

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-8

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券、广发基金
时间	2023年6月14日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	产品策划部深蓝产品市场总监——韩婷婷；证券事务代表——揭中华；战略预算财务分析处高级经理——张敬阳；投资者关系管理高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司如何实现新能源的高质量发展？</p> <p>答：未来，公司将快速推进新能源板块发展，在 2025 年新能源销量达到 120 万辆，占比 40%。2030 年达到 240 万辆，占比达到 60%。新能源产品方面，到 2025 年，长安系中国品牌还将推出 27 款全新新能源产品。其中深蓝汽车推出 S7 等 6 款产品，阿维塔推出 E12 等 4 款产品，智电 iDD 推出全新紧凑型轿车、SUV 等 5 款产品，长安启源序列推出 A07 等 5 款产品，凯程推出智慧物流、电动皮卡等 7 款产品。</p> <p>未来，长安汽车将以电池技术、“原力电动”为核心，全电平台、超低能耗等同步发展，打造长安汽车新能源技术差异化尖点。电池技术，以高比能、快充电为主要开发路线。强化基础电芯开发，积极开展（半）固态、固态电池和氢燃料电池等新型动力电池技术研究。2025 年前，打造新一代快充技术，开发新一代高集成、高性能、高安全电池，实现 CTV 集成效率$\geq 79\%$。原力电动技术，加快推进电机、电源等关键部件自主开发，突破并应用少稀土磁阻电机等新材料、新结构、新工艺。同时，积极开展超高热效率发动机等先进增程动力系</p>

统研究，打造着力满足多场景出行需求。新能源产业布局方面，公司将持续研发 CTP（电芯集成到包）、CTV（电芯集成到整车）等集成工艺并实现量产，2025 年实现电池系统年产能约 70 万套。

其次，长安将聚焦下一代半固态、固态等新型电池领域，推进产业布局。此外，长安还将整合资源，推进快充、无线充、车电分离等补能领域产业布局，同时，跟踪储能产业的发展机遇，研究商业化及规模化时机。

二、公司在智能化方面的发展及规划？

答：智能化技术方面，2022 年 8 月，长安发布了全新智能品牌——“诸葛智能”，它将为用户带来“诸葛交互、诸葛智驾、诸葛生态”三大核心体验。在智能驾驶领域，APA6.0 远程智能泊车技术领先超越行业标杆，长安 UNI-V 获得 2022 世界智能驾驶挑战赛金奖。更高阶的 APA7.0 则实现了车库全场景记忆泊车，该技术已在深蓝 SL03 搭载，并实现了量产。智能座舱领域，8155 智能座舱平台搭载全新交互产品在 UNI-T 二代落地。作为国际电信联盟准会员，长安联合主导汽车多媒体国际标准 2 项，发布 1 项，实现中国汽车企业国际标准“0”的突破。

智能化产业布局方面，去年年底，长安设立了长安科技公司，加速推进中央集成式整车架构——SDA。未来，长安汽车将依托长安科技，围绕 SDA 架构布局“芯器核图云网天”的产业链集群，加速长安汽车整体向科技型企业转型。

智能制造方面，长安首个“5G 工厂”已于 2022 年 12 月动工，预计 2023 年年底投产。新工厂实现 5G 专网全域覆盖，采用数字孪生技术，构建全场景虚拟仿真，基于统一的数字底座，构建 152 个数字化运营场景，打造汽车制造领域规模最大、场景最全、应用最深的新能源汽车制造工厂。

三、公司对于合资企业有什么规划？

答：长安汽车将坚定不移地坚持自主与合资共同发展，会进

进一步强化与合作伙伴合作力度，深化战略共识和互信，并对合资企业积极赋能，助推合资企业持续发展，提升合资企业运营效率，提升合资企业规模和经营质量。长安将和福特、马自达持续深化战略共识和互信，开创合资合作新未来。双方将强力促进长安福特未来发展规划，对未来双方电动车合作方向进行了交流并达成初步战略共识，增强了战略互信。长安与马自达将发挥自身优势，共同支持长安马自达推进新能源车型开发。

未来合资企业将优化治理模式，提升决策效率，利用长安汽车在产品、新营销、客户运营等方面优势，对合资企业进行赋能，补足短板，提升竞争力。

四、公司在海外出口方面有什么规划？

答：2022 年长安海外销量达到 24.9 万台，同比增长 57.3%，进入海外发展快车道。其中，长安品牌 15 万辆，持续保持快速增长。在沙特、巴基斯坦、秘鲁等多个市场取得了较好的成绩，累计海外用户达到 70 万。海外市场覆盖率持续成长，渠道能力不断提升。我们新进入 5 个市场，已累计进入全球 63 个市场，海外已建成 450 家销售渠道。海外市场产品持续向优。完成 5 款新产品导入，进一步丰富了长安海外市场产品矩阵。众多产品深受海外用户喜爱。

国际化市场方面，公司将加快布局欧洲、美洲、中东及非洲、亚太、独联体五大区域市场。2024 年之前，将完成东南亚和欧洲两大重点区域市场的进入。未来长安将进入全球 90%以上的市场。长安汽车将投入 40 亿元，在泰国布局全球“右舵生产基地”，将在 2024 年实现投产，首期产能 10 万辆，二期将增加至 20 万辆。同时，2024 年，长安汽车将正式登陆欧洲市场，并用 2-3 年的时间，完成欧洲主要市场的进入和布局。未来，长安汽车在欧洲市场销量将突破 30 万辆。

国际化产品方面，依托全球化的研发布局及供应链布局，长安汽车将与全球消费者共享成果。到 2025 年，将推出不少于 30 款全球产品。我们将推动实现全球产品同步开发，实现

	<p>在全球范围内同步上市；同时，结合全球区域特征，满足消费者的差异化需求。通过“全球同步开发+区域差异化”相结合，实现“一区一策、一国一策”。</p> <p>国际化品牌方面，短期内，海外市场将仍然以长安品牌为主，后续适时研究投放深蓝品牌、阿维塔品牌以及商用车凯程品牌。同时，加大海外市场品牌资源投入，联动合作伙伴参与全球大型品牌活动，提升长安汽车品牌影响力。国际化运营方面，我们将成立东南亚事业部，欧洲区域总部，还将适时在美洲、非洲等地建立区域总部。同时，我们将逐步建立不少于 20 个本地化营销机构，海外市场网点突破 3000 家。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 6 月 16 日