

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	瑞银证券：彭燕燕、吕秋怡
时间	2023年6月20日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、介绍公司“十四五”期间发展战略</p> <p>答：公司顺应消费升级趋势及行业竞争格局变化，将高质量发展作为“十四五”时期的发展主题，坚持新发展理念，通过“强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营”五大战略途径，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，采取多种措施，调整产品结构，发力中高端，加强品牌塑造和管理水平的提升，不断提升品牌影响力，提高市场竞争力，实现公司可持续、高质量的发展。</p> <p>3、关于如何提升产能利用率</p> <p>答：为了提高产能利用率，“十四五”这两年，公司深入推行“一企一策”，对弱势企业实行精准帮扶，通过加速淘汰老旧装备、淘汰低效产能，统筹整合区域产能利用，优化资源配置释放发展动能，实现集约生产、提质增效。同时通过盘活闲置土地</p>

	<p>和房产资源，实现良性发展。</p> <p><b>4、关于公司精酿啤酒战略规划</b></p> <p>答：北京、广西两大精酿啤酒生产基地布局已成为高端品牌与产品快速孵化的生产基地，公司将根据市场需要，布局其他新的精酿生产基地，持续提供高品质特色产品。</p> <p><b>5、关于提升吨酒收入</b></p> <p>答：公司产品价格的调整是根据物价环境、市场状况、消费者心理承受能力等诸多因素来确定的。除直接提价外，主要依靠产品结构调整，来提高吨酒收入。近年来，公司分地区、分产品通过产品的升级换代和产品结构的优化来提高吨酒收入和产品的盈利能力，产品价格体系进一步优化，吨酒收入提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年6月20日