

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-017

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	Brilliance capital：石林、王珏帆 中信证券：郑一鸣、杨奕成
时间	2023年6月9日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司生产周期是多少时间？</b></p> <p>答：公司产品的生产周期一般在3-15天，忙季会适当延长，交期需根据产能的饱和程度及订单量、快反需求等情况具体而论。</p> <p><b>2、为什么公司的生产周期会相对较短？</b></p> <p>答：公司一直以来服务意识都很强，注重满足品牌客户的综合采购需求。随着小批量、多批次的下单模式的逐渐形成，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。</p> <p><b>3、目前行业集中度如何？</b></p> <p>答：服饰辅料为非标准化产品，季节性、时尚性特征明显，规模企业较少，作坊式企业居多，市场竞争激烈。在纽扣业务方面，公司已是业内综合品类齐全、全球产销规模领先的企业；纽扣产品材质众多，存在细分领域的竞争对手，但都是一些中小微企业。在拉链业务方面，公司主要以中高档服饰鞋帽休闲用品拉链为主，已发展成为国内条装拉链规模最大的企业，主要竞争对手是以YKK为代表的国际知名拉链企业。随着宏观经济环境以及下游品牌服装企业采购趋势的变化，对供应商的要求越来越高，中小企业的生存环境愈加艰难，使得资源向优质供应</p>

商集中，将进一步推动行业集中度的提升。

#### 4、下游客户在选择供应商会比较注重哪些方面？

答：具体客户需具体分析。总体而言，除品质和价格外，客户对于交期、服务、研发能力等方面也越来越重视。公司在产品的研发创新、快反能力和服务保障等方面的竞争优势正被越来越多的品牌客户所认可。

#### 5、公司与 YKK 的产品价格差异有多大？

答：总体来说，YKK 拉链平均价格比公司的价格高，但是具体产品需要具体分析。

#### 6、公司在品牌客户中的份额占比如何？

答：公司在客户的订单份额因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，其占比不尽相同。

#### 7、请问公司未来的增量主要来自于哪些？

答：公司未来的业绩增长，一方面来自于现有客户的订单份额提升及品类拓展，另一方面着力于新客户的开拓。

#### 8、公司海外新客户从突破到形成稳定的合作关系大概需要多久？

答：品牌客户的开发是一个系统工程，包括前期不断的接洽、相互认同后的客户验厂等环节进入供应商名录，之后仍需通过持续提供优质的产品和服务等过程进一步获得客户认可，从而实现份额的不断提升，中间涉及大量的往复努力和较长时间沉淀。

#### 9、公司对于新品类的拓展是如何规划的？

答：根据公司的战略规划，在现有的服饰辅料的基础上，拓展兼顾功能性和时尚性要求的通用型辅料品类。服装辅料的品类很多，但是有两类产品公司不会涉及：一类属于短暂性流行产品，另一类是毛利率较低且市场已经形成寡头集聚的产品。

#### 10、公司新拓展的品类市场容量有多大？比如织带占比有多少？

答：公司新拓展的品类在服饰和箱包等领域有广泛的应用，市场容量较大。目前公司织带等新品类基数还较小。

#### 11、公司织带业务的规划如何？

答：根据公司的经营规划，织带是公司重点培育的品类之一；目前由于刚起

	<p>步，基数较小，增速较快。</p> <p><b>12、公司如何看待新老更替这一现象？</b></p> <p>答：总体来说，公司管理层比较稳定，主要得益于伟星在四十多年的发展过程中，沉淀下来一整套符合公司发展特色并能促进公司持续发展的团队理念和伟星文化。公司一直坚持“德才兼备、以德为先”的用人理念，不断推进团队的梯队建设。近年来，已有相当部分年轻人逐渐成长为公司业务、技术和管理骨干，甚至进入核心管理层。</p> <p><b>13、公司未来三到五年的增长目标是怎样的？</b></p> <p>答：公司分别在 2020 年和 2021 年推出了第四期股权激励计划和第五期股权激励计划，可以参照两期股权激励的相关考核指标。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2023 年 6 月 9 日