

证券代码：000680

证券简称：山推股份

山推工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】 <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中银国际：陶波；财通证券：张豪杰；汇添富基金：董超；安信机械：高杨洋；中融基金：骆尖
时间	2023年6月15日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	袁青、秦晓莉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司的产品布局及未来发展展望</p> <p>公司销售的产品有推土机、压路机、平地机、摊铺机、铣刨机、混凝土机械、装载机、挖掘机等主机产品及履带底盘总成、传动部件等核心零部件产品。公司拳头产品推土机战略比较清晰、趋势明朗，未来主要提升大马力产品在国际市场的占有率；挖掘机业务在解除与小松山推的竞业限制之后，也是公司重点发展方向，目前采用OEM贴牌生产方式大力发展海外市场；装载机业务并入山推后完成业务整合，加大研发投入，产品系列由原来的3吨、5吨，向6吨、7端延伸，产品适应性增强，初步目标提升至第二梯队头部位置；同时重点做好道路机械、混凝土机械、新能源产品、智慧施工平台以及后市场服务业务的市场开拓工作。</p> <p>二、海外市场布局</p>

公司海外市场深耕多年，产品远销海外 160 多个国家和地区，在海外主要采取代理制营销模式，现已发展了 140 余家海外代理商、10 个海外子公司、31 家海外办事处和服务站，形成完善的海外营销渠道。

公司 2023 年主要还是立足于做好区域渠道布局、产品布局、服务布局，借助集团业务协同优势，打造工程机械海外业务平台，推进矿山产品一体化销售，大力推进大马力推土机和挖掘机等产品销售。

三、公司股权激励情况

公司于 2021 年 1 月实施完成了限制性股票激励计划，主要集中在公司研发、销售等核心人员，并根据公司战略目标制定了业绩解锁条件，在公司上下共同努力下，目前已实现了第一期解锁，第二期业绩有望达成。该项目的实施进一步完善公司治理结构，为稳定优秀人才提供一个良好的平台，为公司后续持续、健康、长远的发展提供了内生动力，整体激励效果明显。

四、集团公司对山推的支持

山推作为集团工程机械板块的龙头，集团给与大力支持。集团拥有强大的资本、技术、人才及渠道等资源优势，在集团协同发展思路下，不断强化资源与业务协同，山推利用集团黄金产业链竞争优势实现了动力总成、液压件、变速箱、变矩器、四轮一带、研发等方面的资源共享，进一步提升了资源配置的广度与深度。通过强化各方的全方位协同，融合创新，发挥“1+1>2”的集合效应，实现了集团内部的优势互补，形成了人无我有的资源优势，极大的提升了公司的核心竞争力，为今后高质量发展奠定了坚实基础。

附件清单（如有）	无
日期	2023 年 6 月 15 日