

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

## 华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-010

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	平安证券、奇盛基金、德邦证券、汇添富基金等 6 人		
<b>时间</b>	2023 年 06 月 09-12 日		
<b>地点</b>	公司四楼会议室		
<b>上市公司接待人员姓名</b>	潘楚欣、罗莎		
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>问题 1：公司在新零售渠道方面的拓展情况？</p> <p>回复：公司一直坚持渠道多元化布局与建设，在不断完善传统渠道建设的同时，也积极拥抱新兴渠道。当前，公司一方面持续推进与京东专卖店、苏宁零售云、五星万镇通等新零售渠道平台的深入合作，加快提升新零售门店进驻率，并针对新零售渠道的营销特点加快渠道产品升级迭代进程，促进渠道产品结构不断得到优化；另一方面，公司注重提升渠道运营商团队的营销管理能力，加快抢占弱势区域，提高渠道终端运营质效，进一步扩大市场占有率。</p> <p>问题 2：公司对工程渠道发展的规划？</p> <p>回复：针对工程渠道，公司始终坚持严控风险原则，过去一年，公司业务部门联合法务部、财务部等多个部门制定实施工程渠道风险管控机制及措施，周期性开展合作房企资金状况评估，提前预防业务风险，提高工程客户质量。未来，公司将优先推进与优质房企、装企的战略合作，并注重发展建材渠道市场，通过多种合作方式进一步开拓工程渠道业务，确保工程渠道业务稳步发展。</p> <p>问题 3：公司在产品创新方面有哪些突破？</p> <p>回复：公司坚持以技术创新驱动产品力升级，通过智能化制造提高产品品质，聚焦用户痛点，聚焦市场变化趋势，保持对新生产品的创新研发、对现有产品的优化升级，加快产品迭代速度，迎合市场和消费者的需求。公司今年推出的集成烹饪中心是公司产品的新突破，也是公司产品的又一创新，该产品顺应了厨电产品集成化、智能化、高端化的发展趋势。此外，华帝炬焰灶、巨能</p>		

	<p>洗碗机 B7 及集成灶 PY55 多款实力产品，为消费者提供更多高效、高品质、高颜值厨房电器的选择空间。</p> <p>问题 4：公司如何践行科学品牌道路？</p> <p>回复：公司从去年正式提出“科学品牌”战略，同时将“三好厨电标准”作为检验产品的标准，并在过去一年，积极探索厨电领域技术发展趋势，发布了多款引领厨房新形态的趋势性产品，其中包括三腔烟机、巨能洗洗碗机、新品集成灶和华帝集成烹饪中心等。这些正是公司基于“三好”标准打造的优质产品矩阵的一部分，也是以用户价值为风向标、践行“科学品牌”之路的延伸。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 06 月 09-12 日