

证券代码：001283

证券简称：豪鹏科技

深圳市豪鹏科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及 人员姓名	海通证券股份有限公司、信达证券股份有限公司
时间	2023年6月15日（星期二）15:00-16:00
地点	深圳豪鹏会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：陈萍 投资者关系经理：李方静
投资者关系活动 主要内容介绍	投资者主要问题 1. 公司如何保障人才稳定性？ 答：新能源行业高速发展，对人才的争夺也愈发激烈，人才也成为了企业增强市场竞争力的核心要素。公司根据业务战略进行人才规划，通过引进外部专家、强化内部培养，已组建了一支高水平的专家和管理人才队伍，积极探索并落地实施短期与中长期相结合的人才激励措施，依靠高质量人才推动公司稳健经营和可持续发展。公司于2022年12月发布股权激励计划，覆盖作为中坚力量的研发、技术和业务骨干。未来公司也将持续采用多元化激励手段保障员工稳定性的同时，激发员工的积极性、主动性和创造性。

2. 从公司订单来看，股权激励计划设定的 2023 年 45 亿元的业绩目标是否可以顺利达成？

答：一季度受下游需求复苏未达预期的行业性影响，业绩短期承压。但二季度以来，公司订单情况已有明显好转，客户需求逐渐恢复；同时，一些客户的库存已基本出清完毕，预计到三季度客户将开始进一步提高订单量。另外，三季度也是电池行业的传统销售旺季，公司下半年出货量将有明显提升，全年锚定 45 亿的营业收入目标。

3. 公司客户一般按照什么周期下单？

答：不同客户的下单周期不同，也跟原材料市场波动和客户库存情况有关。公司会配合客户需求进行订单周期的动态调整，尽量满足客户合理需求，保障合作的长期稳定性。

4. 公司目前的产能利用率恢复情况及产能扩张情况？

答：2023 年 1-4 月受下游市场需求影响，行业内企业产能利用率普遍较低。从 5 月开始，随着订单量的增加，公司产能利用率逐步提升，预计 6 月起公司整体产能利用率可以恢复到较为合理的水平。

公司目前的产能基本能够支撑今年的收入目标达成。随着公司潼湖工业园的逐步建设投产，公司产能将进一步提升，有效解决未来公司产能规模与下游市场需求之间的矛盾，缩小与主要竞争对手在产能及交付能力方面的差距，增强公司在承接订单量大、时效性强等目标客户订单的能力，从而提升公司的收入规模。此外，项目建成后也将进一步提升公司生产效率及规模效应，进一步巩固公司的行业地位。

5. 公司今年有哪些新的业务进展？

答：公司现有客户需求保持稳定增长、潜在客户开拓稳步进行。传统优势业务，如电脑、个人护理、智能家居、智能穿戴等业务，除稳定供货现有客户外，正积极开拓其他新品牌客户，努力抢占更多的市场份额。轻动力、电子烟、游戏机、手

机等几大新业务，正在与品牌客户进行试产或已量产，预计三下半年将进一步放量。便携式储能业务在 2023 年也将发力新的大客户，此部分的业务收入增量较为可观；目前已经有新的行业标杆品牌客户进入量产供货阶段；同时，公司计划从电池模组向 ODM 端逐步拓展延伸，为部分品牌客户提供便携式储能整机产品服务。

6. 目前公司综合毛利率表现情况？

答：公司凭借优质的客户群基础、产品多元化的抗风险能力，综合毛利率保持行业较好水平。近两年上游原材料价格波动较大，受此影响，公司综合毛利率也会产生一些波动；另外下游需求也会影响综合毛利率表现。随着原材料价格逐步企稳、下游需求的复苏，公司综合毛利率将有所改善。

7. 公司认为当前最主要的发展任务是在哪些方面？

答：在公司成长期更主要的任务是做大规模，牵引放量，驱动长期发展，这也要求公司增加相应的投入，尤其是研发投入、市场开拓及规模制造等，以提升综合竞争力、提升公司产品市场占有率，才能更好地锚定未来，挑战业绩的更高增长。

8. 公司今年的研发费用主要投向哪些业务领域？

答：新能源行业竞争激烈，为了保障核心竞争力，公司需要继续加大研发费用的投入，这是公司收入实现持续增长的重要保障。在现有消费类产品领域，公司将继续保持研发投入、追求研发效率，提升产品安全性、能量密度和倍率等性能，满足下游品牌客户终端产品升级对电源性能的需求。同时，在储能系统、大型储能电芯领域，公司将重点在软件系统研发、储能电芯电化学平台搭建、产品分析及应用场景研究等领域加大投入，为未来业务开拓发展做好技术研发储备。

9. 公司面对原材料价格波动，有什么采购策略？

答：公司动态跟踪主要原材料市场价格走势，并结合供应商原材料的市场价格行情、公司安全库存、客户订单需求等情

	<p>况，合理规划原材料采购计划和库存量，以应对原材料短期内出现不利波动的风险。同时，加强供应链管控能力，持续扩充合格供应商名单，一方面避免单个供应商涨价导致公司的原材料成本波动较大，另一方面有利于公司维持较高的议价能力。另外，随着公司业务规模的逐步提升，原材料采购规模也会随之提升，对上游的议价能力也会进一步提升。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年6月15日</p>