 项德国 iF 设计奖、6 项德国红点设计奖
- 获 2022 年金投赏商业创意奖全场大奖 1 枚，银奖 1 枚，铜奖 1 枚

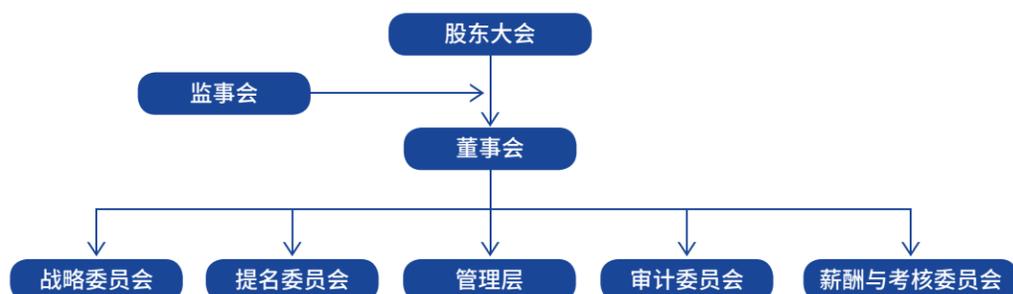


安克创新 2022 年部分荣誉展示

# 公司治理

## 公司治理架构

安克创新倡导公开透明、高效运转的公司治理理念。公司严格根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和相关证券法律法规要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理架构。报告期内，公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求，股东大会、董事会、监事会均规范有效行使相应的决策权、执行权和监督权，职责分工明确，运作规范，切实维护了股东特别是中小股东的合法权益。



### 董事与董事会

为保障董事会决策的多元化和合理性，公司第三届董事会由9名来自不同专业领域和职业背景的成员构成，包含1名外部股东派驻的非独立董事、3名独立董事。其中3名独立董事分别由会计、法律、投资方向专业人士担任，均拥有丰富的从业经验，为公司经营决策和规范化运作提供合理的独立意见和建议。公司董事会下设为决策提供咨询和建议的四个专门委员会，包括审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会，前三个专业委员会的独立董事占比均超过50%，保障了董事会议事与决策的专业化和高效化。

### 监事与监事会

在监督治理方面，公司设立了监事会，第三届监事会由3名成员组成，均为女性监事。其中包括职工代表监事1名，职工代表监事通过监事会运作，实现对公司的监督，保障员工参与公司治理的权益，不断提升公司民主管理水平。报告期内，公司监事按照《监事会议事规则》等要求，从保护全体股东权益出发，对公司依法运作情况和董事、高级管理人员履职情况进行监督和检查，保障公司的合规运行。

## 关键绩效

### 股东大会

公司召开

5次

共审议通过

26项议案



### 董事会

公司召开

13次

共审议通过

49项议案



### 监事会

公司召开

11次

共审议通过

33项议案



## 制度保障

在制度层面，安克创新就公司治理制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》，以及《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》《内部审计制度》等一系列规范性文件，持续完善公司治理制度体系。

## 投资者沟通与股东权益保护

### 投资者沟通

规范、透明的信息披露机制是保护投资者利益的前提。安克创新充分考虑投资者的立场，依法建立信息披露相关管理制度。报告期内，公司共披露165份报告（含定期报告），其中带编号公告87份，真实、准确、及时、完整地向社会公众传达上市公司的相关披露信息，保障投资者的知情权。

畅通、合规的沟通互动渠道是保护投资者利益的重要基础。安克创新高度重视与投资者的互动交流，基于平等、合规的前提，结合投资者热线、互动易、股东大会、业绩说明会等多种方式，与投资者真诚、诚实地沟通公司经营情况及发展战略，发挥企业与投资者之间的纽带作用，实现与投资者之间的双向沟通和良性互动。



公司共披露报告

165份

(含定期报告)



其中带编号公告

87份

## 股东权益保护

自 2020 年上市以来，安克创新坚持回报股东，制定了持续稳定的分红政策。截至 2022 年，安克创新累计分红派现金额达 11.38 亿元（包含 2022 年度分红方案），上市后现金分红总额占归母净利润总额的比例为 38.18%。为了切实保障股东权益，公司严格依据相关法律法规要求和《公司章程》，每三年重新审定一次未来股东回报规划，确保利润分配政策的稳定性与持续性。

为确保公司、股东和员工利益的一致性，安克创新于 2022 年推出上市后首期股权激励计划，首次采用第二类限制性股票激励方式来丰富公司的长期激励机制，探索实践符合公司组织发展和人才创新的持股方案，搭建和完善经营管理层、核心骨干与全体股东利益一致的股权架构，助力公司长效发展。



上市后累计分红派现金额达  
**11.38** 亿元  
(包含 2022 年度分红方案)



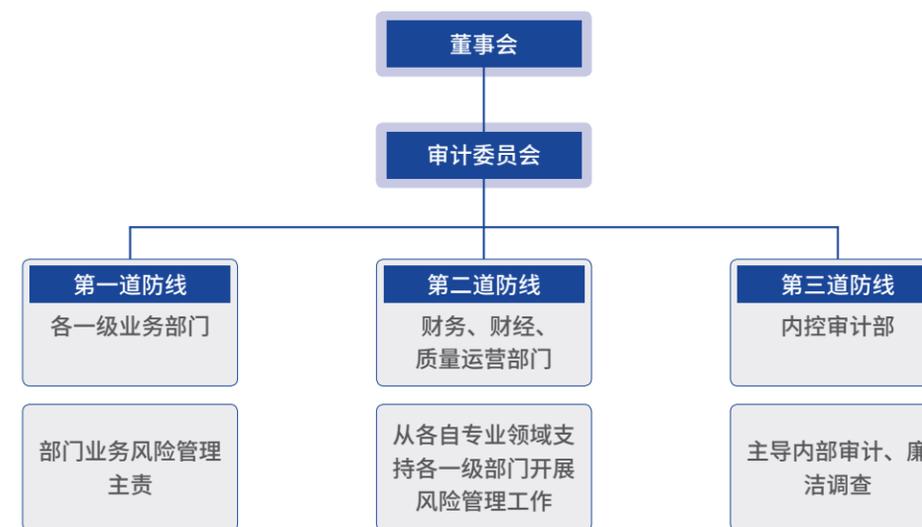
上市后现金分红总额占归母净利润总额的  
**38.18%**

## 风险管理和内部控制

安克创新高度重视风险管控，持续致力于构建具有公司特色的风险管理体系，通过不断强化业务风险管理，为公司合法合规、稳健运营保驾护航。

### 在管理体系方面

公司参考 COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)、ISO 31000 风险管理标准及行业优秀实践，结合业务实际特点，构建了公司特色的三道防线风险管理架构，从内控环境建设到审计闭环整改全链路打通、从各业务部门到财务、财经等风控部门再到内控审计部全方位建立公司内部风控三防线体系。



### 在执行落地方面

公司依据《安克创新科技股份有限公司内部审计制度》《安克创新科技股份有限公司内部监察制度》《安克创新廉洁自律管理规定》《安克创新审计闭环管理办法》《安克创新专项审计管理办法》等管理程序，通过有效运行日常风险管理机制、重大风险管理机制等，对经营中各类风险进行及时准确识别、审慎评估、动态监控和有效应对。

为进一步完善风险管理，从 2020 年开始，公司陆续推行了以下举措：



### 3 可持续发展管理

在安克创新看来，可持续发展最为重要的价值，在于发挥企业核心竞争力，为利益相关方创造价值。这一过程中，我们将利益相关方诉求与公司发展进行全面融合。通过制定明确的ESG战略和架构，识别和管理与ESG相关的风险和机遇，以及加强与各利益相关方的沟通和合作，实现可持续发展的目标。



# ESG 战略与架构

为实现可持续发展的理念，安克创新围绕“绿色产业和产品创新”“可持续运营”“负责任治理”“社区参与和发展”四个核心维度开展 ESG 管理工作，努力推动自身的社会责任、环境保护和企业经营的有机融合，实现经济、社会、环境的可持续发展。

为支撑可持续发展战略目标的实现，公司不断完善 ESG 治理体系，建立了由 ESG 专项委员会、ESG 办公室、ESG 专项组构成的 ESG 治理架构，分层分级共同合作，确保将可持续发展事宜落实到位。其中，公司 ESG 专项委员会由 CEO 担任主席，委员会成员由董事会成员及核心高管构成，主要负责结合公司战略、目标、愿景，制定及实施 ESG 相关发展计划和策略，监督 ESG 相关表现及年度进展，保证 ESG 管理的有效性。公司 ESG 专项委员会作为公司 ESG 事务的最高管治机构，负责审核及批准本报告信息。



# 重要性议题识别

安克创新基于政策法规对标研究、行业最佳实践对标、舆情分析、利益相关方反馈，以及公司战略和业务实际发展情况，识别并建立了 ESG 议题库。并从“对安克创新的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度进行分析，对各项议题进行重要性排序，得出本年度 ESG 重要性议题矩阵，旨在确保我们在业务发展过程中能持续重点关注最具影响力的可持续发展议题。

2022 年对安克创新重要性程度最高的可持续发展议题主要包括：绿色产业、绿色产品、技术与产品创新、知识产权保护、产品质量与安全、客户关系、数据安全与隐私保护、商业道德、供应链管理、员工权益保障、员工薪酬福利。我们针对识别出的重点议题开展专项管理提升工作，并在本报告的不同章节进行信息披露，以回应利益相关方的关注，不断提升可持续发展管理的绩效。

## 2022 年安克创新 ESG 议题重要性矩阵



## 2022 年安克创新 ESG 议题列表

ESG 议题重要性		
高	中	低
<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产业</li> <li>绿色产品</li> <li>技术与产品创新</li> <li>知识产权保护</li> <li>产品质量与安全</li> <li>客户关系</li> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>商业道德</li> <li>供应链管理</li> <li>劳工管理</li> <li>员工权益保障</li> <li>员工薪酬福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料采购</li> <li>可持续发展治理</li> <li>产品设计与生命周期管理</li> <li>风险管控</li> <li>员工培训与发展</li> <li>员工健康与安全</li> <li>废弃物管理</li> <li>能源使用</li> <li>负责任营销</li> <li>应对气候变化</li> <li>温室气体减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善</li> <li>水资源使用</li> </ul>

# 利益相关方沟通

我们非常注重与利益相关方的双向沟通，并通过多种沟通渠道了解他们的关注点。同时通过不断改进我们的管理和实践方式，回应利益相关方的需求和期望。



## 股东与投资人

### 利益相关方关注点

- 公司经营情况与财务解读
- 公司发展战略与研发方向
- 公司治理与风险管控

### 沟通参与方式

- 投资者热线、互动易
- 定期报告相关业绩说明会、行业会议等



## 监管机构

### 利益相关方关注点

- 公司守法合规情况
- 公司保护客户/员工/投资者等利益相关方权益的措施
- 公司经营稳定性、业务增长持续性

### 沟通参与方式

- 统计表单、调研问卷等
- 电话/邮件/现场汇报与沟通



## 客户

### 利益相关方关注点

- 优质的产品性能
- 信息安全与隐私保护
- 绿色产品标准
- 及时高效的客户服务
- 高效物流
- 产品售后服务与保障

### 沟通参与方式

- 线上：  
邮箱、在线即时通讯、电话、官网、APP、社媒、平台反馈等
- 线下：  
客户拜访、展会等



## 员工

### 利益相关方关注点

- 稳定的企业发展
- 丰富的能力建设内容
- 公开透明的职业发展通道
- 工作生活平衡
- 有竞争力的薪酬福利待遇
- 工作场所健康安全、多元包容平等

### 沟通参与方式

- 在线沟通平台
- 员工代表大会
- 合理化建议



## 供应商

### 利益相关方关注点

- 公平透明的遴选程序
- 稳定财务表现与付款政策
- 长期稳定的合作关系
- 公平、公正、公开，阳光透明的采购环境
- 合理的产品及其他要求

### 沟通参与方式

- 年度供应商培训与交流会议
- 现场审核与沟通
- 定期拜访
- 高层互访



## 社区

### 利益相关方关注点

- 贡献社区持续发展
- 共享企业发展成果

### 沟通参与方式

- 面对面沟通
- 公益活动
- 投诉热线



## 社会组织

### 利益相关方关注点

- 良好的合作关系
- 及时分享企业经验与实践
- 透明的信息沟通与分享
- 行业共同发展

### 沟通参与方式

- 定期沟通
- 项目合作

## 4 推动产业绿色转型

绿色发展旨在促进人与自然和谐共生，通过最小化使用资源和环境的代价，来实现最大经济社会效益和高质量可持续的发展。我们致力于推动变革，通过创新和可持续的业务实践，积极为社会和环境做出贡献。

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



## 大力倡导行业绿色转型

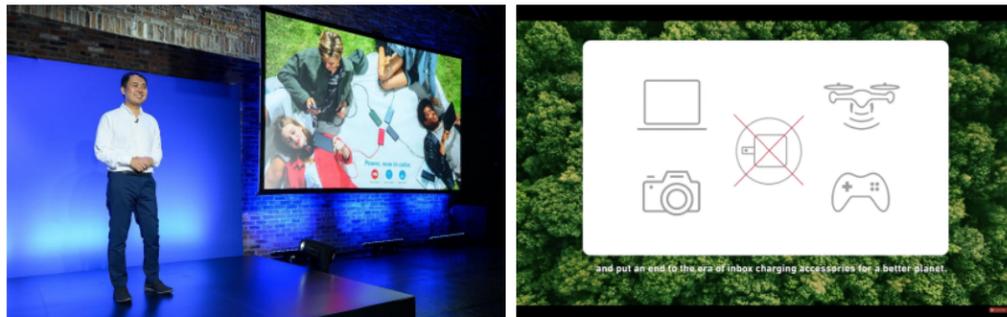
安克创新致力于发挥行业领导者的作用，大力倡导产业的绿色转型和变革，以提高行业标准化程度并减少浪费。

### 倡导取消电子设备标配充电器

自 2018 年起，安克创新多次公开倡议将充电器从手机、笔记本等电子设备的标准配件中移除，旨在有效减少电子废弃物的产生，促使消费者重复利用已有的充电设备，节约生产过程中所需的金属、塑料等资源，减少生产和运输过程中的能源消耗。

### 倡导统一 USB Type-C 接口

不仅如此，2018 年以来，我们也多次在公开场合倡导统一 USB Type-C 接口。安克创新清晰地预见，“兼容性”有助于实现多个品牌和设备的互联互通，从而减少消费者重复购买的行为和使用多个接口的需要，提高充电器的重复利用率，减少废弃物产生和节约资源。在 2022 年底，欧洲理事会批准了一项法案，旨在欧盟范围内统一充电器接口，该法案的实施意味着在欧盟内预计每年可减少 11,000 吨电子废弃物的产生量。这不仅是充电领域可持续发展的里程碑，也展示了安克创新理念的前瞻性以及与国际政策的一致性。



安克创新在公开场合倡导行业绿色转型

## 技术推动能源效率革命

氮化镓 (GaN) 是一种开始用于充电器半导体的材料，因其产生的热量小，能允许元器件更紧凑的排列，从而能够在缩小充电器体积的同时实现大功率输出。安克创新的氮化镓充电产品为充电领域带来了颠覆性变革，推动行业内的小体积潮流。不仅用于数码充电配件，还用于户外移动电源设备，降低能源损耗，为节能减排贡献力量。

### 在数码充电配件上的应用

2018 年，安克创新旗下 Anker 品牌将氮化镓应用于消费充电领域，推动整个行业开启氮化镓时代。2021 年，安克创新发布氮化镓二代产品，推动改变行业设计制造方案与消费者使用习惯。2022 年发布 Anker GaNPrime 旗舰新品家族，面向全球重新定义氮化镓。

通过先进的氮化镓技术、PowerIQ™ 4.0 智能充电技术、AI 智能控温技术 2.0 和创新堆叠技术，我们建立了一个 Anker GaNPrime™ 全氮化镓多口快充系统，这使得我们的充电效率高达 95%，充电时间智能分配最快可节省 1 小时，能兼容 1000+ 设备，充电头体积最多减少 53%，并且我们采用的 Navitas 的芯片在其制造过程中有效减少碳排放 30%。目前安克创新已上市的充电头产品中，约有 20% 使用了氮化镓技术。



Anker GaNPrime 全氮化镓多口快充系统

## 在户外移动电源设备上的应用

此外，安克创新突破性地将氮化镓技术应用于户外移动电源设备 (PPS, Portable Power Station)。Anker 767 PPS 使用氮化镓相关技术，它将逆变器转换效率从行业平均 88% 的水平提升至 96%，减少了高达 60% 的能量损失。如果每个美国露营家庭都使用 PPS，那么使用 Anker 767 PPS 对比传统 PPS 一年所省下的能量最高可为美国芝加哥或同等城市供电 16 天。同时，Anker 767 PPS 还将磷酸铁锂电芯应用于户外移动电源中，变革性提升了 6 倍产品寿命，结合产品选用的高规格电子元器件，产品的设计目标使用寿命达 10 年。



Anker 767 户外移动电源设备减少了高达 60% 的能量损失



磷酸铁锂电芯变革性提升了 6 倍产品寿命

## 积极推动循环经济模式

安克创新积极推动循环经济模式，致力于推动行业提高资源利用率，减少电子废弃物产生，从而降低环境影响。

### 多口充电器

多口充电器相比单口充电器拥有更丰富的接口配置，能兼顾手机、笔记本、平板等设备使用，并支持多设备同时充电。目前，安克创新已推出多款多口快充产品，给拥有诸多移动电子设备的用户释放负担，降低安全隐患的同时优化消费者体验，提升用户充电效率，有效减少电子废弃物。

从口数角度测算，以 120W 的多口充电器为例，用户如果想同时给三个电子设备进行充电，以前需要单独购买三个充电器，而现在用 Anker 737 Charger (GaNPrime 120W) 一个即可实现，此举在 2022 年内节省的电子废弃物达 3,296 千克，有效促进绿色节能。



Anker 737 Charger (GaNPrime 120W)

### 移动电源回收

秉持着环保以及促进资源循环利用的理念，自 2019 年起，安克创新率先在日本展开了移动电源回收项目，通过提供代金券的方式，鼓励消费者回收旧设备。2022 年，我们还首次将回收范围扩展至其他品牌，欢迎并愿意回收其他品牌的移动电源，而非仅仅局限于 Anker 品牌的产品，以共同推动整个行业朝着可持续发展的方向迈进。



安克创新日本移动电源回收项目

## 5 责任产品与技术普惠

作为一家负责任的产品公司，安克创新一直致力于推动绿色产品的研发和生产，加强技术与产品创新，保障产品质量与安全，并积极推进可持续供应链管理。通过不断提高产品和技术的质量和可持续性，满足客户和利益相关方的需求和期望。我们将继续秉持负责任的态度，推动可持续发展的进程。

7 经济适用的清洁能源



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



13 气候行动



17 促进目标实现的伙伴关系



# 绿色产品

## 绿色设计

安克创新注重产品的绿色环保特性，积极研发创新技术，自设计阶段就关注产品的环境影响，从能源利用方式、消费者的产品使用场景、提高产品寿命和资源利用效率等方面入手，不断推进可持续发展。

### eufy 安防摄像头：采用太阳能板，安全监控可持续

eufy 安防摄像头采用了太阳能板对产品进行供电，同时在技术上创新，光伏转换效率高达 25%，比其他太阳能电池的平均水平高出约 2%-5%。清洁电力的使用不仅可以使摄像头安全监控更可持续，还减少了对传统能源的依赖，降低了碳排放。



太阳能驱动的安防摄像头（以 eufyCam 3 为例）

### Anker SOLIX 阳台光伏：助力清洁能源普及，帮助消费者实现绿色生活方式

Anker SOLIX 是小型光伏发电系统，可在阳台、楼顶、花园等多场景安装，将太阳能转化为电能供家庭使用。它采用高功率发电光伏组件，拥有 22.7% 光电转化效率，相对普通组件发电量提高 10%，每年可产生高达 892 千瓦时绿色电力，每套系统每年最多可减少碳排放 899 千克。同时，Anker SOLIX 各项配件均经过严格质量测试，使用寿命长达 30 年。它不仅能够提供高效的能源供应，也助力消费者实现绿色的生活方式。



高功率的阳台光伏系统

### AnkerWork：助力混合办公，打造绿色会议

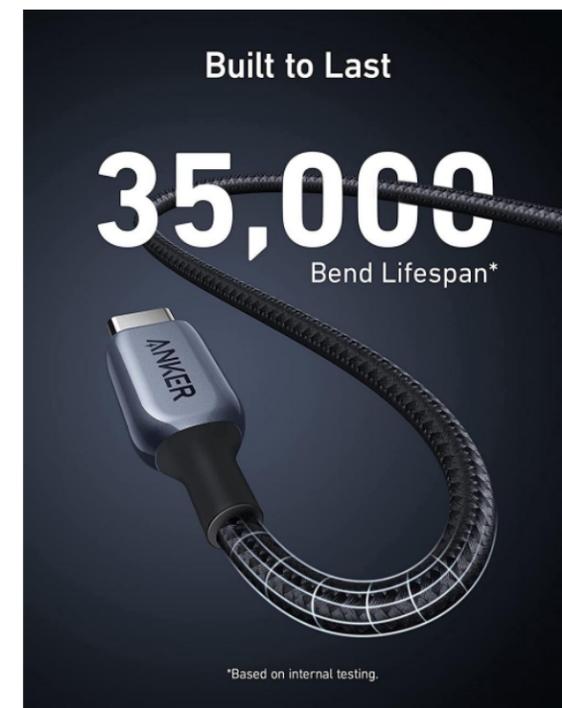
AnkerWork 产品提供适用于混合办公的音视频解决方案，它不仅具备优质的用户体验设计和可靠性，更搭载了 AI 降噪拾音和图像跟踪优化算法，能够清晰准确地传递声音和图像，帮助消费者轻松实现跨地域的沟通交流。在 AnkerWork 品牌理念当中，我们希望推动“绿色办公”环境的发展，通过减少会议的实体参与和差旅次数，从根源上降低交通方式的碳排放，节约时间、资源和费用，为可持续发展做出贡献。



AnkerWork 产品解决方案

### “拉车线”：提供更持久耐用的产品使用体验，减少对资源的索取

减少资源浪费最有效的方式之一是制造优质且持久耐用的产品并不断改善产品的使用寿命。在产品上市时期，市面上充电线普遍的弯折寿命在 5,000 次左右，而“拉车线”（如 Anker Powerline+ III）弯折寿命可达 35,000+ 次，是常规充电线的 7 倍。通过延长产品使用寿命、减少购买频次，我们极大地减少对资源的索取。



持久耐用的“拉车线”

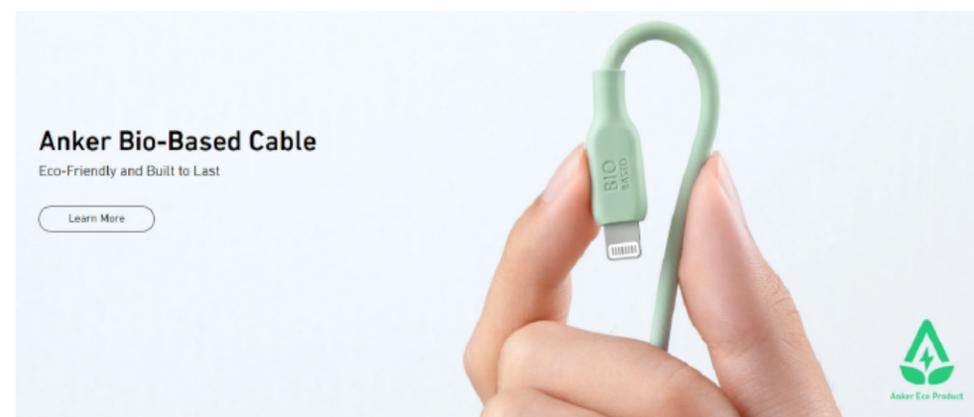
## 绿色材料

安克创新持续推动绿色环保材料创新，探索可再生、可降解和可循环利用等材料在产品中的应用，并将绿色材料理念融入到产品开发流程，在为消费者带来良好体验的同时，实现持续减少资源消耗和环境污染。

### 2022 年绿色材料应用

#### 可再生材料

Anker 环保数据线 (541 bio-based/ 541 bio-based Nylon) 使用从植物中提取的可再生生物基材料，减少了 30%-40% 石油基塑料的使用。



#### 免喷涂材料

悠飞马赫无线蒸汽洗地机 (eufy Mach v1 ultra) 的按钮采用免喷涂材料替代金属漆喷涂，既保证外观效果又减少工艺步骤，从而降低能源损耗。



### 2023 年及未来绿色材料举措

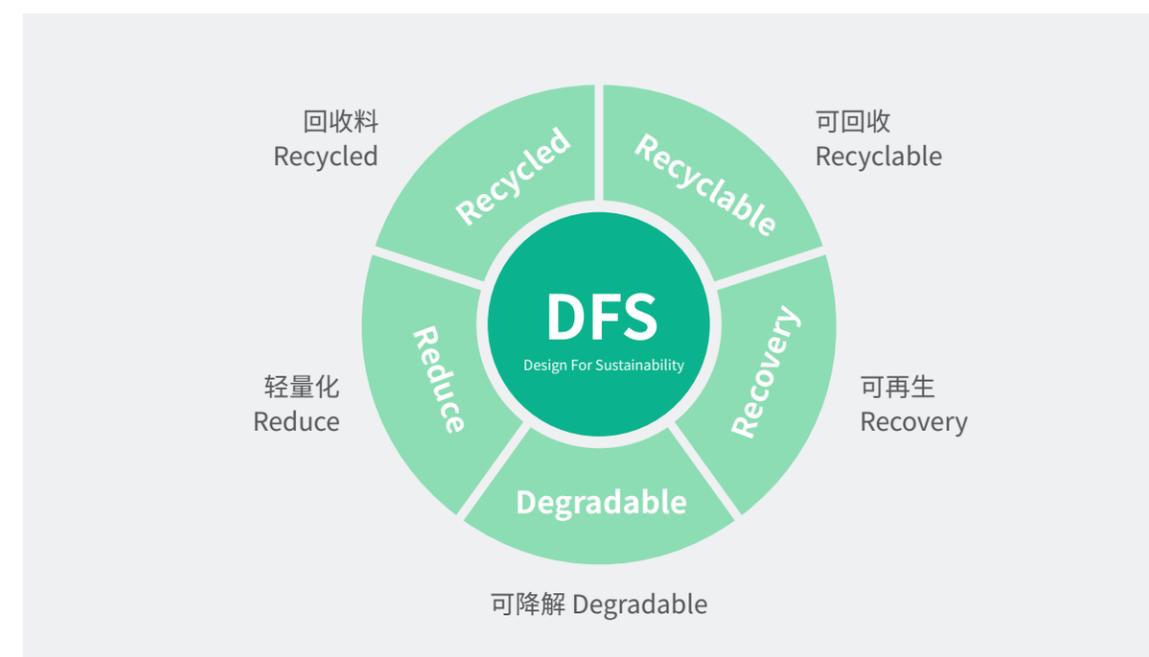
- 产品层面** Anker 品牌计划推出环保材料的充电系列产品，并在未来几年内逐步推广到各产品线。
- 机制层面** 通过技术管理预研机制，同步开发验证多种环保材料，以减少碳排放。

## 绿色包装

包装材料作为产品生命周期中重要的消耗材料，一直被安克创新所重视。我们秉承“4R1D”的可持续设计理念，逐步减少塑料在包装的使用，并持续推动绿色环保包装材料的应用，以实现自然资源的可持续利用，减少资源消耗，保护我们赖以生存的地球。

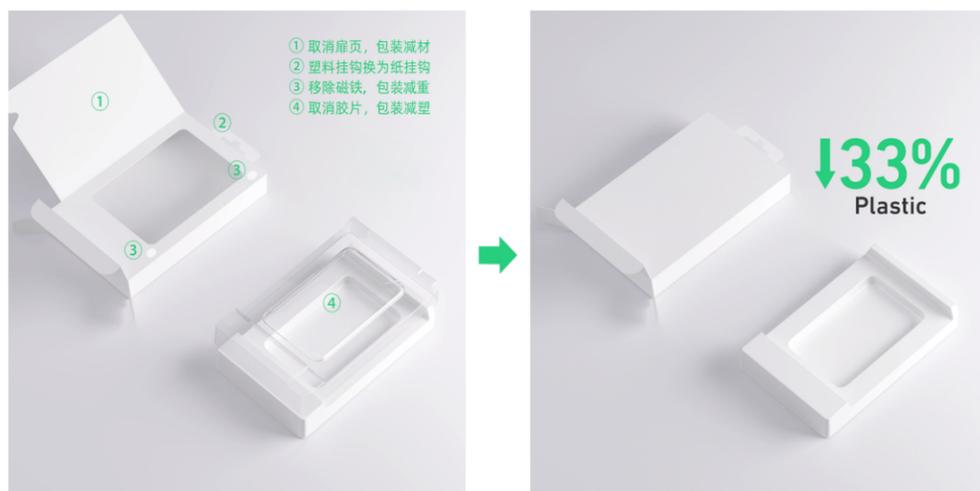
### 建立绿色包装的设计理念

“4R1D” 可持续设计理念：包装材料可回收 (Recyclable)、使用回收料 (Recycled)、包装轻量化 (Reduce)、使用可再生材料 (Recovery)、使用可降解材料 (Degradable)。



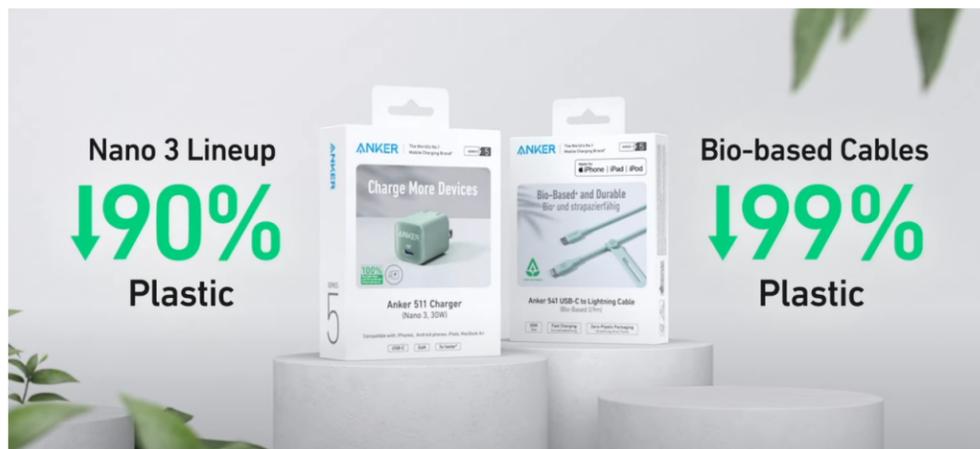
## 2022年，我们的绿色包装举措：

- 践行可持续设计理念，在包装设计上100%使用可回收的包装材料。
- 致力于在新产品包装中减少塑料的使用。通过优化包装结构、调整包装尺寸进行减重减材。仅在Anker品牌的充电品类，我们就减少了包装材料10吨、塑料6.5吨，塑料的使用量降低了33%。



Anker品牌充电品类包装塑料使用量降低了33%

- 在减少塑料使用量的同时，减少包装中塑料占比。Anker品牌充电品类淘汰塑料内托和塑料挂钩约63.2万个，共取消塑料贴纸约38.9万个，同时取消包装表面的覆膜，使用可降解木浆贴纸替代PP贴纸，其中环保数据线（541 bio-based/ 541bio-based Nylon）包装去塑达到99%。soundcore品牌耳机品类淘汰塑料内托约45.2万个，共减少塑料消耗达9.1吨，其中TWS耳机（Space A40）包装去塑达到96%。



Anker品牌环保数据线包装去塑达到99%

- 扩大回收料的使用。超过90%的eufy扫地机包装中使用了约57.8%的再生纤维，这些纤维的原料来自于被回收的废纸，通过资源的重复利用，减少原材料消耗。
- 采用可再生材料。Anker品牌充电品类新产品包装纸张通过FSC（森林管理委员会）认证，确保使用的纸张来自负责任管理的森林。
- 减少有害物质的使用。我们已经在Anker Nano3 charger和cable (bio-based) 产品包装上使用环保大豆油墨取代石油基油墨，目标是消除VOCs挥发性物质，进一步减少对环境的污染。



eufy扫地机包装使用回收料

采用FSC认证纸张材料

使用环保大豆油墨

未来，安克创新将在2022年基础上，持续减少包装中塑料的使用量，并开始在充电、耳机等多个品类使用“0”塑包装，计划在2027年淘汰在售产品包装中的塑料。同时，我们将扩大可再生材料和回收材料R-PET在包装设计中的应用，为减少资源浪费和保护环境继续努力。



我们将扩大可再生材料和回收材料R-PET在包装设计中的应用

我们持续减少包装中塑料的使用量，并计划在2027年淘汰在售产品包装中的塑料

## 绿色成果

### 碳信托碳中和认证

为响应碳中和号召，从2022年开始，公司对Anker品牌五类产品进行了全生命周期的碳足迹测算，并制定了积极有效的减排计划，针对剩余碳排放购买了相应数量的碳抵消额度，在2023年首次获得全球低碳咨询与认证机构碳信托颁发的碳中和认证。同时，这些产品也获得了亚马逊气候友好承诺标签 (Climate Pledge Friendly)，在亚马逊电商平台上作为绿色可持续商品向消费者推荐。



Anker 品牌五类产品首次获得碳信托颁发的碳中和标签



亚马逊气候友好承诺标签



碳信托碳中和证书示例

### 亚马逊紧凑型设计认证

亚马逊紧凑型设计认证 (Compact by Design)，帮助消费者识别具有更高效设计的产品，通过去除多余的空气和水分后，产品运输更有效，当达到一定规模，产品尺寸和重量的微小差异也能显著减少碳排放。2021年9月-2023年4月，公司先后有42个充电线产品满足该要求，获得了紧凑型设计认证标签。



亚马逊紧凑型设计认证标签



已获得紧凑型设计认证标签的产品示例：Anker 543 USB C to USB C Cable

### 亚马逊二手商品认证

亚马逊二手商品认证 (Pre-owned Certified)，帮助消费者识别经过检查、清洁和维修 (如适用) 后达到优良性能标准的商品。通过购买经过二手商品认证而非全新的商品，消费者可以延长产品的寿命，减少电子废弃物，减少原材料提取。2022年10月-2023年4月，公司有60余款产品通过了亚马逊二手商品认证标签，例如音频类产品等。



亚马逊二手商品认证标签



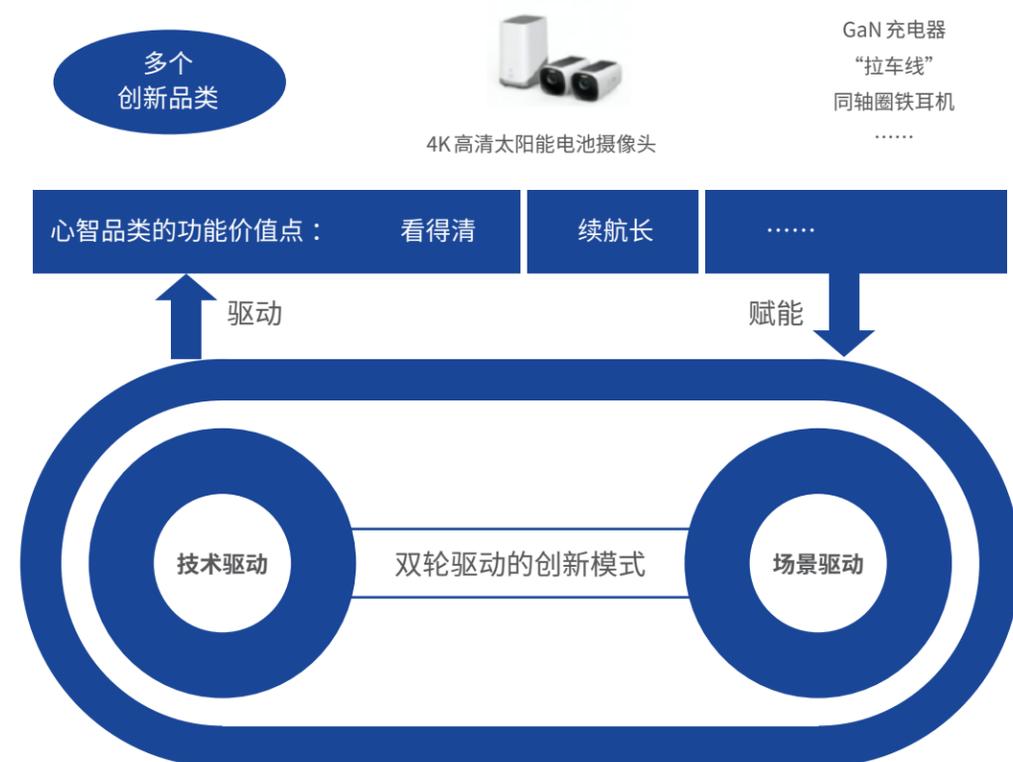
已获得二手商品认证的产品示例：  
Anker soundcore Bluetooth Stereo Speaker (Renewed), Anker Life Q30 Hybrid Active Noise Cancelling Headphones(Renewed)

## 加强技术与产品创新

为了更好地为用户创造价值，安克创新始终以客户为中心，坚持依靠技术推动行业发展。我们夯实专业，挖掘让用户生活更美好的场景，专注于提升产品质量，用技术创新支撑口碑形象，用场景创新为用户提供全新的生活方式。我们致力于成为充电、储能、IoT 智能设备、音频、家庭清洁行业领域顶尖产品及服务的代表，为社会贡献独特且正向的品牌价值。

### 技术创新的流程、架构和方法论

安克创新采用“技术+场景”的双轮驱动创新模式，技术上形成创新壁垒，挖掘和创造用户需求，改变用户的生活场景。



### 研发创新实力

安克创新于2012年设立研发中心，每年投入巨资用于创新研发。在2022年，公司研发投入10.81亿元，研发人员数量为1,820人，在全体员工中占比超过50%。大量高级研发人员来自知名科技企业和国内外一流高校。

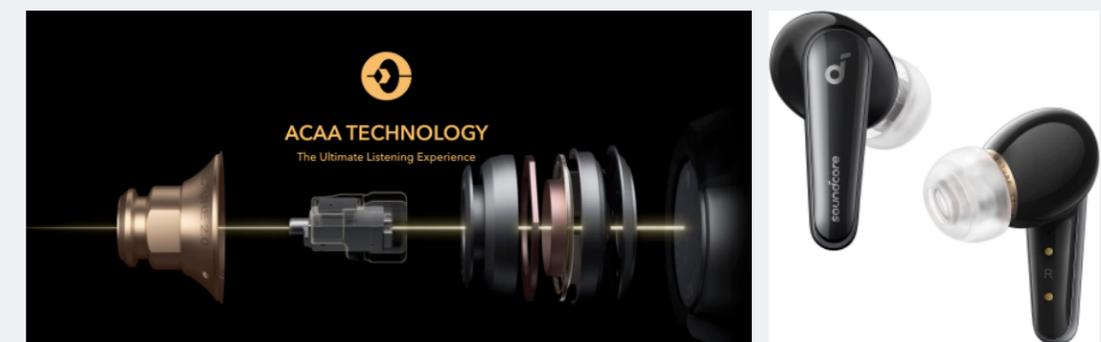


### 亮点技术创新

#### soundcore Liberty 系列同轴多单元耳机

在发现市场上现有的TWS耳机喇叭单元无法提供我们想给到用户的极致音质体验后，soundcore开发了独特的Astria同轴声学架构(ACAA)技术，致力于让真无线耳机的音质品质达到录音室级别。ACAA同轴多单元技术在真无线耳机中是开创性的技术创新，其将动圈单元和定制的Knowles动铁单元以同轴设计集成到单一的耳机本体中，以实现更高质量的音质表现。自ACAA第一代技术推出以来，soundcore一直持续投入研发以升级此技术，并将其延续应用在Liberty系列的旗舰新品当中。

这项技术能够很好的改善高音和中低音之间的干扰，将声音直接传递至人耳。采用了此项技术的真无线耳机不仅声场宽广，而且音乐的每个细节都能非常清晰地传递，也因此得到了二十位获得格莱美奖的音乐制作人及十位获得格莱美奖的明星一致推荐。



关于本报告

CEO 致辞

关于安克创新

可持续发展管理

推动产业绿色转型

► 责任产品与技术普惠

绿色低碳发展

诚信合规经营

助力员工发展

共建和谐社区

报告附录



### eufyCam 3: 4K 太阳能电池摄像头产品

eufyCam 3 具有 4K 超高清影像系统结合高感光能力，无论白天还是夜晚都能提供业内标杆的画质体验。同时，在低功耗设计的基础上，eufyCam 3 创新性集成太阳能充电，自研线性与开关双通道充电技术、太阳能板局部遮挡充电技术，极大提升 Solar 充电效率，在摄像头平均每天录像时长 500 秒、接受太阳光照 2 小时以上的情况下，实现永续航，推动业内续航体验新标。eufyCam 3 还集成自学习人脸识别算法，能够判断识别熟人与陌生人，同时主动学习环境大数据，不断提升可识别率及准确率，提供业内创新的主动安防智能体验。



## 保障产品质量与安全

安克创新贯彻落实“基于用户心智和体验，打造科学高效的质量管理体系，持续为全球消费者提供五星产品/服务”的质量战略，不断优化和完善质量组织架构，明确质量管理职责和权限。以“客户导向、数据驱动、预防为主、持续改善”质量理念，持续提升产品质量与安全。

### 提升产品质量

安克创新设立了质量管理中心，负责监控公司产品线市场和生产质量过程质量表现和质量平台能力建设，并协同各产品线质量部实施 IPD 背景下以“质量代表”为主线的注重经营质量的质量管理模式。针对过程和市场端质量问题的处理，公司制定了《质量事故分层分级处理流程》《危机管理流程》及《产品召回流程》，确保市场端和过程中的重大质量问题快速响应，分析问题根因并制定临时和长期对策，实时复盘，对质量事故进行定责并进行奖惩，确保问题不再重复发生。

### 确保产品安全合规

为确保产品软件安全和合规，安克创新成立了专门的安全委员会，负责对整个开发过程中的安全活动进行监控和管理。公司还建立了安全保障体系，覆盖了系统安全、隐私合规、账号安全、内容合规、数据安全、运营合规。为规避和应对突发/重大后台业务故障及安全事件，我们制定了《安全响应处理流程》，尽可能减少和控制故障导致的损失。

报告期内，本公司未发生因产品质量与安全的产品召回事件。

### 质量培训

安克创新非常重视质量人员的技能和管理能力的提升。2022 年，公司组织了 35 场质量人员专项赋能活动，开发了 18 门质量内训课程以提升质量人员的专业能力和通用能力。专业能力培训包含六西格玛专业知识、质量工具和产品专业知识培训等；通用能力培训按照不同岗位制定了专项赋能项目，如质量代表领导力提升专项训练、结构化思维专项训练、读书分享会等。通过线上课程学习+线下演练相结合的方式，确保学员对培训内容融会贯通，学以致用。



质量人员六西格玛专业知识培训



质量代表领导力培训

### 协助标准制定

安克创新有多年的技术积累和沉淀。为与同行业经验共享，共同推动行业技术进步，我们积极参与行业标准化工作。2022 年，公司参与了以下标准的起草、修订和讨论：

实施日期	标准属性	标准名称	标准号
2022.12.29	国家标准	便携式电子产品用锂离子电池和电池组安全技术规范	GB31241-2022
2022.12.19	行业标准	便携式储能电源通用技术要求	T/GDEDIA 0004-2022
2022.09.20	团体标准	智能扫地（清洁）机器人	T/SPEMF0037-2022
2022.01.01	行业标准	USB 充电线通用技术要求	GDEDIA 0002-2021

## 可持续供应链管理

安克创新产品受到广泛认可和全球各地消费者喜爱，这是我们携手供应商及合作伙伴共同努力的结果。我们以公司同样的标准要求，推动供应商去承担和履行社会与环境责任，包括鼓励供应商建立全面的 ESG 管理体系、尊重和保护员工权益、落实供应链负责任原材料采购等。

## 供应商生命周期管理

安克创新建立了从供应商引入到供应商淘汰的一整套供应商生命周期管理规范，包括《管理供应商认证流程》《管理供应商选择流程》《管理供应商绩效流程》及《管理供应商退出 (EOL) 流程》共计约 50+ 采购流程文件体系，ESG 管理要素贯穿始终。

安克创新采购管理体系框架



### 供应商寻源阶段门槛管理

我们根据客户和业界发展要求，基于 SA 8000、ISO 14001、OHSAS 18001 等国际标准以及节能环保要求等理念，从供应商制定 ESG 战略和 ESG 管理举措的执行等方面，引导和推动供应商达到 ESG 体系的要求。我们将 ESG 作为引入供应商时重要筛选考虑因素，无重大负面舆情为供应商寻源阶段门槛的关键要素。

### 签署 ESG 相关协议

在经过供应商认证、成为公司正式供应商之前，供应商需先签署一系列合同协议，包括《采购框架协议》《廉洁共建协议》《供应商质量保证协议》以及《供应商合规承诺函》等。其中 ESG 相关要求如人权与劳工保障等是重要协议内容。

自 2022 年 6 月以来，我们新引入的生产制造类供应商 100% 签署涵盖 ESG 条例的相关协议。



### 新供应商审厂及体系认证

新供应商达到门槛要求、被正式被引入之前，需接受一系列的新供应商体系认证。其中企业社会责任体系认证是重要参照项，且具有一票否决权。

### 认证问题推动改善

对于现场审核发现的问题，我们要求供应商追溯根因，采取纠正和预防措施，并持续跟进纠正和预防措施的落实情况。针对审核中发现的难点、痛点问题，我们组织供应商开展管理改进研讨，帮助供应商快速有效解决问题。

### 供应商合作及供应商管理

我们在供应商合作阶段会从技术、质量、交付和响应、商务价格竞争力、环境保护表现及社会责任遵从等七方面，定期开展供应商绩效考核，依据《供应商组合管理流程》对供应商分层分级管理，对不同类型供应商实施差异化合作策略。对于绩效表现欠佳的供应商，我们将开展专项提升沟通与培训，要求供应商出具整改方案和计划，确保相应问题得到及时有效地解决。对组合管理结果为“淘汰”类供应商，我们走 EOL 流程予以淘汰，其中 ESG 负向事件是关键参考因素。

## 供应链人权与劳工合规管理

安克创新持续推进供应链中的人权和劳工权益的保障，并将相关要求贯彻到供应商寻源、引入、合作以及供应商绩效考核等各环节，推动供应商持续改进，确保供应链合规。

### 安克创新供应链人权与劳工合规管理要点

#### 自由择业

雇佣关系的建立应当以员工自主、自愿为前提。所有工作必须是自愿的，员工有权随时自由离职或终止雇佣关系。供应商应当依法与其员工签订书面劳动合同，并确保劳动合同内容以员工能理解的语言载明雇佣条件。

#### 非歧视

供应商应承诺员工免受骚扰以及非法歧视。供应商不得因人种、肤色、年龄、性别、性取向、性别认同和性别表现、种族或民族、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、社团成员身份、受保护的退伍军人身份、受保护的基因信息或婚姻状况在发放工资、晋升、奖励、培训机会等聘用或雇佣行为中歧视员工。

#### 工资和福利

根据适用的当地法律，员工应能获得合理的工资。供应商必须遵守所有适用的工资和工时法律规定，包括与最低工资、加班和其他与报酬相关的法律，并且必须提供所有法定福利。供应商应按照国家当地法律的限制规定聘用临时工、派遣员工和外包员工。

#### 人道待遇

供应商应尊重和善待每一位员工，承诺工作场所不存在骚扰和虐待行为，并且不得用严厉或不人道的待遇威胁员工，包括任何性骚扰、心理骚扰、性虐待、体罚、精神或身体胁迫或言语虐待。供应商应清楚地制定相关管理制度并传达给员工。

#### 禁止童工

供应商应遵守所有适用的当地和国家的有关最低工作年龄的法律法规，不得雇佣童工。

#### 结社自由和集体谈判

在法律允许的情况下，供应商应尊重员工自由与他人结社、组建、加入或不加入工会或其选择的组织、进行集体谈判的权利，不得干涉、歧视、报复或骚扰员工。供应商应确保有适当的机制，促进管理层和员工之间的公开沟通，包括表达对有关工作条件和管理方式的不满，而不必担心遭到报复、恐吓或骚扰。

## 负责任的原材料采购——冲突矿产管理

安克创新高度关注冲突矿产问题，从2022年开始，公司启动冲突矿产管理，并将在2023年逐步落实管理体系。

安克创新合作的供应商应承诺并采取合理的行动，防止其产品中所含的钽、锡、钨、金（即“3TG”）等金属的开采和贸易以直接或间接的方式助长非法武装冲突，或支持侵犯人权、危害环境、存在健康安全隐患的行为。供应商应对这些矿物的来源和产销监管链进行尽职调查，并按照法规或客户要求提供所采取的尽职调查措施。以上要求作为明确条款，在安克创新与供应商签署的《供应商合规承诺函》中体现。未来，公司也将每年例行进行合作供应商冲突矿产使用情况调查统计，以确保规避使用冲突矿产资源。

## 供应商廉洁管理

安克创新强调在所有商业互动中都应遵循最高的诚信标准，供应商应采取零容忍政策，禁止任何形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和挪用公款行为。所有业务交易均应确保透明并应在供应商业务账目和记录中准确反映，推行监督和强化程序以确保符合反腐败相关法律法规的要求。

安克创新不断完善高效、严谨的采购内控合规管理体系，建立了事前预防、事中稽查、事后审计的采购内控框架，从流程制度及思想意识上共同发力，最大限度规避供应商行贿受贿等红线事件。



供应链部门组织定期的培训、内控研讨和宣讲，廉洁反腐是重要主题之一

## 6 绿色低碳发展

绿色低碳发展已成为全球共同愿景。在这个愿景的引领下，安克创新一直致力于在实现业务增长的同时，积极应对气候变化，提高资源使用效率，减少环境负面影响。通过有效管理公司绿色低碳运营，我们为实现可持续发展做出积极贡献。



# 应对气候变化

应对气候变化已成为本时代的全球性挑战。安克创新主动识别与公司运营相关的各类气候变化风险，并积极制定各项应对措施，有效预防风险带来负面影响的同时持续提高公司对气候变化的适应能力。

风险类型	气候相关风险	风险描述	相关风险对业务的潜在影响分析	安克创新应对举措
实体风险	急性风险	气候变化导致极端天气，如台风、干旱、洪灾等事件频繁发生	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工可能因台风等极端天气通勤不便</li> <li>网络可能受极端天气影响，线上业务开展受限，导致业务暂停而导致营业收入减少</li> <li>客户的资产和项目受到极端气候影响，使得客户交付受限，对公司供应链产生不良影响，造成公司经济效益损失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注各地极端天气情况，针对台风等自然灾害第一时间回应并启动应急预案</li> <li>为员工设置远程办公、灵活打卡和及时的上报机制，保证员工安全及运营稳定</li> <li>密切关注各地极端天气情况，针对台风等自然灾害第一时间向客户发送预警信息</li> <li>备好供应链受影响的应急预案，并在有需要的时候第一时间启动</li> </ul>
	慢性风险	全球平均气温升高	<ul style="list-style-type: none"> <li>频繁的高温天气可能导致员工身体不适，从而影响业务效率，造成公司经济效益损失</li> <li>更加频繁的高温天气亦可能使办公场所产生额外的成本，如空调制冷费用大幅增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注员工身体健康</li> <li>为员工设置远程办公、灵活打卡和及时的上报机制</li> <li>持续关注办公场所运营状态，保证办公场所温度合适</li> </ul>

风险类型	气候相关风险	风险描述	相关风险对业务的潜在影响分析	安克创新应对举措
转型风险	政策风险及法律风险	温室气体排放定价提高	<ul style="list-style-type: none"> <li>因温室气体排放导致的运营成本可能增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注环保政策最新发展，及时配合各地减排政策</li> <li>内部使用科学有效的能耗管理机制，加强能耗管理，持续开展节能降耗工作</li> </ul>
	市场风险	客户行为变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司合作方更加倾向于与关注环保理念/使用低碳清洁能源的企业合作；消费者更倾向于购买绿色低碳产品；若我们未能提供符合绿色低碳理念的产品，便有可能影响公司的市场竞争力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过节能技术及有效措施提高公司能耗使用效益</li> <li>主动布局相关业务，开发基于低碳清洁能源/环保理念的相关技术并在产品和服务中进行应用</li> <li>加大环保理念宣传，向合作方及消费者传达最新环保政策解读、公司节能减排新举措，使合作方及消费者能有效对企业环保措施进行跟踪</li> </ul>
	声誉风险	利益相关方对气候相关负面反馈日益密切	<ul style="list-style-type: none"> <li>若未能满足支持低碳发展的要求，在国内双碳目标下将对我们的业务声誉产生长期负面影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格把控气候风险及碳减排管理，避免负面事件产生</li> <li>积极开展生态环保宣传活动，向公众、客户、员工和业务伙伴宣传环保理念</li> </ul>

## 废弃物管理

安克创新严格遵守废弃物管理相关法律法规，从源头减少废弃物产生，并对一般固体废弃物和危险废弃物分别采取严格的处置措施，确保废弃物得到安全有序的无害化处理，同时实现资源的循环利用。

为从源头减少废弃物的产生，安克创新实行无纸化办公、取消擦手纸使用、限制抽纸使用、管控瓶装水使用等一系列措施。其中，因管控瓶装水的使用，公司预计每年减少 180,000 个塑料瓶的产生，助力减少因塑料生产而导致的水体污染及空气污染。

安克创新的危险废弃物主要为办公所产生的电子废弃物，如显示器、主机、笔记本电脑、打印机等。我们与供应商协同合作，采用安全循环利用的方式进行处理。对于有循环利用价值的电子废弃物，公司根据内部已制定的《各类 IT 固定资产管理流程梳理》，启动电子废弃物回收程序，由供应商进行处置和循环利用。若电子废弃物经评估已无循环利用价值，则根据已制定的《安克创新固定资产管理制度》进行安全合理的处置。

安克创新的一般固体废弃物主要为办公区域产生的办公垃圾和厨余垃圾等生活垃圾。公司积极贯彻落实不同城市的垃圾分类处理要求，持续在公司内部实行垃圾分类处理，由大厦物业统一定时定点回收处置，并且通过张贴海报等宣传方式将垃圾分类的环保理念推广到每一位员工。



### 2022 年废弃物统计：

废弃物种类	单位	产生量	回收量
一般固体废弃物	厨余垃圾产生量	吨	15.90
危险废弃物	电子废弃物 - 主机	件	44
	电子废弃物 - 显示器	件	32
	电子废弃物 - 笔记本电脑	件	259
	其他有害废弃物 - 墨盒	盒	60
	其他有害废弃物 - 硒鼓	个	12

注：

- a. 厨余垃圾的统计包含安克创新中国境内主要办公职场（深圳、长沙）的数据。
- b. 电子废弃物的统计包含安克创新中国境内主要办公职场（深圳、长沙）的数据。
- c. 其他有害废弃物统计包含安克创新中国境内所有办公职场（深圳、长沙、广州）数据。



垃圾分类回收活动

## 绿色低碳运营

安克创新严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，在运营过程中贯彻绿色低碳发展理念。公司将节能降碳融入日常运营办公的各个环节，持续关注水资源的使用及管理，响应国家低碳环保发展的号召。

### 节能降碳

安克创新在办公场所对能源消耗和温室气体排放进行持续的跟踪和记录，借助合理的节能管控措施，实现节能降耗的目标。与 2021 年相比，2022 年公司单位面积用电量减少 69.70 千瓦时/平方米。



年度节能管控措施	
电表改造	实现智能化观察空调用电情况，进行数据跟踪及记录
智能化制冷管控	通过手机/PC 端实行智能化的统一温度调控，根据不同季节不同办公区域温度情况，合理控制空调制冷时间、制冷温度、制冷设备开启数量
节能设备使用	加大节能灯、节能空调的使用
后勤管控	加强后勤人员的日常巡逻力度，确保人走灯关
员工关怀	员工群内每日同步气温情况，同时确保节能行动得到传达
节能宣传	通过节能环保类推文，实现节能降碳理念的全员宣传

绿色低碳发展

除统一的节能管控措施之外，安克创新亦鼓励员工积极自主助力节能降碳行动。公司为员工提供食堂，并鼓励员工自带餐盒，减少使用外卖塑料制品，在超过3,000名员工每周减少10个塑料餐盒使用的情况下，预计每年可减少30,132千克二氧化碳排放量。公司倡导员工绿色出行，通过乘坐公共交通或骑行共享单车上班的方式，预计每年可减少344,100千克二氧化碳排放量。公司还通过组织“公益社”活动，组织员工参与骑行、步行距离打卡活动，本年度共计打卡11,800公里，节省2,326千克二氧化碳排放量。



公司绿色运营活动海报和推文

2022年能源使用统计：

指标类型	单位	指标数据
总耗电量	千瓦时	9,222,189.90

注：

a. 能源使用统计包含安克创新中国境内所有办公职场（深圳、长沙、广州）数据。

2022年温室气体排放统计：

指标类型	单位	指标数据	排放占比
直接排放（范围一）温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	0.00	0.00%
间接排放（范围二）温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,857.77	86.40%
其它间接排放（范围三）温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	767.04	13.60%
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,624.81	/
人均温室气体排放量	吨二氧化碳当量/人	1.56	/
单位建筑面积温室气体排放量	吨二氧化碳当量/平方米	0.12	/

注：

a. 温室气体排放统计包含安克创新中国境内所有办公职场（深圳、长沙、广州）数据。

b. 2022年度，安克创新在业务开展过程中不涉及范围一温室气体排放。温室气体排放来自办公区域外购电力使用而产生的范围二温室气体，以及因差旅交通、差旅住宿、厨余废弃物处置、生活污水排放处理而间接产生的范围三温室气体。

水资源管理

在水资源管理方面，安克创新在办公区域提倡节约用水，通过张贴宣传海报、宣传标识等方式呼吁员工自觉形成节约用水的良好习惯。



节约用水海报

安克创新在生产运营的过程中不产生工业废水，所产生的生活污水由市政单位统一回收处理。

2022年水资源管理数据统计：

指标类型	单位	指标数据
市政供水消耗量	吨	24,060.00
桶装水消耗量	吨	99.40
总耗水量	吨	24,159.40
总污水排放量	吨	24,159.40

注：

a. 耗水及污水排放统计包含安克创新中国境内所有办公职场（深圳、长沙、广州）数据。

## 7 诚信合规经营



12 负责任  
消费和生产



16 和平、正义与  
强大机构



安克创新以道德标准和法律规定为指导，确保业务运作符合最高的行业标准。我们坚持诚信经营，恪守商业道德，规范营销行为，同时我们积极推动隐私与信息安全合规，保护知识产权，以维护业务的合法性、可靠性和稳定性。

## 遵守商业道德

安克创新坚持诚信经营，恪守商业道德，遵守业务开展所在地所有适用的反贿赂反腐败国际公约和法律法规，包括《联合国反腐败公约》、中国《刑法》《反不正当竞争法》等相关反贿赂反腐败法律、美国《海外反腐败法》、英国《反贿赂法》等，对贿赂、腐败行为持“零容忍”态度。在经营业务过程中秉持道德操守，反对通过支付现金、有价物品或提供任何其他形式的贿赂从而直接或间接地对他人施加不当影响。

公司采取了积极有效的措施和管理体系，防范商业贿赂腐败行为。目前已制定《安克廉洁自律管理规定》等廉洁从业管理制度，并要求全体员工全面学习并遵守相应要求，定期组织全员签署《廉洁承诺函》，并嵌入在入职流程中，签署比例为100%。

公司禁止所有员工或代表公司从事商业行为的实体和个人以任何现金或非现金方式、直接或间接向政府公职人员或其他第三方实体和个人行贿以获取商业机会，并设有《安克创新廉洁自律举报制度》和《安克创新廉洁自律举报奖励办法》，如出现上述行为，员工必须予以拒绝并向公司报告。



## 开展负责任营销

安克创新严格遵守营业所在地、业务开展地所适用的广告宣传、营销合规相关的法律法规，包括但不限于《中华人民共和国广告法》、美国《反不正当竞争法》等。

为进一步规范营销行为，安克创新制定了《Marketing 内控条例》，确保品牌、产品推广物料的信息准确，不允许存在任何虚假、误导消费者的行为。同时保证物料、品牌合作伙伴不涉及色情暴力、恐怖等负面内容，引发公众的恐慌与不良感受；不允许出现泄露消费者个人信息的宣传行为，以保障消费者的隐私。

为确保规范的落地，公司建立了对外发布宣传物料、产品包装的制作、审核、释出、追踪流程，保证品牌端、产品端、研发端、零售端、法务等相关部门对正式发布的稿件进行动态审核确认，确保文字、视觉呈现精准。如遇库存不足、促销信息失效等情况，由零售端、品牌端主导发起沟通信息修正，确保不误导消费者。

为进一步推动员工充分理解、遵循《Marketing 内控条例》，公司通过邮件、企业公众号文章、线下宣讲会、培训与定期稽查考核的形式，确保全体员工能够定期刷新对于负责任营销的认知，保证实际业务操作过程不踩红线。



负责任营销主题线下培训

## 保障信息与隐私安全

安克创新高度重视在网络安全和隐私合规上的投入，并持续采取切实有效的保护措施，提升公司产品的安全性，以赢得客户和各利益相关方的信赖。

### 安全及隐私合规原则

安克创新采纳符合业务实践的隐私保护原则并融入到产品和服务的需求、设计、开发、测试、发布、运维等环节以及用户体验的全场景，保护用户隐私不受侵犯。

<p><b>公开透明原则</b></p> <p>我们采用业界成熟安全技术，其必须基于算法和架构透明的原则进行安全设计，同时积极向用户分享我们的合规实践，保持应有的透明度。</p>	<p><b>零信任原则</b></p> <p>我们作为系统的运营者和拥有者，通过产品设计等方式保障用户数据安全，将“零信任”嵌入到产品的研发设计过程中。</p>	<p><b>隐私保护原则</b></p> <p>我们要求所有跟用户相关的“敏感&amp;特殊个人数据”，包括但不限于图像、视频流信息都是高度敏感信息，必须做到存储时内容加密，传输过程中内容加密和传输通道加密。</p>
<p><b>短板原则</b></p> <p>系统中最薄弱环节的安全水平决定了整个系统的安全水平。</p>	<p><b>全流程原则</b></p> <p>我们要求安全设计嵌入到IPD的全流程环节中，包括规划、设计、开发、验证、版本发布。</p>	<p><b>法规遵从原则</b></p> <p>我们的产品、服务和运营符合当地法律对于隐私和安全的相关规定，是安全和隐私的基本要求。</p>

关于本报告

CEO 致辞

关于安克创新

可持续发展管理

推动产业绿色转型

责任产品与技术普惠

绿色低碳发展

▶ 诚信合规经营

助力员工发展

共建和谐社区

报告附录

## 信息与隐私安全培训

安克创新每年会组织信息安全宣传月，不定期组织各个部门进行信息安全及隐私相关培训，提高公司员工的隐私安全意识。



信息安全月活动



信息安全主题线下培训

## 数据隐私成果

安克创新致力于搭建多维度、持续有效的隐私合规管理体系，建立起各个数据收集及处理部门的隐私合规操作规范和指引流程。目前安克创新 eufy Security 产品系列（包括 Camera 类、Doorbell 类、Smart Lock 类、Alarm System 类）已获得英国标准协会（BSI）授予的 ISO 27001、ISO 27701 认证。



安克创新 eufy Security 产品系列通过 ISO 27001、ISO 27701 认证

## 知识产权保护

安克创新非常重视对知识产权的保护，严格遵守各个国家知识产权相关法律法规，承诺不侵犯他人的知识产权，同时也坚决维护自身知识产权的合法权益，避免被他人侵犯。目前公司的知识产权已布局 100 多个国家及地区。

公司在业务流程中配置了知识产权管理流程，搭建了完善的知识产权管理体系，并设立专门的知识产权数据库和管理系统，对专利权、商标权、著作权等知识产权进行全面规范、高效和精细化管理。

## 专利与商标管理

安克创新注重高质高效的专利系统化管理，发布了《安克创新专利管理办法》《专利质量管理办法》《产品开发项目专利风险评审及专利申请作业指引》等一系列专利工作管理办法，并为这些系统文档配置了充分的细则、工具和赋能文档以保证重要流程的落地执行。为促进研发创新，我们设置了特色的专利激励和管理制度，比如针对职务发明专利的《专利奖励管理办法》、针对评定年度卓越专利奖的《卓越专利奖评定细则》，并且通过《专利纳入研发晋升标准》在研发晋升中配置了专利积累要求。近年来，公司在节能环保方面也进行了大量的技术投入，并取得了许多创新成果，并且部分已经转化为专利申请，让消费者更加了解安克创新在绿色环保方面的科技理念。

在商标管理方面，安克创新也制定了一系列管理办法，包括《商标管理办法》《IPD 商标评审及商标申请作业指引》《产品命名流程》《技术名称商标注册审批流程》《亚马逊投诉举报和应对流程》等。这些管理办法旨在确保商标管理工作的高效有序进行，从而保护公司的知识产权和品牌形象，同时公司也通过注册和使用环保商标向消费者彰显企业生态和环保态度。

## 知识产权保护培训

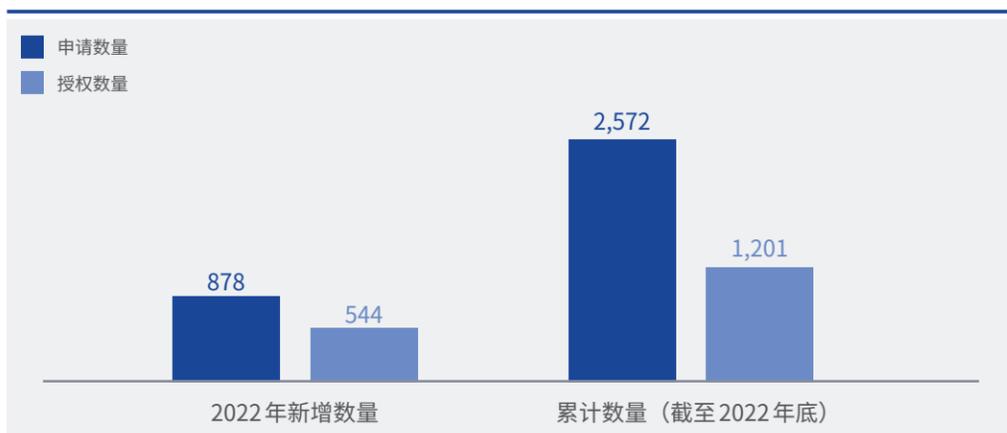
安克创新通过搭建线上的知识产权课程，包括针对专利的《安克创新专利通识课程》、针对商标的《安克创新商标通识课程》，加强员工知识产权保护意识和知识产权风险意识，同时普及知识产权基础知识，总计覆盖公司员工 50% 以上。公司不定期对各部门员工进行专项赋能，包括针对产品和研发部门的《专利申请基础知识》《如何检索分析专利》、对公司知识产权组人员的《企业专利侵权风险排查和判定》以及对市场部门的《商标基础知识和风险防控》等多项专业培训，全面提升了员工知识产权保护及利用意识，提高公司知识产权管理整体水平。



安克创新知识产权保护培训示例

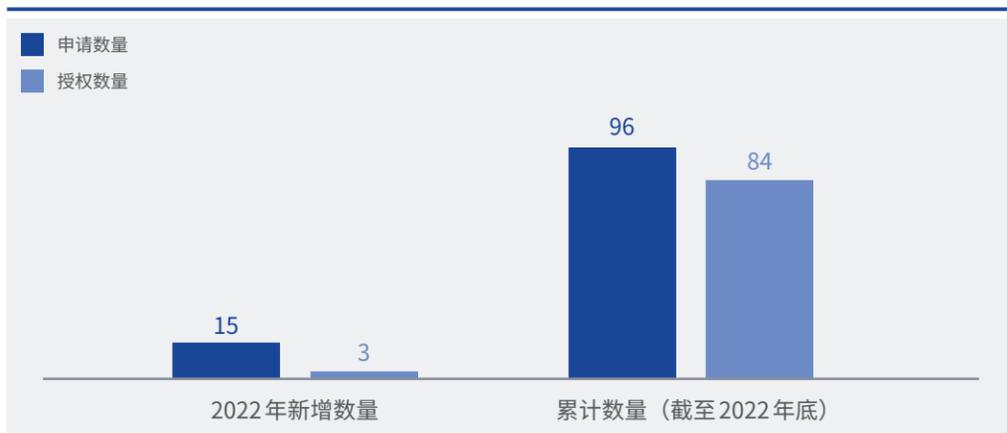
## 知识产权成果

### 专利

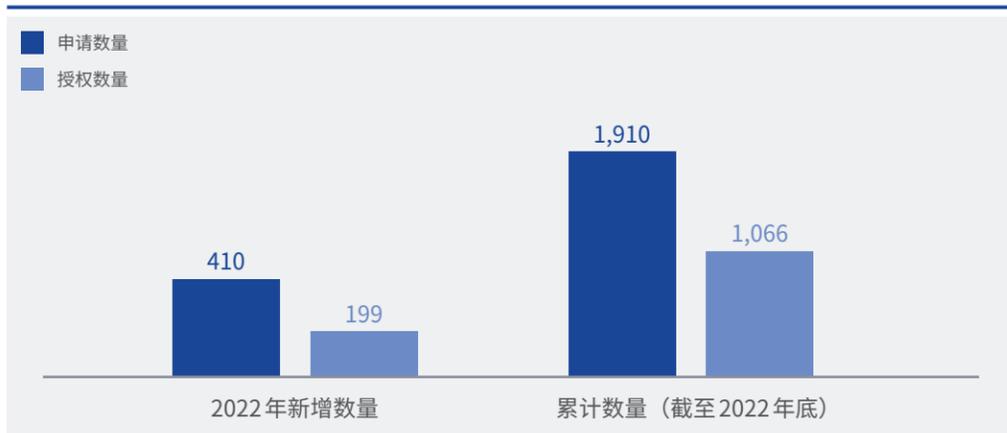


注：专利数据包含发明专利、实用新型专利、外观专利

### 软件著作权



### 注册商标



## 保护消费者权益

### 客户声音 (VOC)

#### 数智化建设

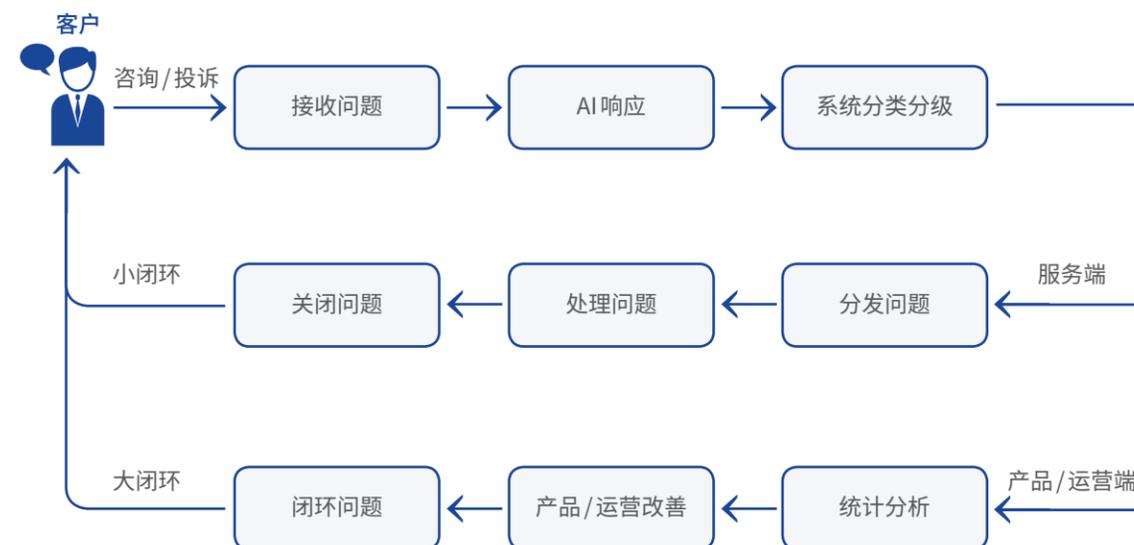
安克创新从成立至今，始终秉承“以用户为中心”的理念，积极推进客户服务体系数智化建设。通过邮箱、在线聊天、电话、官网、APP、社媒等全渠道服务触点聆听客户声音，同时公司紧跟技术潮流，以智慧客服中心为着力点，持续推进AI技术应用，利用官网Support平台及AI智能机器人为客户提供7\*24小时自助咨询服务。2022年度，公司在全球的6大服务中心从各渠道共接收客户咨询/投诉总量约为275万，其中AI机器人响应接待约110万，AI机器人直接解决关闭约56万。

#### 客诉响应

安克创新持续优化客诉响应机制，制定了《售后服务政策》《客户服务管理规范》《客诉工单处理流程》《退换货流程》等流程规范。通过对客诉进行分类分级管理，并对客诉响应及时率、关闭率进行监控与考核，尽量确保所有客户问题都能在预期时间内得到及时响应和解决。

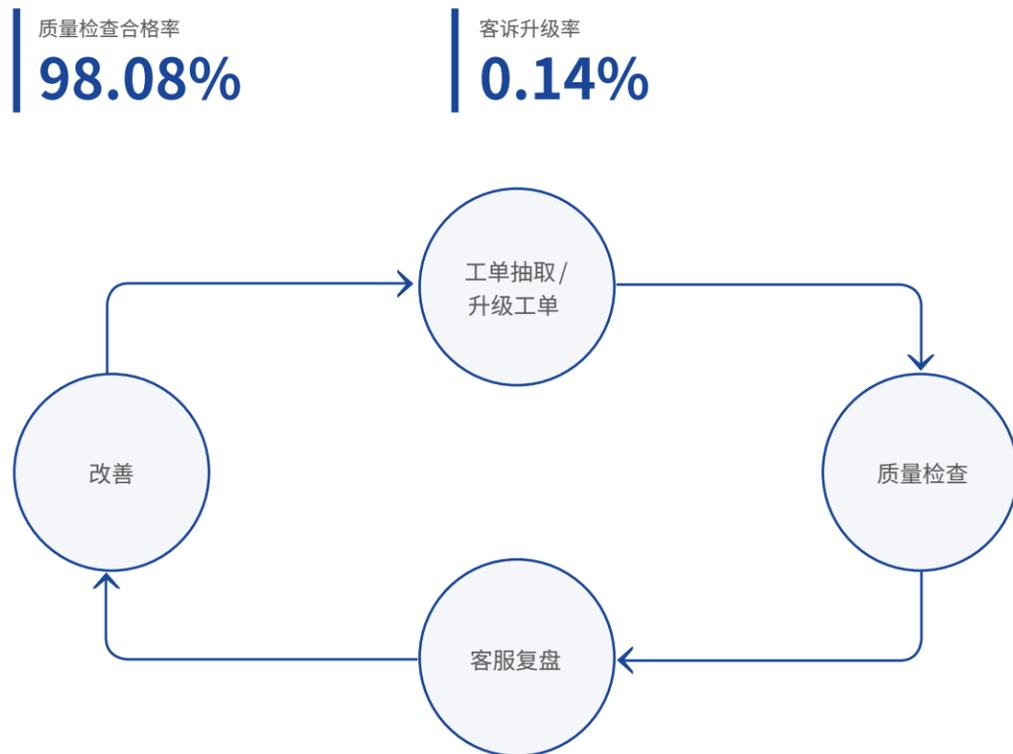
#### 客户声音闭环

除了以客诉小闭环帮助客户解决当前问题，公司还深入探索并推动客户声音大闭环，通过对大量的客户声音进行打标与统计分析（2022年累计输出分析报告325篇），将洞察到的集中的客户痛点与诉求反馈至产品和质量部门，推动产品的质量改善与迭代升级，螺旋式提升用户的产品使用体验。



## 客户满意度

安克创新将服务作为企业核心竞争力来打造。公司制定了内部的《服务质量管理流程》，通过质量检查合格率、客诉升级率等指标来监控和优化服务质量，客服针对质量检查不合格或升级的工单需事后进行复盘。2022年度，质量检查合格率为98.08%，客诉升级率为0.14%。



客户反馈是安克创新持续优化服务的重要信息源，公司重视并持续开展客户满意度管理工作，构建了完善的满意度评价体系。2022年度，累计回收客户满意度调研问卷54,630份，整体满意度4.1分（满分5分）。公司同样重视并关注客户在销售平台提供的反馈，在主要销售平台亚马逊上的店铺好评率为99%。



## 服务团队

安克创新相信，只有专业而快乐的员工才能为客户持续提供优质的服务，因此公司非常重视对客服人员的培训赋能。新员工入职后，会开展为期一个月的上岗培训，并由一位经验丰富的导师进行为期三个月的一对一带教，通过案例实操与讲解复盘帮助新员工快速掌握相关知识与技能。产品工程师会定期对客服人员进行产品培训，以确保他们在处理客户投诉时能快速识别并解决客户问题。除了日常的产品培训之外，我们还非常注重客服人员服务意识、沟通表达、结构化思维、同理心等软能力的提升。本年度，公司面向客服人员组织开展了50多场赋能培训，共覆盖700多人次。



年度客户服务培训次数  
**50+**次



年度客户服务培训覆盖  
**700+**人次

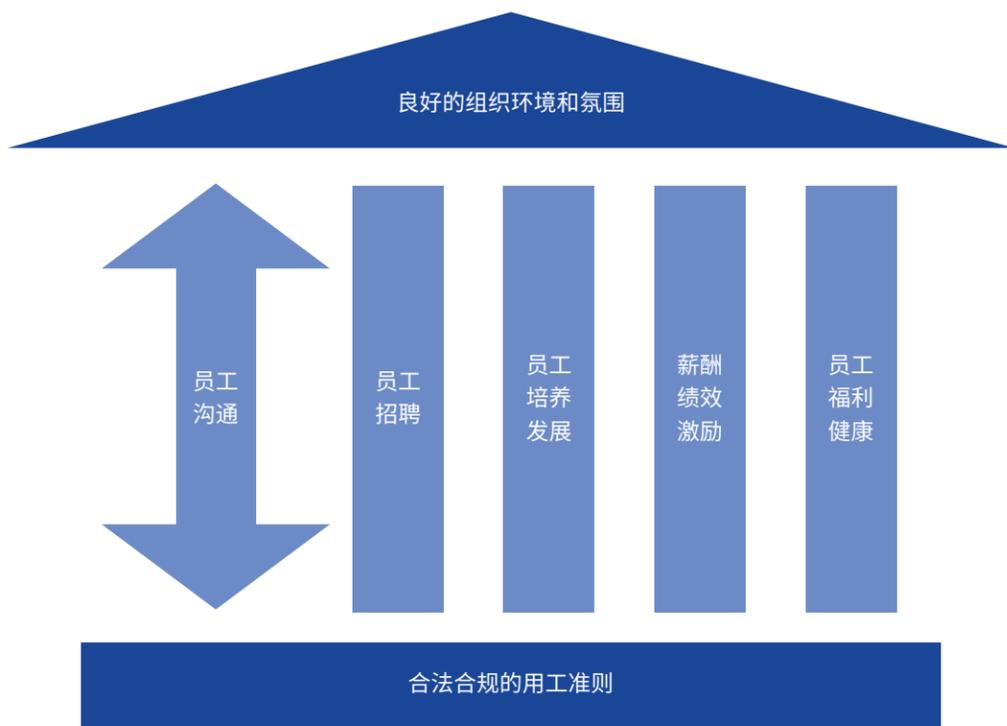


结构化思维训练营

## 8 助力员工发展

安克创新愿在组织的成长中为个人提供更多的机会与挑战，并与个人分享成长的果实，提升个人能力的同时通过个人成长同步带动组织前进，最终达成组织与人才的双向奔赴。这项理念将全面体现在公司的用工保障、组织氛围、招聘环节、薪酬绩效激励、员工福利、培训发展、职业健康安全等方面。





## 保障员工权益

### 用工准则

#### 用工合规守法

安克创新在用工中严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国职业病防治法》，保障员工合法权益。

安克创新亦严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《工伤保险条例》等相关法律法规，禁止招聘童工行为以及任何形式的强迫劳动和奴役行为出现，并在员工用工合同及手册中也明确保护员工人权，严禁以任何形式强迫劳动/奴役/使用童工，同时也保障女员工权益，在方方面面确保安克创新的用工合规守法。

2022年安克创新未出现任何雇佣童工或强制劳动而产生的投诉、申诉、集体谈判事件。

#### 保护员工权益

除此以外，安克创新严格遵照《世界人权宣言》，在员工用工合同及员工手册中明确不允许任何形式的骚扰、虐待和无人道待遇，且在涉及聘用、报酬、晋升等事项上不得基于任何员工个人信息有职业歧视行为。

## 多元化、平等、包容

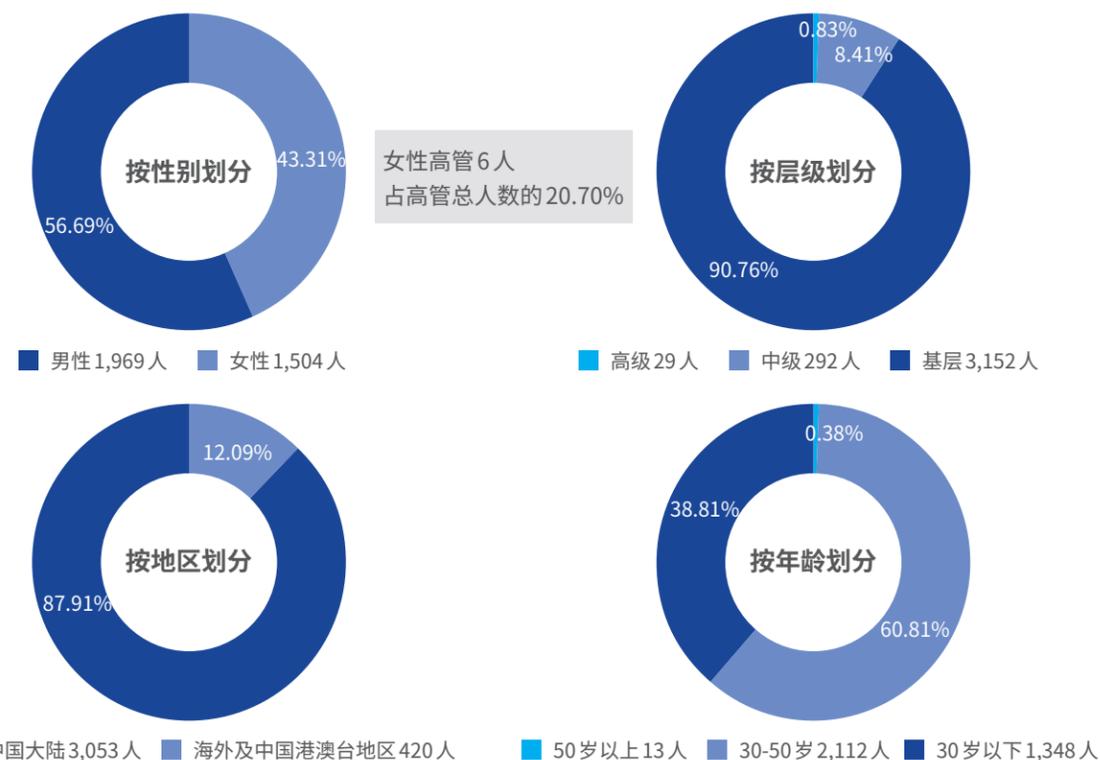
### 多元化

安克创新拥有海内外不同性别、肤色、民族、宗教信仰的员工共3,615名。超半数以上员工为青壮年，公司整体充满活力和朝气。在员工民族、肤色、地区、国籍的多元化背景下，公司在做内部制度搭建和实施时会尊重并考虑到员工的多元化背景，以严谨、平等、尊重、包容的态度为基石，遵从雇佣地的法律法规和用工制度，在不同的国家依据当地特色建立不同的组织环境和文化氛围。

### 平等包容

安克创新有近半数的女性员工和一定比例的女性高管，为保障、关怀女性权益，安克创新认真贯彻落实《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》以及联合国有关保护妇女权利公约和宣言、员工工作所在地的相关劳动法律法规要求等，并着重保障女员工在孕期、产期、哺乳期的各项权益与福利，例如产假、产检假、小产假、哺乳假、男性员工陪产假、生育礼金等假勤福利，本年度休以上假期的员工数有570人，公司严禁发生因女性员工怀孕、生育、哺乳而产生的降低工资、无故辞退等行为事件。对于残疾员工，公司也会采取积极录用的态度，并保障其处于公平、健康的职业环境中。公司在各项准则中均明令禁止员工的任何职场歧视行为。

### 员工具体数据如下：



注：

a. 分类数据的统计口径仅有正式员工，不包含日薪实习生，“员工总数3,615”为正式员工加实习生数总和。

# 健全人才体系

## 员工招聘

### 精准画像科学选才

安克创新围绕科学选才、客观评价的目标，结合多家国际化咨询公司框架，自研具备安克特色的能力模型词典，围绕关键岗位进行岗位素质模型构建，并对面试官群体定期展开各类专业面试培训，面试技能认证等赋能活动，保障在招聘选拔中的人才评价准确客观。

### 完善严谨的招聘流程

安克创新针对社会招聘、校园招聘、内部招聘等均设置有完善的面试评价流程，通过组织内部的人才委员会、专业委员会、专业研究会等人才/专业评价组织，通过引入如专业笔试、各种测评、交叉面试和人才综合评议等环节设置开展各项招聘流程任务。

### 雇主品牌经营

公司重视组织的内外部雇主品牌建设和维护，在招聘端口通过系统向人选定向收集满意度问卷，以及在各类公开舆情平台收集反馈信息，并进行内部专项治理改善，保障人选的求职体验和引导提升面试官专业度等。同时，积极参与外部第三方的雇主评选，不断完善提升雇主体验并获得各类雇主侧荣誉，树立良好的雇主外部形象。

### 多元的招聘渠道

安克创新在招聘渠道运营上不断深耕，除目前主流的人才网站渠道的产品服务合作外，同时与多家外部优秀第三方猎头服务机构深度合作，构建完善的猎头供应商库，深度挖掘及引进战略级高端人才，并且内部不断探索社交化招聘。同时在脉脉、抖音等平台也不断探索和创新，内部通过专项的自有人才库建设项目，丰富人才激活策略和方式，深度链接人才市场。

### 数字化招聘平台

安克创新借助先进第三方招聘管理系统平台，实现招聘全流程信息化，推动包括流程线上化、数据可视化、工具集成化、流转效率化等信息建设目标，对于招聘官网、笔试中心、测评中心、面试体验、科学评价等综合运用均有直接提升帮助，借助平台能力帮助组织整体招聘能力升级和快速迭代，同时积极探索如 ChatGPT 等先进科技工具在招聘领域中的提效运用。

### 大学生就业机会

安克创新鼓励年轻力量的加入，已连续三年年度引进各高校人才均超两百人，并和各高校进行深度校企合作，提供大量职业机会和广阔的职业舞台，提供高竞争力的薪酬福利，并通过如暑期实习生项目、国际管培生项目持续建设年轻后备人才梯队。

## 薪酬与激励

安克创新坚持采取有竞争力的综合报酬以吸引、保留最优秀的人才，以促成公司与人才共同快速成长的核心原则。公司获得的每一个进步都和全体员工的努力密切相关，公司发展的同时要让员工分享经营成果，让业绩最优秀的员工得到最丰厚的报酬，充分挖掘员工创造价值的潜能。

### 完善的薪酬结构体系

安克创新有着完善的薪酬框架体系。薪酬结构覆盖研发、职能、业务各体系，分别运用于公司不同业务场景的人群。基本工资以外针对特殊人群提供不同类别的津贴补贴，同时设置多样的浮动奖金和各色的薪酬机制，满足不同人群、层级的薪酬激励诉求，并根据市场的变化和公司目的的达成要求及时调整，打造完善而公正的薪酬分配制度，薪酬对外具有竞争性，对内兼具公平性。

### 鼓励员工求极致的奖励机制

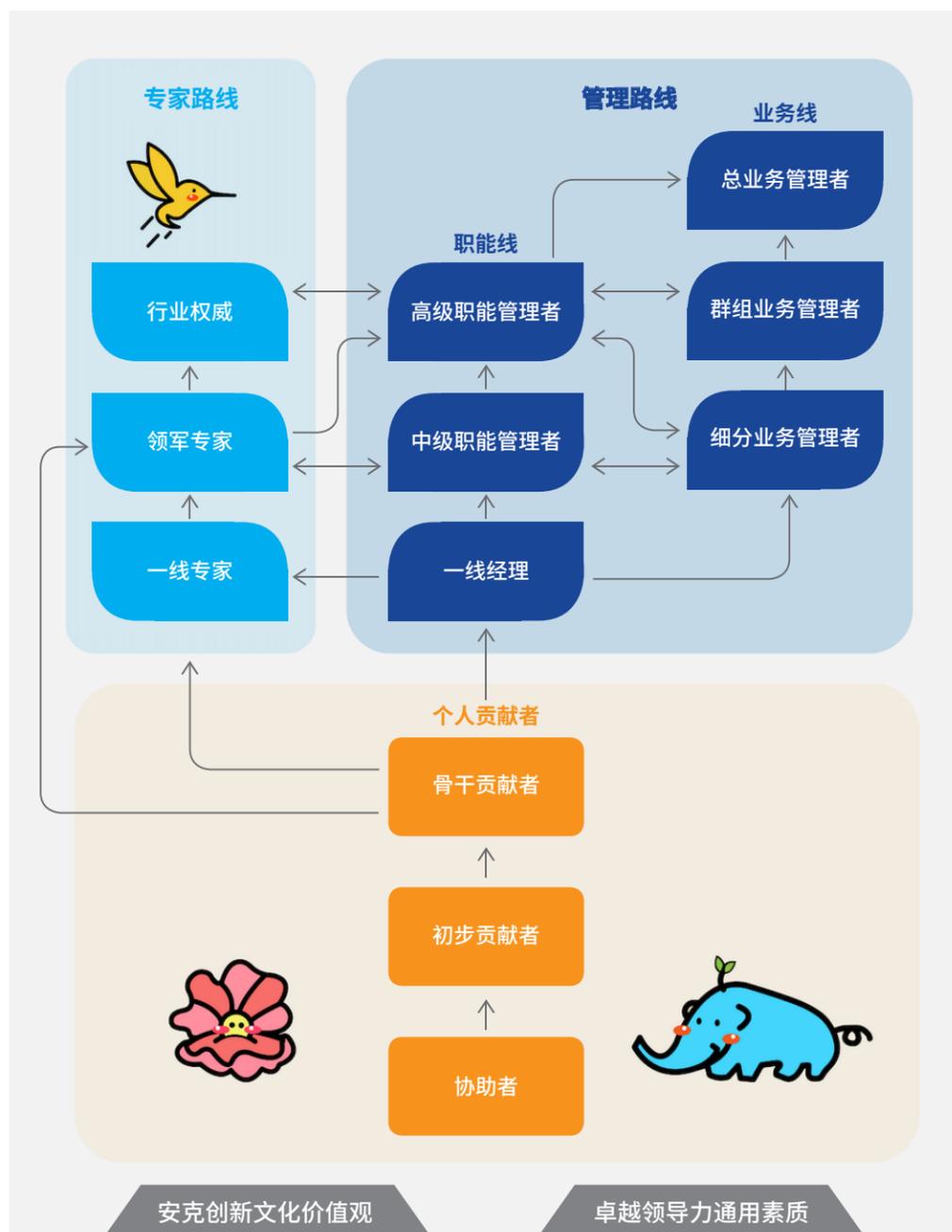
安克创新结合公司实际情况制定《年度卓越奖管理办法》，奖励突出贡献的个人和团队，鼓励员工在个人/团队、在工作方法/流程/平台建设上进行突破并且起到标杆示范作用，帮助公司业绩实现大幅增长，形成优秀品牌口碑，提升公司形象等，支持公司长远发展。

### 共享利益，长期发展

为适应公司长期持续健康发展对人才的需求，实现有效激励公司核心员工，安克创新特制定《长期激励奖管理办法》以激励组织核心人员，让员工和公司共享长期的业务成长收益，为优秀伙伴提供连续超额回报，持续提升公司竞争力。在此基础上，健全公司激励机制，增强公司管理团队和业务骨干对实现公司持续、长期为客户创造价值的责任感、使命感，2022年起，安克创新推出新十年创业者计划，倡导共同成长价值。

## 员工职业发展

在员工发展方面，不同于传统的“纵深式”职业发展路径，公司提出多元化的职业发展路径“三叉戟”，允许个人贡献者在完成能力修炼和成功转身后，可以在专家路线和管理路线之间流动发展，安克创新希望通过打通人才横向和纵向的职业发展路径为人才提供更多的发展机会和更快的成长速度。此外，公司还有丰富多样的轮岗机会提供给员工，帮助人才补齐能力短板，实现其在组织内部的综合学习和多元化发展。公司高度重视员工的职业生涯发展，并始终以支持的态度、支撑的动作，鼓励、帮助员工与公司共成长。

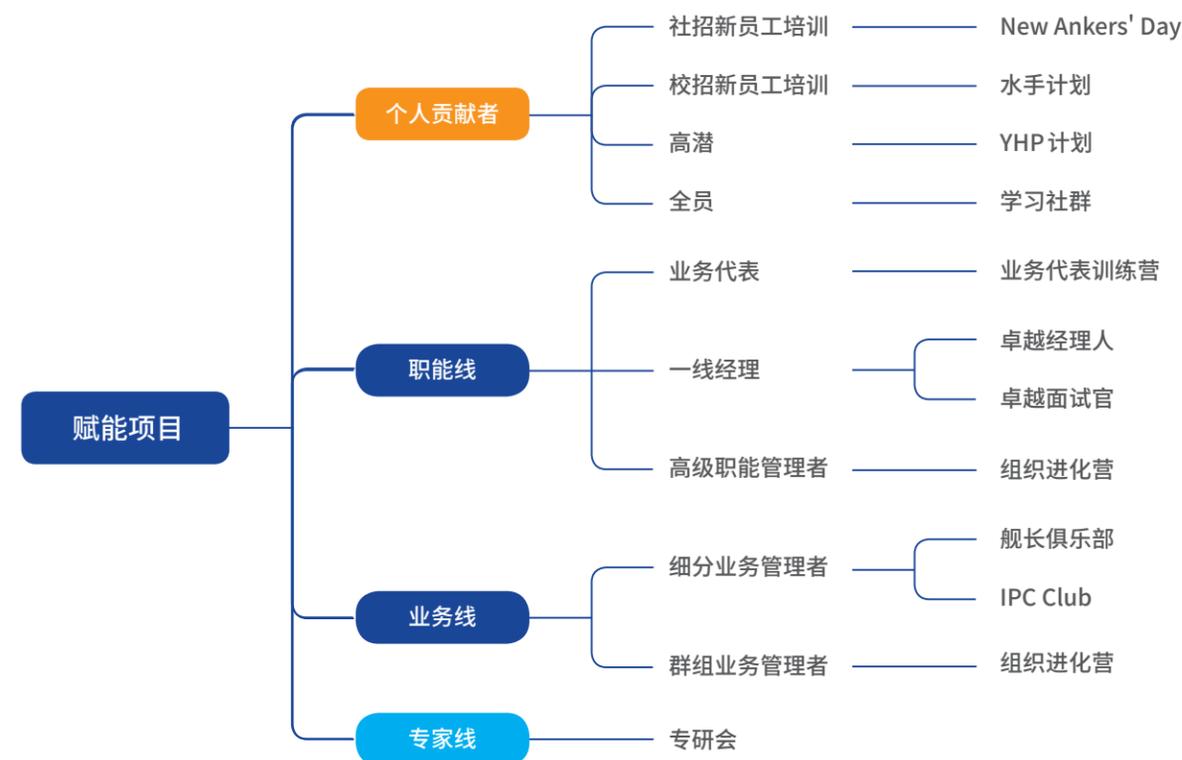


## 员工培训

作为一家致力于成为学习型组织的公司，安克创新非常注重员工的个人成长，为员工提供全面的培训和发展机会。公司拥有包含安克创新赋能中心、专研会、业务人才发展官组成的多元化赋能团队，不仅提供专业的技能培训，还注重员工的职业规划和领导力发展。同时采用线上平台和线下授课相结合的方式，配合安克创新的发展路径图，紧密结合业务需求，将培训与实战相结合，为每一位安克创新员工的职业发展提供全方位的支持。

公司鼓励员工参与各种培训和学习活动，包括内部和外部的课程、研讨会和工作坊等，以帮助员工不断提升自己的能力和素质。在安克创新，员工的个人发展是我们最重要的关注点之一，公司将继续投入更多的资源和精力，为员工的职业成长和发展提供最好的支持和帮助。

### 全方位的培训项目



安克创新水手、舰长培训活动

## 自建学习平台

结合安克创新的四大核心价值流和岗位族群，公司为员工设置了不同的专题课程，类似于大学的专业设置，让员工能够快速定位到需要学习的课程，以便更好地提升自己的能力和素质。



安克创新自建线上学习平台

## 丰富的独立开发课程

安克创新在多个方面进行课程开发，从工作方法到职业化转型，从市场洞察到能力词典，公司组建了内部开发团队，将实战经验萃取出来并打磨成在线课程，供员工学习。安克创新致力于共享先进有效的方法论以提高员工的工作效率和素质。



安克创新独立开发课程示例

## 2022年培训数据



注：

a. 2022年培训数据仅统计赋能中心项目，不包含业务部门培训数据。

## 落实员工关怀

### 关爱员工生活

为了让员工能在安克创新找到归属感和安全感，加强员工与组织间的链接，在充分保障员工基本权益的基础上，公司提供了全面的福利保障，覆盖餐饮、健康、交通、文化等各个方面，关爱员工的工作与生活，打造温情、舒适、关怀的工作氛围和组织环境。在福利假期方面除了年假和法定节假日外，安克创新也照顾到员工照顾探视亲人、临时办事等多样的需求，延伸出不同的福利假。



## 文化活动

在传统福利的基础上，安克创新作为年轻化、激情化的公司，还有各色符合年轻人调性的文化活动。

### 学习分享会



学习分享会是公司建设学习型组织的重要场域，通过邀请各不同岗位的人以TED的形式来分享上一年组织/业务成果、方法论和公司战略。

### Family Day



Family Day是安克人的春节，是面向全体员工开放的家庭日活动。在这一天，公司会邀请员工及其家属，以及重要伙伴候选人来到现场，通过趣味的互动、游戏、展厅等，感受公司文化氛围并了解公司业务，增强归属感。

### 社团与主题活动



公司推出了倡导健康理念的“运动月活动”，关怀重点人群的“女神节/母亲节/工程师日活动”，33个兴趣社团活动，部门活动等。



安克创新的海外办公室也举办了一系列文化活动，共同建立开放、平等、包容的文化氛围。



美国办公室组织新年包饺子活动



迪拜办公室组织“开斋饭”



日本办公室组织年会活动

## 畅通沟通渠道

安克创新重视员工在职体验，致力于持续听取员工声音并改进相关制度和流程，为员工提供良好的工作环境和组织氛围以及发展空间等，构建了开放、平等的员工沟通氛围，同时运行了诸多利于员工随时进行意见反馈的举措，包括：



## 重视健康与安全

### 员工安全生产保障措施

● **员工安全教育培训**：公司制定《安全教育培训管理制度》，高度重视全体员工及外包人员的安全生产意识的提升；积极开展新员工入职安全生产培训、日常培训和专项培训；采用现场授课、实际演练等方式，开展三级安全培训、安全管理培训等系列课程，切实提高培训质量和培训效果。



员工安全教育培训

● **消防安全培训**：公司通过培训提高参训人员的消防意识，使大家认识火灾的危害，懂得预防火灾的基本措施、扑救火灾的基本方法及组织人员疏散逃生的相关技能。



消防安全培训现场讲解及演练

● **管控供应商的员工安全条例**：公司通过《供应商合规承诺函》以及《安克创新供应商合规行为准则》等条例要求供应商按照安克创新的相关员工安全条例要求进行整改，否则不予入库及后续合作，以保障员工权益。

### 员工职业健康保障



公司常备药箱



医生入企活动

## 9 共建和谐社区

安克创新在推动企业成长的同时也积极承担社会责任，深入参与绿色公益实践、社会慈善行动、社区发展支援等多方面的爱心事业，为共建和谐社区贡献一份力。



## 开展绿色公益

安克创新持续开展形式多样的绿色公益活动，并鼓励员工积极参与。2022年，安克创新公益社组织员工参与绿色低碳出行活动，共有297位员工参与，公司对应配套捐赠了17,000元至深圳市绿源环保志愿者协会，共建绿色生态环境。此外，安克创新美国办公室也在地球日举办了环保活动，与社区合作，呼吁大家采用绿色出行方式，并且通过Anker Care项目捐赠自行车手机支架，以激励更多人参与其中。



安克创新环保公益活动捐赠证书



安克创新美国办公室地球日社区低碳出行活动

## 投身慈善行动

安克创新时刻关注弱势群体，特别是特殊教育儿童群体、有公共卫生救治需求或受灾后亟待重建的地区。近年来，公司适时进行慈善援助，累计捐赠现金和物资价值超过800万元。

报告期内，安克创新发起了爱心跳蚤市场公益活动，90余名爱心员工累计捐赠近400件闲置物品，募得善款共计11,300元，通过腾讯公益全部捐给“爱的分贝，救救耳朵”公益项目，用于听障儿童的救助。同时，安克创新美国团队还积极参与了知名商超百思买、沃尔玛、好市多举办的慈善活动，并进行了捐赠。



公司组织爱心义卖，捐赠11,300元至公益项目以救助听障儿童



安克创新参与百思买慈善晚会

## 支持地区发展

安克创新利用其产品的优势，向地方政府提供户外移动储能设备和其他与充电有关的设备，在灾难应急救援方面发挥了重要作用。

由于日本是一个自然灾害多发的国家，在发生灾难时确保电子设备的供电是非常重要的。因此，安克创新日本公司每年都会推出Anker PowerBag，这是一个防灾储备包，装有包括移动电源、太阳能板和充电线等精选的充电产品，以做应急。同时，安克创新日本公司与八个城市的政府签订了救灾协议，通过提供Anker PowerBag防灾储备包和户外移动储能设备，为灾难发生时的电力供应提供保障。

这些措施充分体现了安克创新的社会责任，为地区的安全与稳定作出了积极的贡献。



Anker PowerBag 防灾套装



公司已与日本八个城市的政府签订了救灾协议

关于本报告

CEO 致辞

关于安克创新

可持续发展管理

推动产业绿色转型

责任产品与技术普惠

绿色低碳发展

诚信合规经营

助力员工发展

共建和谐社区

▶ 报告附录

# 10 报告附录

## 环境关键绩效表

议题类别	关键环境绩效指标	单位	2022年	
能源使用 <sup>[1]</sup>	总耗电量	千瓦时	9,222,189.90	
	人均耗电量	千瓦时/人	2,551.09	
	单位面积耗电量	千瓦时/平方米	199.35	
温室气体排放 <sup>[2]</sup>	直接排放 (范围一) 温室气体排放总量 <sup>[3]</sup>	吨二氧化碳当量	0.00	
	间接排放 (范围二) 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,857.77	
	其它间接排放 (范围三) 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	767.04	
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,624.81	
	人均温室气体排放量	吨二氧化碳当量/人	1.56	
	单位建筑面积温室气体排放量	吨二氧化碳当量/平方米	0.12	
水资源使用 <sup>[4]</sup>	市政供水消耗量	吨	24,060.00	
	桶装水消耗量	吨	99.40	
	总耗水量	吨	24,159.40	
	人均耗水量	吨/人	6.68	
	总污水排放量	吨	24,159.40	
废弃物管理	一般固体废弃物	厨余垃圾产生量 <sup>[5]</sup>	吨	15.90
	危险废弃物	电子废弃物 <sup>[6]</sup> - 主机产生量	件	44
		电子废弃物 - 主机回收量	件	44
		电子废弃物 - 显示器产生量	件	32
		电子废弃物 - 显示器回收量	件	32
		电子废弃物 - 笔记本电脑产生量	件	259
		电子废弃物 - 笔记本电脑回收量	件	259
		其他有害废弃物 <sup>[7]</sup> - 墨盒	盒	60
其他有害废弃物 - 硒鼓	个	12		

[1] 能源使用统计包含安克创新中国境内所有办公职场 (深圳、长沙、广州) 数据。

[2] 温室气体排放统计包含安克创新中国境内所有办公职场 (深圳、长沙、广州) 数据。

[3] 2022年度, 安克创新在业务开展过程中不涉及范围一温室气体排放。温室气体排放来自办公区域外购电力使用而产生的范围二温室气体, 以及因差旅交通、差旅住宿、厨余废弃物处置、生活污水排放处理而间接产生的范围三温室气体。

[4] 耗水及污水排放统计包含安克创新中国境内所有办公职场 (深圳、长沙、广州) 数据。

[5] 厨余垃圾的统计包含安克创新中国境内主要办公职场 (深圳、长沙) 的数据。

[6] 电子废弃物的统计包含安克创新中国境内主要办公职场 (深圳、长沙) 的数据。

[7] 其他有害废弃物统计包含安克创新中国境内所有办公职场 (深圳、长沙、广州) 数据。

## 社会关键绩效表

议题类别	关键社会绩效指标	单位	2022年	
劳工管理/雇佣	员工总数 <sup>[8]</sup>	人	3,615	
	按性别划分的员工数量	男性员工	人	1,969
		女性员工	人	1,504
	按层级划分的员工数量	高级员工	人	29
		中级员工	人	292
		基层员工	人	3,152
	按地区划分的员工数量	中国大陆员工	人	3,053
		海外及中国港澳台地区员工	人	420
	按年龄划分的员工数量	30岁以下员工	人	1,348
		30-50岁员工	人	2,112
		50岁以上员工	人	13
管治机构多元化	女性高管数量	人	6	
	女性高管比例	%	20.70	
	雇佣合同签订率	%	100.00	
	社会保险覆盖率	%	100.00	
员工发展与培训 <sup>[9]</sup>	年度开展培训总人次	人次	6,147	
	年度开展培训总时长	小时	187	
	年度开展培训总人时数	人时	8,955	
	员工对培训的满意度 <sup>[10]</sup>	分	4.71	
职业健康与安全	因工亡故人数	人	0	
	因工亡故比率	%	0.00	
	因工伤意外损失的工作日数	日	24	
	员工健康体检覆盖率	%	100.00	
供应链管理	使用社会评价维度筛选的新供应商百分比 <sup>[11]</sup>	%	100.00	
	供应商签署反商业贿赂条款/廉洁协议比率	%	100.00	
客户服务	客服咨询服务与投诉数量	人次	2,750,000	
	客户服务满意度 <sup>[12]</sup>	分	4.1	
	开展客户服务培训次数	次	50	
	客户服务培训人次	人次	700	
科技创新	年度科技研发投入总资金	亿元	10.81	

[8] 员工总数的统计包含正式员工加日薪实习生, 分类数据的统计仅包含正式员工, 不包含日薪实习生。

[9] 员工发展与培训的统计仅包含赋能中心项目, 不包含业务部门培训数据。

[10] 员工对培训满意度的满分为5分。

[11] 自2022年6月以来, 我们新引入的生产制造类供应商100%签署涵盖ESG条例的相关协议。

[12] 客户服务满意度的满分为5分。

关于本报告

CEO 致辞

关于安克创新

可持续发展管理

推动产业绿色转型

责任产品与技术普惠

绿色低碳发展

诚信合规经营

助力员工发展

共建和谐社区

## 社会关键绩效表 (续)

议题类别	关键社会绩效指标	单位	2022年	
知识产权保护	年度新增授权数量	专利 <sup>[13]</sup>	件	544
		软件著作权	件	3
		注册商标	件	199
	累计授权数量	专利 <sup>[13]</sup>	件	1,201
		软件著作权	件	84
		注册商标	件	1,066
数据安全与隐私保护	信息安全政策和系统审核频率	次/年	2	
公益慈善	年度公益慈善项目/志愿服务项目投入总金额	万元	2.83	
	累计公益慈善项目/志愿服务项目投入总金额 <sup>[14]</sup>	万元	800+	
商业道德	反贪污培训/廉洁文化宣导次数	次	12	
	内部开展反腐或相关内审调查活动次数	次	6	
	针对员工的商业道德标准培训员工覆盖率	%	100.00	
	商业道德标准审核频率	次/年	1	
	已进行腐败风险评估的运营点的百分比	%	70.00	
风险管理与内部控制	风险管理与内部控制管理主题培训次数	次	12	
	风险管理与内部控制管理主题培训员工覆盖率	%	100.00	

[13] 专利数据包含发明专利、实用新型专利、外观专利。

[14] 因公司往年参与的公益慈善/志愿者服务项目类型较多,投入总金额涉及直接捐赠及捐赠产品价值估算,累计投入金额并非绝对准确数字。

## GRI索引

GRI 标准	披露项	位置
<b>第一部分：一般披露</b>		
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司简介
	2-7 员工	保障员工权益
	2-9 管治架构和组成	公司治理架构 ESG 战略与架构
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理架构
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理架构
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	公司治理架构 ESG 战略与架构
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理架构 ESG 战略与架构
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 战略与架构
	2-16 重要关切问题的沟通	投资者沟通与股东权益保护 利益相关方沟通
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 战略与架构
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通 畅通沟通渠道
	2-27 遵守法律法规	诚信合规经营
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	<b>第二部分：实质性议题</b>	
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题识别
	3-2 实质性议题清单	重要性议题识别
	3-3 实质性议题的管理	重要性议题识别
<b>经济绩效</b>		
GRI 201：经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	关爱员工生活
<b>反腐败</b>		
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	社会关键绩效表
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	遵守商业道德 社会关键绩效表
<b>物料</b>		
GRI 301：物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	绿色材料 绿色包装
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色材料 绿色包装
<b>能源</b>		
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	节能降碳 环境关键绩效表
	302-3 能源强度	节能降碳 环境关键绩效表
	302-4 减少能源消耗	节能降碳
	302-5 产品和服务的能源需求下降	绿色产品

## GRI索引 (续)

GRI 标准	披露项	位置
<b>水资源和污水</b>		
GRI 303 : 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3 取水	水资源管理 环境关键绩效表
	303-4 排水	水资源管理 环境关键绩效表
	303-5 耗水	水资源管理 环境关键绩效表
<b>排放</b>		
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	节能降碳 环境关键绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	节能降碳 环境关键绩效表
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	节能降碳 环境关键绩效表
	305-4 温室气体排放强度	节能降碳 环境关键绩效表
	305-5 温室气体减排量	节能降碳 环境关键绩效表
<b>废弃物</b>		
GRI 306 : 废弃物 2020	306-3 产生的废弃物	废弃物管理 环境关键绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理 环境关键绩效表
<b>供应商环境评估</b>		
GRI 308 : 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链管理
<b>雇佣</b>		
GRI 401 : 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	薪酬与激励 关爱员工生活
<b>职业健康与安全</b>		
GRI 403 : 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	重视健康与安全
	403-3 职业健康服务	重视健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	重视健康与安全
	403-6 促进工作者健康	重视健康与安全
	403-9 工伤	社会关键绩效表
<b>培训与教育</b>		
GRI 404 : 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训
<b>多元化与平等机会</b>		
GRI 405 : 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理架构 多元化、平等、包容
<b>供应商社会评估</b>		
GRI 414 : 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链管理 社会关键绩效表
<b>营销与标识</b>		
GRI 417 : 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	开展负责任营销