

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	易方达基金：王俊杰、黄逸群      国盛食品：郝宇新
时间	2023年6月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、介绍公司概况</b></p> <p><b>2、关于公司九大变革情况</b></p> <p>答：2022年，公司以思想变革为先导凝聚改革共识，以治理变革推进规范发展，以组织变革提升管理效能，以体制机制改革激发团队活力，以运营变革实现效率提升，以生产变革提质增效，以营销变革加速品牌高端化进程，以研发变革驱动产品升级焕新，以文化变革重塑企业精神，公司经营业绩呈现了量的稳步增长和质的有效提升。这些变革是相互协调的，相互支撑的体系。</p> <p><b>3、关于公司如何加强市场建设</b></p> <p>答：公司持续完善产品、营销、渠道建设，积极探索渠道场景变革，不断夯实运营基础，不断提升公司运营效果。未来公司将持续加强市场开发体系建设，加大区域市场深耕力度，积极布局，集中优势资源持续提升竞争力。</p> <p><b>4、关于整合 U8 和其他产品资源完成既定目标</b></p>

	<p>答：公司持续实施大单品战略，形成以燕京 U8、燕京 V10 为代表的大单品与特色产品组合的产品矩阵，公司坚持进行产品结构调整、持续扩大中高档酒占比、优化产品结构，通过强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营等举措，不断提升公司运营效果，实现产品升级、市场升级和管理升级，实现品牌年轻化、覆盖全域化、产品多元化转型，增强企业竞争力。</p> <p>公司从以下几方面保障目标实现：一是战略层面，公司以十四五规划作为战略引领，确定 U8 大单品战略核心地位，推进产品高端化；二是战术层面明确目标，做好全要保障，包括品牌影响、全员参与、全区域推广、全渠道销售，做好市场推进；三是产品层面，公司不断推陈出新，已经推出的 u8plus 等系列产品，用于满足消费者多样的消费需求；四是公司加大市场的管理力度，稳定产品价格体系，确保经销 u8 的合理利润空间，从而使燕京 u8 具有更好的市场表现以及更长的生命周期。</p> <p><b>5、关于公司市值管理</b></p> <p>答：公司高度重视市值管理工作，我们认为保持公司的持续、健康发展是对投资者最大的负责任，公司将继续做好公司的经营与发展，不断提升公司价值，提高公司竞争力和影响力。</p> <p><b>6、关于提升公司罐化率</b></p> <p>答：公司时刻关注市场需求，不断研发新品、调整产品结构，形成清晰的产品线，罐化率稳步提升。公司将持续为消费者提供更好的产品和服务。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 6 月 15 日