## 贵州泰永长征技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	■特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	□现场参观	□其他
活动参与人员	国信证券 陈抒扬	
时间	2023年6月14日10:00~11:00	
地点	公司会议室	
形式	电话会议	
公司接待人员	董事会秘书、财务负责	
	证券事务代表:周小菡	ģ
交流内容及具体 问答记录	1、公司 2022 年2	及 2023 年一季度经营情况?
	2022 年公司实现第	营业收入约 8.96 亿,归母净利润约 0.68 亿,整体
	经营保持良性发展趋势	🖰。2023 年一季度营业收入约 2.16 亿,归母净利
	润约 0.14 亿,在工业	能源、5G 通讯、电网业务等细分领域有所增长,
	建筑行业有一定波动。	
	2、电源电器毛利	率较高的原因?
	与公司经营模式及	及产品技术水平有关,公司电源电器产品技术水平
	较高,品牌定位中高端	岩,且产品主要应用于通讯数据中心、轨道交通等
	对安全性、稳定性要求	交较高的领域。
	3、当前公司产能	
		人长征工业园、重庆源通产业园 2 个生产制造基地,
		一定增量业务需求。未来,公司会结合产能和战略
	发展需求合理规划产制	
	4、公司智能云管	
		所型电力系统的发展趋势。公司产品定位中高端市 
		为战略,近几年不断在智能配电管理云平台软件和
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	及入。公司研发的 TYT FUTURE 智慧配电管理云
	. , . , . , . , . , , ,	的应用场景实现智慧配电管理、智慧云充电运营管
		应用平台功能。与此同时,公司对现有产品进行了 集化4.4.4.4.4.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1
		情化升级,目前可以为客户提供全领域智慧变-配- 八司具行业中东知处图中签理亚公和软件主要包
	7 = =71,7 1,7 1,7 1,7 1,7 1,7 1,7 1,7 1,7 1,7	公司是行业内在智能配电管理平台和软件方面起 望能与客户携手共同推动行业数字化转型升级发
	少牧早的企业,也布息   展。	至此一合厂携于六四班列11业数子化符望开级及
		毛利率下滑的原因?
	3、日 2021 平起,	七州平广伟的冰凶:

产品的毛利率受大宗材料成本、市场竞争情况、产品的设计和生产 工艺、客户的下游结构等多方面因素综合影响,近两年材料成本持续高 位,市场竞争愈发激烈,对产品的毛利率带来了较大的压力,行业同类 企业的毛利率均出现不同程度的下滑,但总体来看公司的毛利率在行业 内仍具一定优势。 6、公司未来发展的布局? 公司定位于中低压电器行业中高端品牌,始终坚持技术创新与品牌 战略,以技术创新支撑差异化竞争策略,积极布局前瞻性行业技术发展, 在能效管理智慧云平台、智能断路器产品等方面在国内同类产品中具有 显著的技术优势,并在国内率先推出电力电子驱动的固态断路器,具备 为不同细分行业客户提供全领域智慧变电、配电、用电、充电整体解决 方案的能力。 未来,公司将积极把握国家双碳战略、新基建战略以及新型电力系 统建设带来的发展机遇和契机,持续加大研发投入,大力推进新能源风 /光/储/充行业开发,集中资源深耕 5G 通讯行业,加大智能配电网建设 市场布局,并积极把握智能变-配-充电产品和解决方案国产替代机会, 全力以赴争取在众多不确定性因素的情况下做到有效增长。 7、未来的融资计划? 公司在专注自身主营业务稳定发展的同时也在积极寻求与主营业 务有较大协同性的外延式发展机会,会结合自身业务的需求来评估是否 需要融资。 关于本次活动是 否涉及应披露重 不适用 大信息的说明

活动过程中所使用的演示文稿、提

供的文档等附件

无