

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国盛证券、工银瑞信基金等 7 人
时间	2023 年 06 月 14 日
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	潘楚欣、罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司是如何推进多品牌战略的？</p> <p>回复：公司聚焦多元化与专业化的品牌矩阵，通过华帝、百得、华帝家居多品牌战略满足不同市场对于不同价位和功能产品的需求，通过多维度的推广覆盖各层级细分市场。其中“华帝”品牌立足产品创新，向年轻进化，主打高端市场；“百得”品牌则致力于成为全球消费者信赖的厨卫品牌，主要以国内三四线城市以及海外区域为目标市场；“华帝家居”品牌聚焦智能家居领域，并成为了公司“家居一体化”战略实施的重要主体。三个品牌定位清晰，优势互补，有效提升公司整体的品牌影响力。</p> <p>问题 2：公司如何提升产品竞争力？</p> <p>回复：公司坚持以技术创新驱动产品力提升，持续推动产品升级迭代，加快新产品开发进度以及上市速度，提高产品市场竞争力，通过优化产品结构、改良产品性能，提高中高端产品占比，并同时强化不同渠道的产品区隔，培育各个渠道的产品竞争优势，促进全渠道零售终端的销售增长。</p> <p>问题 3：公司的分红情况如何？</p> <p>回复：公司根据相关规则并结合自身经营业绩、未来发展需要拟定利润分配方案，相关方案经公司董事会、股东大会审议通过后实施。2023 年 6 月 14 日披露了《2022 年年度权益分派实施公告》，公司以总股本 847,653,618 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1 元人民币（含税），本次权益分派股权登记日为：2023 年 6 月 20 日，除权除息日为：2023 年 6 月 21 日。</p>

	<p>问题 4：公司对工程渠道的风险管理是如何的？</p> <p>回复：针对工程业务板块，公司注重把控业务风险，并已联合多个部门共同制定实施工程渠道风险管控机制及措施，关注工程客户的长期发展，对合作的工程客户开展资金状况评估，提前预防业务风险，通过改进渠道合作方式优化工程客户结构，多维度提高工程业务质量，推进工程渠道的稳步发展。</p> <p>问题 5：公司的产品销售服务有哪些变化？</p> <p>回复：在当前这个消费时代，随着消费者对产品以外的附加要求越来越高，不断提升品质服务力已成为品牌决胜市场的关键。近段时间，为提升客户消费体验，打造华帝特色的售后服务，公司加强与京东和天猫等电商平台的沟通交流，针对线上店铺的痛点，对售后咨询环节进行优化，加强物流时效及仓储的管理，增加人工服务并不断提升售后服务规范性，协同电商平台共同改善服务指标，为消费者打造更好的服务体验。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 06 月 14 日