

证券代码：002917

证券简称：金奥博

深圳市金奥博科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-006

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（ ）</div></div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 工银瑞信；泰康资产；建信基金；国金基金；中航基金；兴银基金；中金基金；中银基金；融通基金；富国基金；财通基金；北信瑞丰；国信证券；东证资管；创富兆业；长江证券；中邮基金；国寿安保；鹏华基金；招商证券；东北证券。                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 时间            | 2023年6月7日-6月13日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 地点            | 公司会议室、子公司河北太行和天津宏泰                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、总经理：明刚；副总经理、董事会秘书：周一玲；证券事务代表：喻芳；河北太行总经理：白云峰；天津宏泰董事长：于文林                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>一、介绍公司情况</div> <div>简要介绍公司的经营业务板块、行业地位以及发展战略等情况，参观公司展厅/子公司河北太行/子公司天津宏泰。</div> <div>二、互动交流</div> <div>1、民爆产品目前主要用于哪些领域？需求情况如何？</div> <div>答：民爆行业是国民经济和社会发展必不可少的重要基础性行业，肩负着不可替代的为国民经济建设服务的重要使命，民爆产品可广泛应用于基础能源生产、矿山开采、煤炭、冶金、有色、建材、化工、石油、交通、铁道、水利、基础建设和国防施工等重要领域，尤其在基础工业、重要的大型基础设施建设领域中具有不可替代的作用。其中煤炭、金属和非金属矿山开采的炸药量占炸</div>                                   |

药总销量 70%以上。2023 年 1-5 月份，民爆生产企业累计完成生产总产值 158.3 亿元，同比增长 11.9%；累计完成销售总值 157.3 亿元，同比增长 12.6%。

## **2、2022 年营业收入同比增加的主要原因？2023 年一季度经营情况？**

答：2022 年公司实现营业收入 119,299.49 万元，比上年同期增长 46.36%，其中工业炸药和起爆器材收入较上年同期分别增长 58.35%和 151.80%，工程爆破收入较上年同期增长 55.47%，化工材料收入较上年同期增长 26.16%。

2023 年一季度，公司实现营业总收入 24,497.60 万元，比上年同期增长 16.58%，实现归属于上市公司股东的净利润 524.58 万元，比上年同期增长 3,276.20%。

## **3、公司管理费用和销售费用增加主要受哪些因素影响？是否可以降本增效？**

答：公司管理费用增加主要系因并购增加纳入合并企业的管理费用，同时公司业务规模发展、增强销售和研发团队建设、加大业务拓展投入等原因，导致管理费用和销售费用有所增加。公司会持续积极推进降本增效举措，进一步加强精细化管理和成本费用管控，提升精益管理水平和业务盈利水平。

## **4、电子雷管目前行业情况以及公司电子雷管产线建设和市场情况？**

答：民爆行业目前产业集中度较高，工业雷管升级换代取得显著成果，截止至 2022 年底，我国电子雷管生产许可能力为 10.5 亿发，电子雷管安全许可能力约为 5.2 亿发。2022 年电子雷管产量为 3.4 亿发，同比增长 110%；2023 年 1-5 月份电子雷管累计产量为 2.39 亿发，同比增加 223%。公司在积极推进产线并线技术改造，建立电子雷管产能规模优势，实现扩能扩产，第一期生产线改造建设已通过验收正式投产，第二期生产线改造建设已进入试生产阶段。同时公司在不断加强产品销售推广，扩大市场份额。

## **5、公司目前电子雷管的价格水平？**

答：电子雷管因为型号和配备脚线长度不同价格存在差异，同时爆破作业使用场景不同也会造成价格的波动。煤炭井下矿用和其他用途的价格不一样，煤矿用电子雷管价格相对较高。

## **6、公司智能装备机器人业务的竞争优势及在其他领域的拓展情况？**

答：公司是国内民爆智能装备行业的龙头企业，已与国内生产总值排名前列的大型民爆器材生产企业建立了长期稳定的合作关系。目前公司已将民爆生

产中广泛运用的机器人系列智能装备拓展运用到食品、包装、军工、精细化工及电气用纸等领域并获得订单。同时公司将深入拓展火工品及民爆装备制造领域生产、技术、服务等方面的合作，积极参与火工品和民爆领域“黑灯工厂”建设，创建新标准和示范线。民爆行业对装备的安全性、可靠性、稳定性有很高的要求，公司在高度重视安全可靠的环境里，实现了生产的智能化、数字化、安全稳定可靠地生产。公司具备提供非标定制化整体解决方案的优势及实力，将依托在机器人、成套智能装备、产线信息化与智能化等方面的技术积累，进一步拓展机器人智能装备的应用范围，扩大公司智能装备的品牌影响力。

#### **7、公司在民爆行业黑灯工厂的进展情况？**

答：公司是国内民爆智能装备行业的龙头企业，在国内外建设了 200 多条民爆生产线，其中国内建设 180 多条，占据国内民爆技术与装备转让的主要市场，已与国内生产总值排名前列的大型民爆器材生产企业建立了长期稳定的合作关系。公司的智能机器人、AI 视觉、远程操控系统等核心智能装备和信息技术优势为参与民爆行业黑灯工厂建设奠定了坚实基础，目前公司已参与民爆行业生产线黑灯工厂项目，正在积极推进黑灯工厂的建设，切实提升企业本质安全水平。

#### **8、公司目前军工业务的拓展进度情况？**

答：公司的军工相关订单正在有序推进中，公司将自身在民爆行业多年积累的安全、可靠、高效的智能制造装备和信息技术结合运用到军工装备行业，发挥公司的整体解决方案优势及系统集成能力，实现智能化、人机隔离、少人化/无人化的目标。

#### **9、公司化工原料业务的发展情况如何？**

答：公司引进消化吸收国际先进的乳化剂生产工艺技术，为民爆器材生产企业提供所需的关键原辅材料；凭借技术和质量优势，已逐步拓展表面活性剂在石化、纺织、印染等领域的应用，满足客户多层次的需求，扩大了市场份额。

#### **10、公司爆破业务的拓展前景和竞争优势？**

答：民爆行业的经营模式正在由单一提供产品向提供一体化服务转变。公司通过向下游产业链延伸并购已获得了炸药、雷管生产资质以及运输、爆破等服务资质，将充分利用不断扩大增强的民爆生产爆破一体化资源，结合自身先进的成套智能装备系统和技术优势，围绕采石、矿山开采和矿山修复方面进行

深耕，以中小型规模矿山领域以及公路、水利工程等基础设施建设为基础，提供一体化工程爆破服务，不断加强为大型矿山、基础设施建设提供有效增值服务的能力，提升客户运行效能，降低客户运行总成本。

### 11、公司的研发投入及团队情况？

答：公司的研发投入金额逐年增加，且均占公司营业收入 7%左右，特别是在智能装备方面通过不断推出新产品和新技术，确保公司在行业的技术创新优势持续领先，占据有利的市场地位。公司研发团队汇集了国家级突出贡献专家、工信部民用爆炸物品行业标准化技术委员会委员、专家咨询委员会委员和省市级专家库成员、教授级高级工程师和各类专业人才，公司持续加强技术研发投入及技术创新，根据市场变化和行业政策指引，加快研发进度和提升科技成果转化能力。

### 12、公司在“一带一路”海外市场是否有规划？

答：在国家“一带一路”战略的发展带动下，公司利用自身在行业领先的技术和装备优势，在海外市场包括俄罗斯、阿尔及利亚、乌干达、蒙古、越南、缅甸、尼泊尔、老挝、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、拉脱维亚、几内亚等国家地区承建了 20 多条生产线，在国内外民爆行业打造了良好的品牌影响力和服务信誉。随着经济形势的好转以及外部环境的稳定，公司正在积极推进和深入开展国际合作，通过多渠道、多措施进一步拓展海外市场，出口包括生产线智能装备、工艺技术、化工原材料、民爆产品和爆破综合服务等业务，提高盈利能力。

### 13、公司是否还会有并购计划？

答：为优化整合科研和生产资源，促进公司产业链的有效延伸，公司并购重组了江苏天明化工、山东圣世达、京煤集团有关民爆资产及山东泰山民爆等民爆生产企业，目前合计拥有工业炸药年许可生产能力 11.5 万吨，数码电子雷管年许可生产能力 8522 万发，以及保留导爆管雷管、工业电雷管年许可生产能力 4000 万发用于出口。行业政策鼓励企业开展重组整合，围绕主营业务、加强产业链延伸和产业协同的并购也是公司的战略发展方向之一。公司将顺应国家行业政策，通过并购、重组等多种方式继续努力整合产业链下游资源，扩大公司的民爆板块业务规模，促进公司产业链的有效延伸，进一步提升公司综合竞争力和盈利能力，优化投资者回报，实现成为科研生产爆破服务一体化大型企业集团的战略目标。

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p><b>14、公司未来主要经营侧重点？</b></p> <p>答：公司主要围绕“民爆一体化、精细化工、智能制造、金奥博智慧云”四大业务板块开展业务：</p> <p>（1）在智能制造板块，进一步拓展民爆器材各类产品新工艺、新装备和新技术的研究、开发和应用，持续扩大民爆行业以外的食品、包装、军工、精细化工及电气用纸等领域的应用及市场份额，并积极开拓环保节能领域业务，深入拓展火工品及民爆装备制造领域生产、技术、服务等方面的合作，积极参与火工品和民爆领域“黑灯工厂”建设，创建行业新标准和行业示范线，推进智能制造和信息化建设。</p> <p>（2）在民爆一体化板块，以民爆行业高质量发展方向为指引，以研究开发为龙头、以整合重组为手段、以终端服务为重点，倾力打造集“产、供、爆、研、用”五位一体民爆完整产业链。</p> <p>（3）在精细化工板块，充分利用公司品牌、技术、服务、市场等综合优势，研发生产高安全、高性能、低成本表面活性剂及复合油相，并逐步扩大表面活性剂在石化、纺织印染等领域的应用和市场份额。</p> <p>（4）在智慧云板块，继续发挥公司在民爆行业信息化的领先优势，利用工业互联网、大数据、数字孪生等技术手段，建立健全企业智能网络监管和应急管理平台，为建设少人化、无人化、黑灯工厂打下扎实的基础。</p> |
| <b>附件清单<br/>（如有）</b> | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>日期</b>            | 2023年6月14日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |